

CASH ME IF YOU CAN



Dans une boutique de vêtements...

UN LOGICIEL DE CAISSE PLUTÔT DUR À ENCAISSER...

Difficile pour le jeune vendeur Joe d'être rapidement autonome à la caisse.



... ET MAINTENANT UN LOGICIEL PLUS FACILE À DIGÉRER

Avec une interface structurée et plus intuitive, le nouveau Fastmag demande à Joe moins d'efforts de concentration.

Des fonctionnalités comprises au premier coup d'œil lui permettent d'être plus rapide et plus à l'aise.



Joe perd beaucoup de temps à enregistrer les informations client.

Une fiche client allégée et adaptée aux besoins de l'enseigne, qui est plus rapide et plus facile à compléter pour Joe.

Les données clients sont davantage visibles pendant l'encaissement. Joe peut mieux conseiller sa cliente.



Le partage du savoir se fait à l'oral. Le manuel de formation est trop dense pour trouver facilement l'information.

Un manuel plus synthétique et plus visuel pour faciliter la recherche et la mémorisation des actions.

Au final, c'est un client mieux servi, un responsable rassuré, un jeune vendeur confiant et opérationnel.

