

pitch.

Imaginez un monde sans **publicité**,
sans **quête vaine de popularité**,
sans **obsolescence programmée**.

Tout ça, c'est exactement ce qu'Hyppier! ne vous promet...

pas.

sujet,
contexte &
probléma-
tisation.

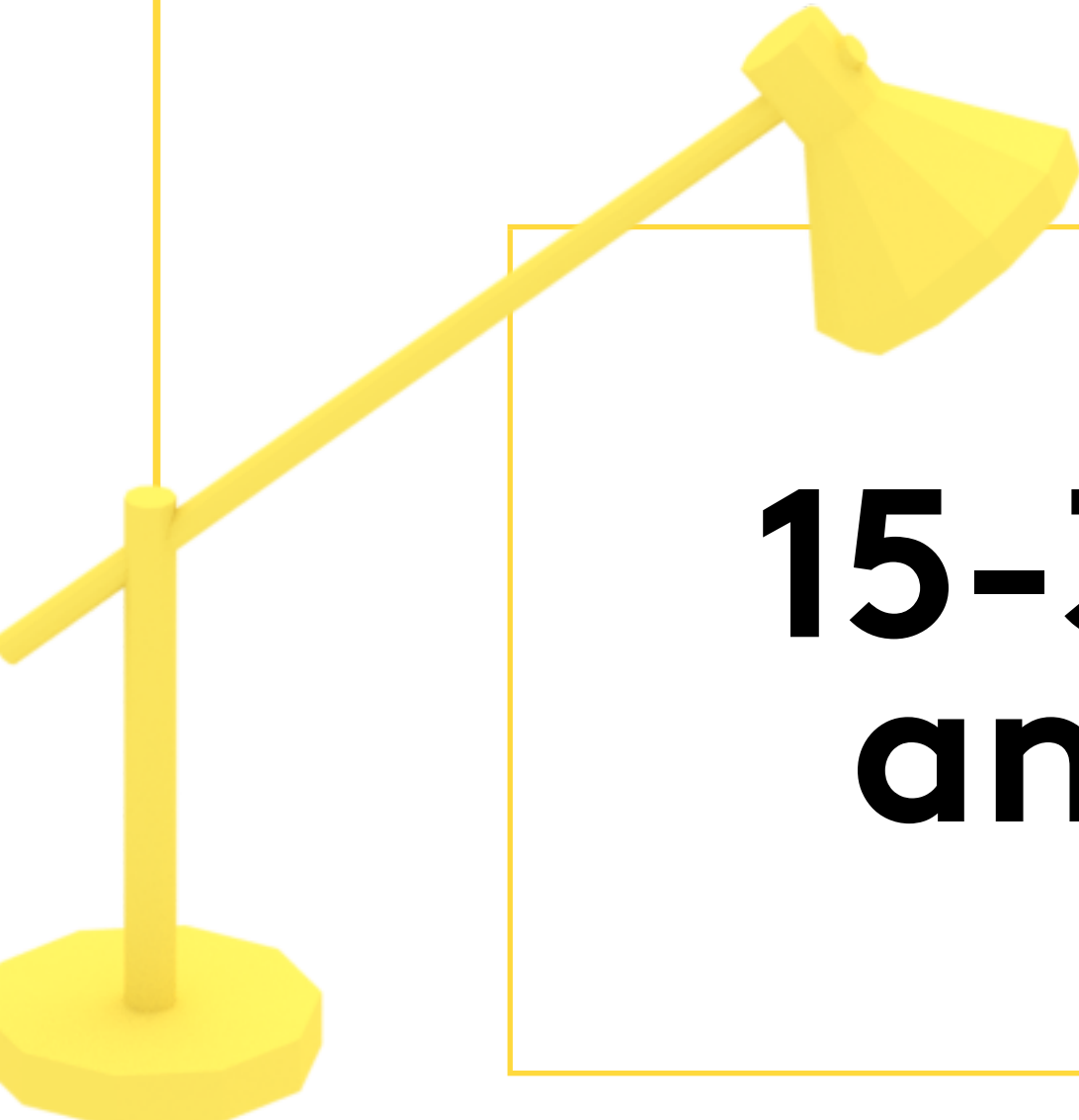


Fusion de hype & happier, Hyppier! est la fabuleuse histoire du consumérisme à l'ère 2.0, où la fast-fashion fait déborder nos armoires, où l'obsolescence programmée dézingue nos appareils électroménagers et où les pop-ups par milliers nous poussent à une frénésie d'achat incontrôlée.

Bref, l'histoire d'une époque caricaturée à l'extrême où l'épanouissement personnel est à portée de clics sur un panier.

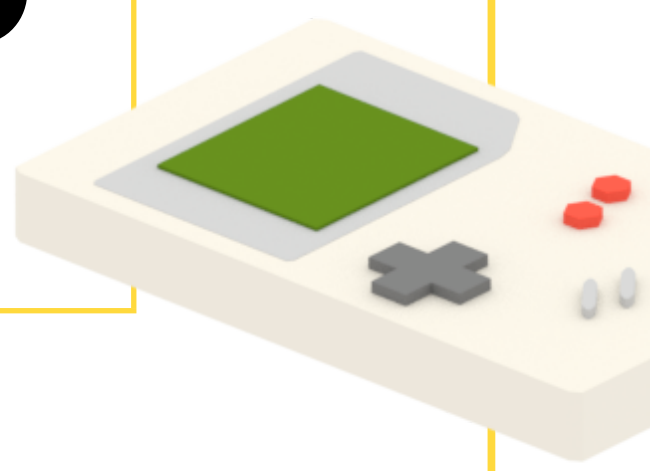
Hyppier! est donc une réponse à la question : comment susciter une réflexion sur notre société de consommation de façon légère et déculpabilisante ?

cible,
format narratif
& message.



**15-30
ans**

**jeu
desktop**



La nouveauté a beau être attirante, elle n'est pas forcément innovante ni nécessaire.
Avant donc de « craquer » pour un bonheur éphémère, il faut peut-être réapprendre à apprécier durablement ce qui nous entoure.

inspirations.

INSPIRATIONS

publicités



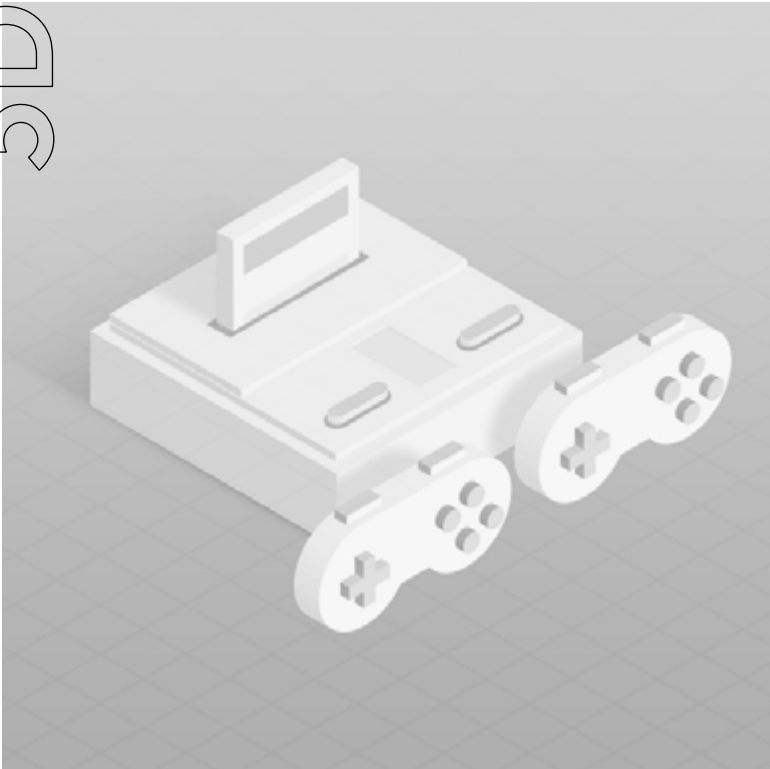
PIXEL 3 AD | Google

interface



THE INTERVIEW | Ueno.

3D



NES | Rob Marshbank

Don't blink



APPLE CAMPAIGN | GreteINY



THE INTERVIEW | Ueno.



RICEPO | Yong Yang

contenu
éditorial.

Au cours du jeu sont disséminées des informations à propos du consumérisme, de la consommation d'objets bien particuliers, des comportements d'achats français et mondiaux... Moults statistiques viennent donc étayer notre propos.

Mais ces informations, dont la source est accessible par un lien, sont dissimulées et détournées par le biais du catalogue d'objet.

Découvrons quelques exemples...



INFORMATION
DÉTOURNÉE ➤

Catalogue

Et si tu remplaçais ton Macintosh 128K défraîchi et vieillissant par un modèle plus clinquant et récent ?

ORDINATEUR

Station de travail perfectionnée



OH OUI, JE CRAQUE !

EN SAVOIR +

INFORMATION BRUTE
Aux Etats-Unis, chaque année, 1,8 million de tonnes de déchets électroniques sont mis à la poubelle. En France, chaque habitant en jette une vingtaine de kilos par an.

REAL FACT STORYTELLING

CONTENU ÉDITORIAL

Obsolescence programmée : le grand gâchis

Le Monde

Se connecter S'abonner

ACTUALITÉS ÉCONOMIE VIDÉOS OPINIONS CULTURE M LE MAG SERVICES

ÉDITORIAL

Le Monde

Obsolescence programmée : le grand gâchis

Editorial. Tout a été fait pour raccourcir la durée de vie des produits, faisant fi des consommateurs et des enjeux environnementaux. Or des solutions existent pour stopper cette gabegie.

Publié le 29 décembre 2017 à 12h00 - Mis à jour le 29 décembre 2017 à 13h50 | Lecture 2 min.

Editorial du « Monde ». Produire, acheter, jeter. Pendant des décennies, nos sociétés de consommation ont vécu au rythme de ce cercle vicieux, dont le cycle n'a cessé de s'accélérer. Afin de maintenir une croissance qui menace de s'essouffler, tout a été fait pour raccourcir la durée de vie des produits, inciter à leur renouvellement sans nécessairement se préoccuper des conséquences environnementales de cette course au consumérisme.

La prise de conscience de l'impasse à laquelle conduit cette logique a été tardive, mais les initiatives se multiplient pour tenter de la remettre en cause. Ainsi, le parquet de Nanterre a ouvert, le 24 novembre, une enquête préliminaire visant le fabricant japonais

Les plus lus

1 Journalistes, réseaux sociaux et harcèlement : comprendre l'affaire de la Ligue du LOL

2 Grammy Awards 2019 : Childish Gambino triomphe avec sa chanson « This is

CONTENU ÉDITORIAL

Catalogue



Et si tu remplaçais ton Macintosh 128K défraîchi et vieillissant par un modèle plus clinquant et récent ?

[EN SAVOIR +](#)

ORDINATEUR

Station de travail perfectionnée



OH OUI, JE CRAQUE !

INFORMATION BRUTE

Aux États-Unis, chaque année, 1,8 million de tonnes de déchets électroniques sont mis à la poubelle. En France, chaque habitant en jette une vingtaine de kilos par an.

Catalogue

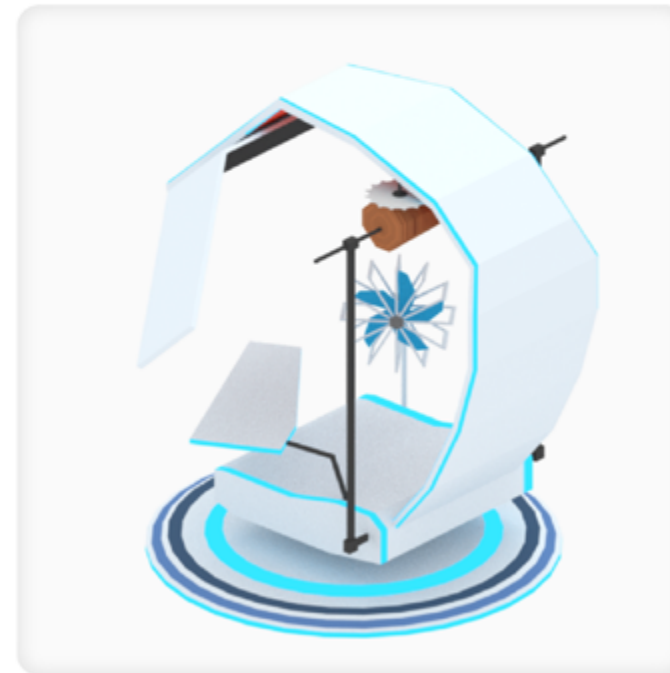


Allure rétro-futuriste, broche à kebab pour les petites faims, ventilateur pour les coups de chaud : comment résister à autant de gadgets indispensables ?

[EN SAVOIR +](#)

CHAISE

KEBABÅTOR 3000



OH OUI, JE CRAQUE !

INFORMATION BRUTE

Un tiers des achats effectués en ligne sont des achats compulsifs.

Catalogue

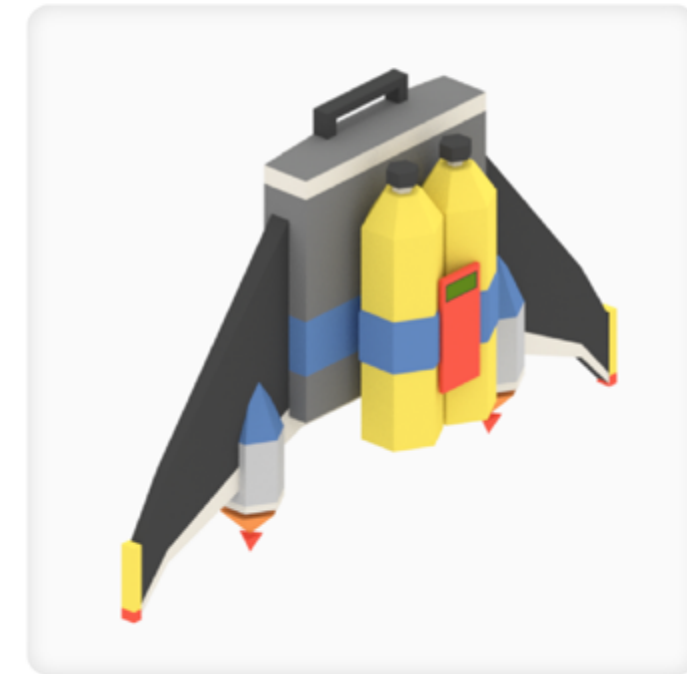


Les patins à roulettes, c'est so dangerous. Le skate, c'est so 90's. Les hoverboards, c'est so overrated. En 2019, on se déplace en jetpack.

[EN SAVOIR +](#)

MICRO-MOBILITÉ

Power Space Mountain To Infinity and Beyond



OH OUI, JE CRAQUE !

INFORMATION BRUTE

Un jetpack très attendu sera bientôt commercialisé au prix de 300.000 euros.

REAL FACT STORYTELLING

EXTRAIT DE GESTION DE CONTENU

Inventaire des objets - Google

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1e3F-SjeTPY__D0PUqDvQz24iJL0EVtmdllyHLHcf8g/edit#gid=707713218

Inventaire des objets

FichierÉditionAfficherInsertionFormatDonnéesOutilsModules complémentairesAide

Dernière modification hier à 09:53

100%

€

123

Arial

10

B

I

U

A

Σ

Power Space Mountain To Infinity and Beyond (Jetpack)

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	OBJETS	DÉCLINAISONS						
2	ÉLECTRONIQUE							
3	Téléphone	Cellulaire Casse-Noisette 2000 (Nokia 3310)	Blackberry	iPhone X		Téléphone robot Transformers		
4	Console / Jeux vidéo	Système d'amusement pour individu non-binaire (existe en rose et bleu) (Gameboy)	PlayStation 1	Nintendo Switch	Casque de VR	Combinaison intégrale ou cabine de téléportation dans un monde virtuel		
5	Ordinateur	Macintosh 512K	Station de travail perfectionnée (iMac G4)	Machine de guerre 720° (Double écran)	Triptyque Ludique Polychromatique (Triple Écran)	Olinouane 42 — Dispositif d'écrans à mobilité réduite pour joueur invétéré (Sapin d'écrans)		
6	Son	Walkman cassette	iPod	Casque Beats	Casque oreilles de chat	Casque oreilles de chat - antennes - hélice		
7	MOBILIER							
8	Bureau	Planche + Tréteaux	Surface plane de travail (Bureau IKEA)	Surface plane de travail, en mieux (Bureau IKEA rangements)	5 pot de crayon & étagère	Bureau - table à repasser - cage à hamster		
9	Chaise	Tabouret	MÅLOKÛ (Chaise de bureau classique)	BIENASSÛ (Chaise de gamer)	FESSØYEUSÉ (Chaise Ultime)	KEBABATOR 3000 (Chaise Kebab)		
10	Lit	Lit de camp	Berceau Mange-Fatigue (Lit métal cosy)	Matrice Céleste des Songes (Lit king size)	Egg Bed	Lit aquarium flottant		
11	Luminaire	Ampoule	Lampe IKEA	Suspension Vertigo	Boule à facettes - lampe UV ?			
12	Lumière	Allumer le feu (RIP Johnny) (Bougie)	Coin-coin de Lumière (Lampe jaune)	Supernova Bling Bling (Lampe rectangle)				
13	MODE							
14	T-shirt	Marcel uni	T-shirt logo NASA	T-shirt chemise Balenciaga		Doudoune mains		
15	Sac	Système de stockage temporaire à ciel ouvert (sac IKEA)	Tote bag	Sac porte-chat	Xiaomi Mi Geek Shoulder Bag ?	Sac Balenciaga Ikea		
16	Chaussures	Tongs	CROCS	Converse x Comme Des Garçons	Basket Airbag	Locata électroniques : Nike Air Max (Retour vers le futur)		
17	LOISIRS & DÉCORATION							
18	Micro-mobilité	Retro Rolling Shoes	F****g Cool Rider Board	M**** Fly Glossy Glossy Neon Board	Power Space Mountain To Infinity and Beyond	Burning Sky Holy Icarus Wings Shut Up And Take My Money (Ailes)		

Objets

PUBS

Informations

Slogans

Backup Objets

Loisirs & Décoration - Google

https://docs.google.com/document/d/1CUvnlCWP2ldDryhHz7G6N5TmEL-yJvy7ukrLaeRRxok/edit#heading=h.sbl69llc9inn

Loisirs & Décoration

FichierÉditionAfficherInsertionFormatOutilsModules complémentairesAide

Dernière modification hier à 18:19

100%

Titre

Arial

26

B

I

U

A

Σ

Loisirs & Décoration

Micro-mobilité

1. Retro Rolling Shoes (Patins à roulettes)

2. F****g Cool Rider Board (Skateboard)

3. Hyper Fly Glossy Glossy Neon Board (Hoverboard Neon)

4. Power Space Mountain To Infinity and Beyond (Jetpack)

5. Burning Sky Holy Icarus Wings Shut Up And Take My Money (Ailes)

1. CATALOGUE Retro Rolling Shoes (Patins à roulettes)

La société Segway travaille sur Drift W1, les patins à roulettes du futur. En attendant la sortie de patins à roulettes du futur, égale tes trajets moroses du matin en enfilaant cette paire délicieusement rétro !

2. CATALOGUE F****g Cool Rider Board (Skateboard)

Pour un trajet de 20 km, un skate électrique consomme à peine autant qu'un téléphone mis en charge durant quelques minutes. Bicolore, écologique, économique, réservée aux plus téméraires : cette planche de skate est forcément une plus-value dans ta panoplie de winner.

3. CATALOGUE Hyper Fly Glossy Glossy Neon Board (Hoverboard Neon)

À Noël 2016, le produit le plus demandé par les familles était l'hoverboard. Ton meilleur ami vient de s'acheter une trottinette électrique, une vague de jalousie t'envahit. Montre-lui ta toute puissance avec ce hoverboard étincelant !

4. CATALOGUE Power Space Mountain To Infinity and Beyond (Jetpack)

Un jetpack très attendu sera bientôt commercialisé au prix de 300.000 euros. Les patins à roulettes, c'est si dangereux. Le skate, c'est so 90's. Les hoverboards, c'est so overrated. En 2019, on se déplace en jetpack.

5. Olinouane 42 — Dispositif d'écrans à mobilité réduite pour joueur invétéré (Sapin d'écrans)

1. PAS DE CATALOGUE (Macintosh 512K)

2. CATALOGUE Station de travail perfectionnée (iMac G4)

Aux États-Unis, chaque année, 1.8 million de tonnes de déchets électroniques sont mis à la poubelle. En France, chaque habitant en jette une vingtaine de kilos par an. Et si tu remplaçais ton Macintosh 128K défraîchi et vieillissant par un modèle plus clinquant et récent ?

3. CATALOGUE Machine de guerre 720° (Double écran)

La plupart des annonces et sorties de nouveautés concernant les ordinateurs se fait dans le dernier tiers de l'année, en vue de la période de Noël. Sous tes yeux ébahis, voici le cadeau de Noël parfait pour un tech addict comme toi. Mais pourquoi attendre le 25 décembre quand le coup de foudre est immédiat ?

4. CATALOGUE Triptyque Ludique Polychromatique (Triple Écran)

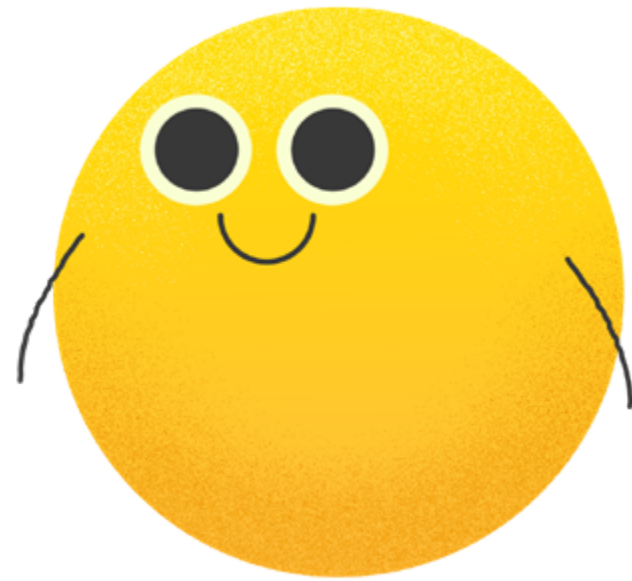
Le taux d'équipement en ordinateur est de 78 % en France. 78% des français ont un ordinateur mais seule la crème possède ce dernier modèle. Mieux vaut éviter de n'être que de la pâte Brisée, pas vrai ?

5. CATALOGUE Olinouane 42 — Dispositif d'écrans à mobilité réduite pour joueur invétéré (Sapin d'écrans)

En 1995, un pc fixe avait une longévité d'environ 11 ans. En 2018, elle était inférieure à 5 ans. Ordinateur, hologramme, station de jeu, radiateur, plateau de repas... Olinouane 42 a autant de fonctions que Kanye West d'amour-propre. N'attends plus pour te le procurer, les stocks fondent comme neige au soleil !

scénarisation.

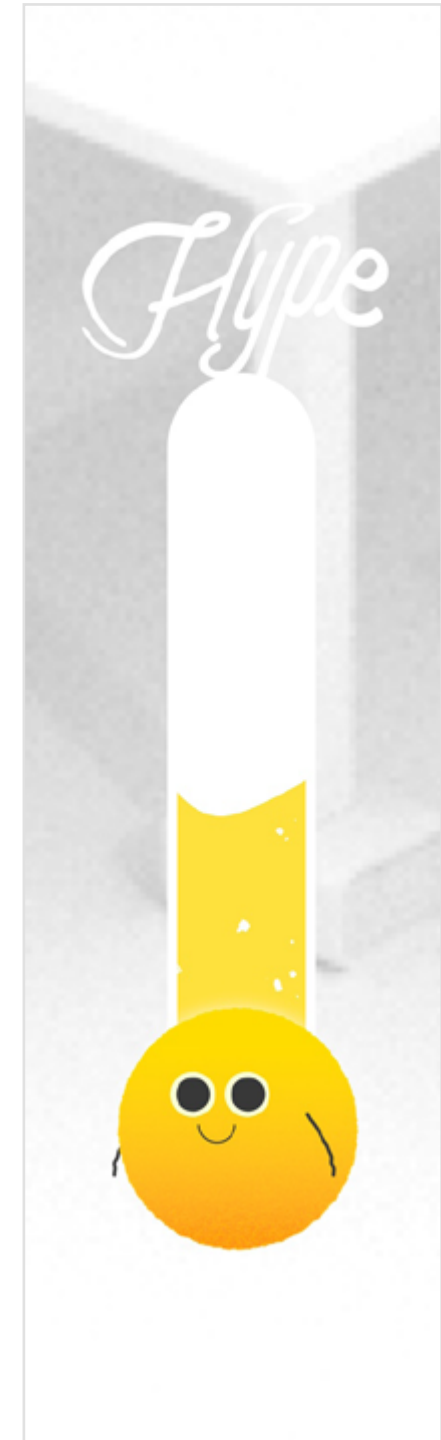
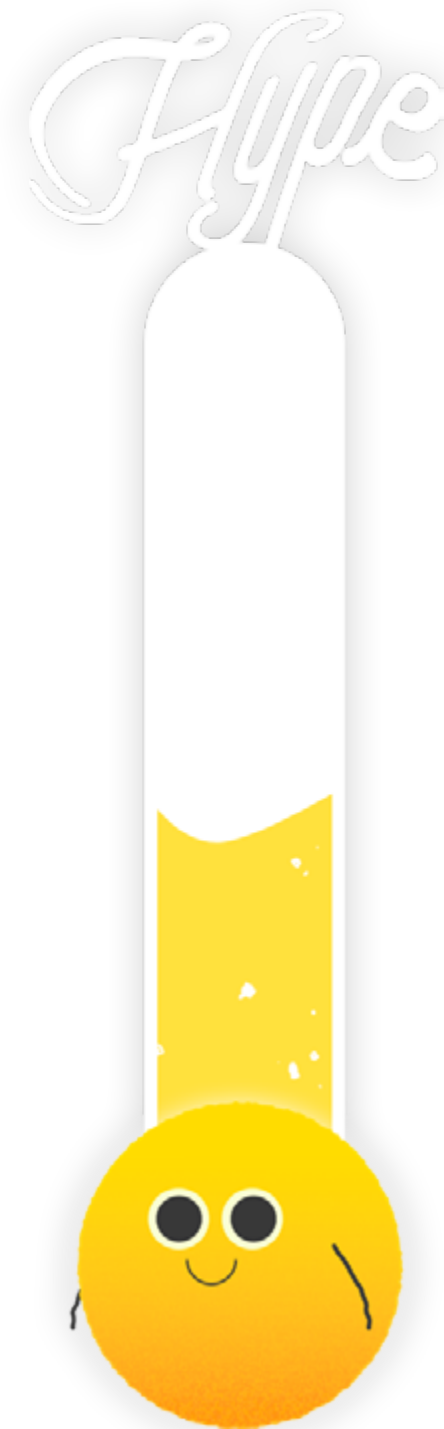
SCÉNARISATION

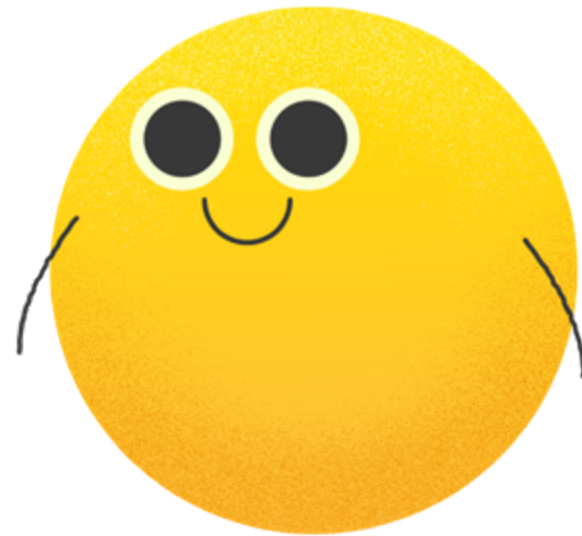
*Pipo*

Pour nous accompagner dans cette aventure, nous avons donné vie à un adorable petit personnage dénommé **Pipo**.

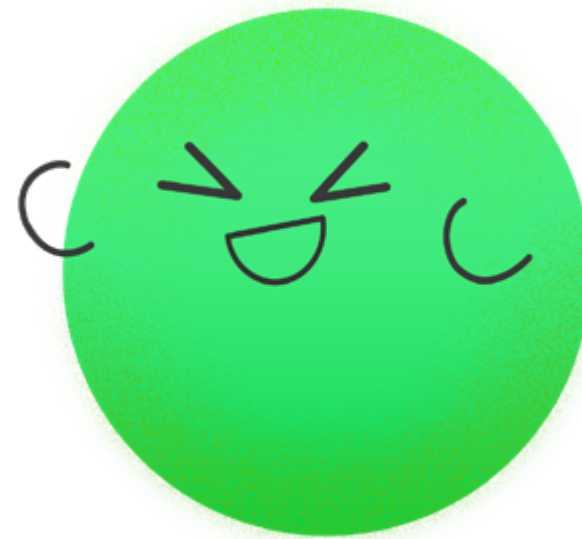
Pipo fait office de guide pour le joueur, il est le garant de son niveau de hype (symbolisé par une jauge mouvante et organique) et de ce fait, de sa montée vers la victoire.

Comme il est adorable mais un peu capricieux, ses humeurs s'animent en fonction des choix du joueur.

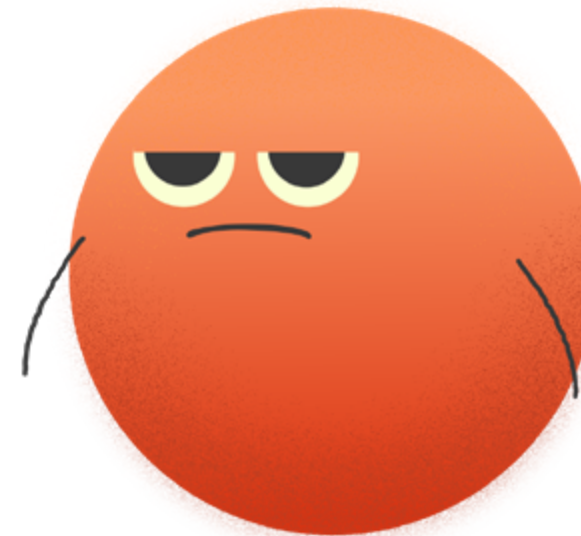




NEUTRE



CONTENT



BLASÉ



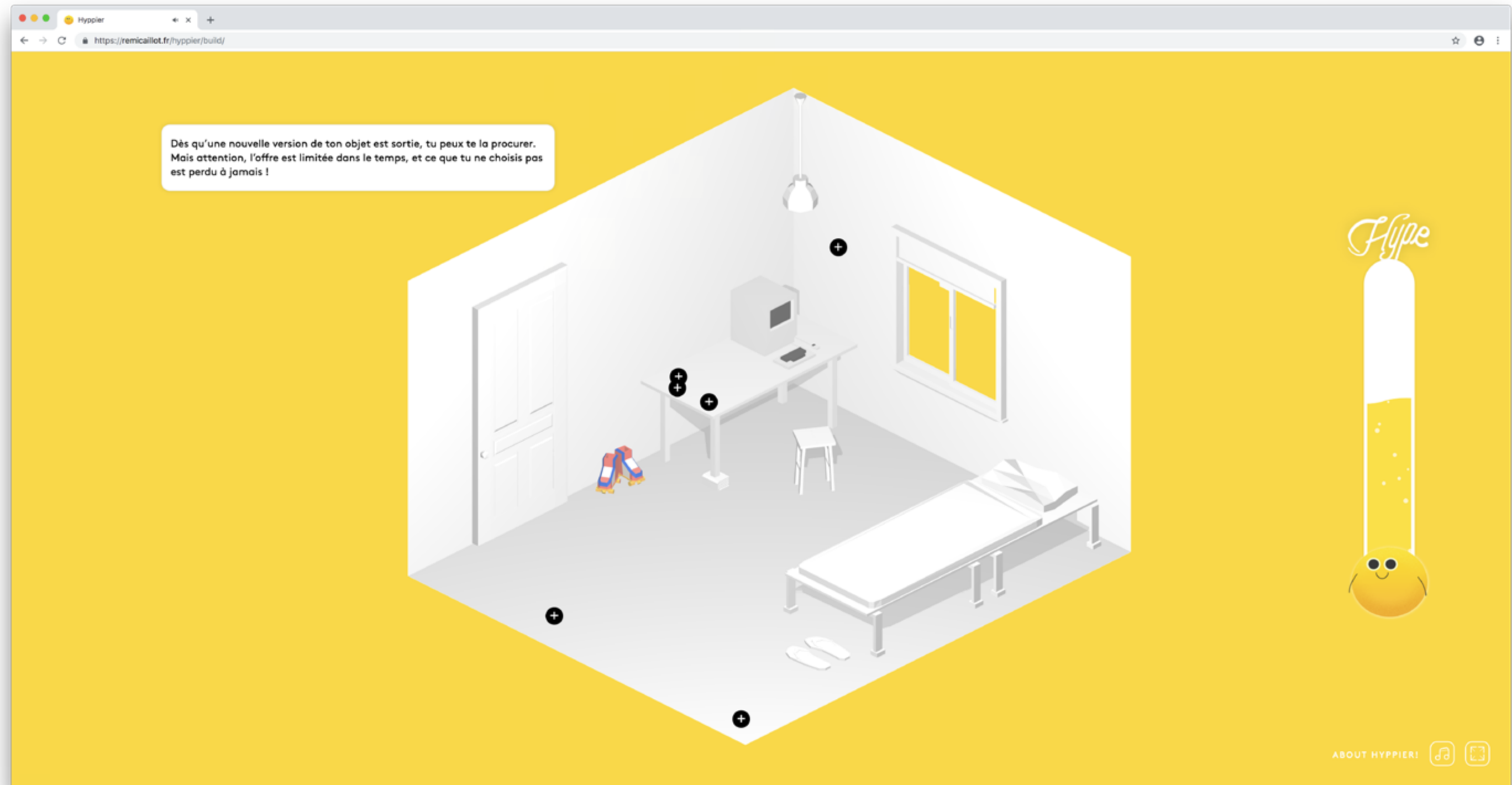
MACHIAVÉLIQUE

REAL FACT STORYTELLING

SCÉNARISATION

BUT DU JEU

**faire monter en grade
les objets qui composent
sa chambre virtuelle**



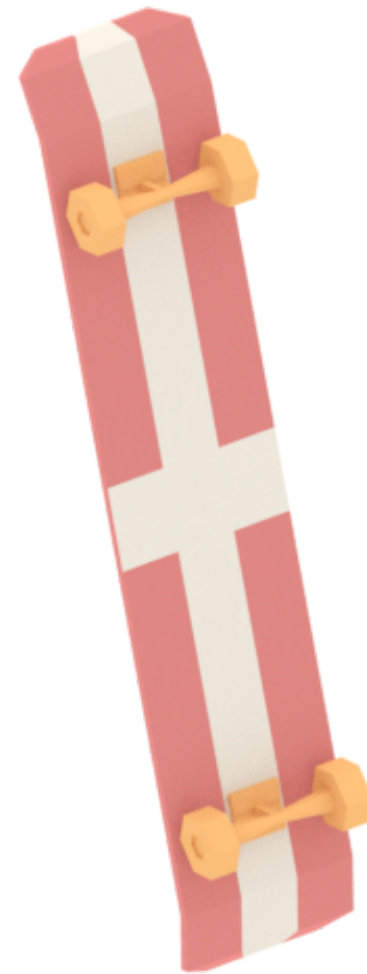
1



Retro Rolling Shoes

EXEMPLE DE MONTÉE EN GRADE DÉMESURÉE

2.



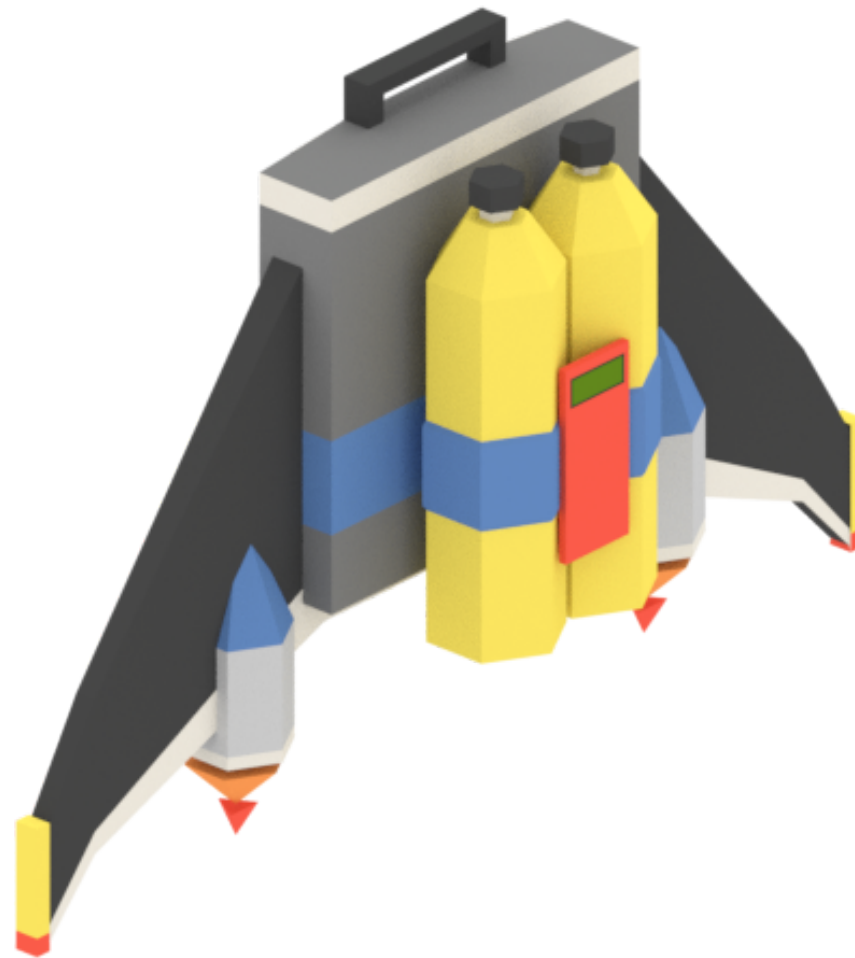
F*cking Cool Rider Board

3.



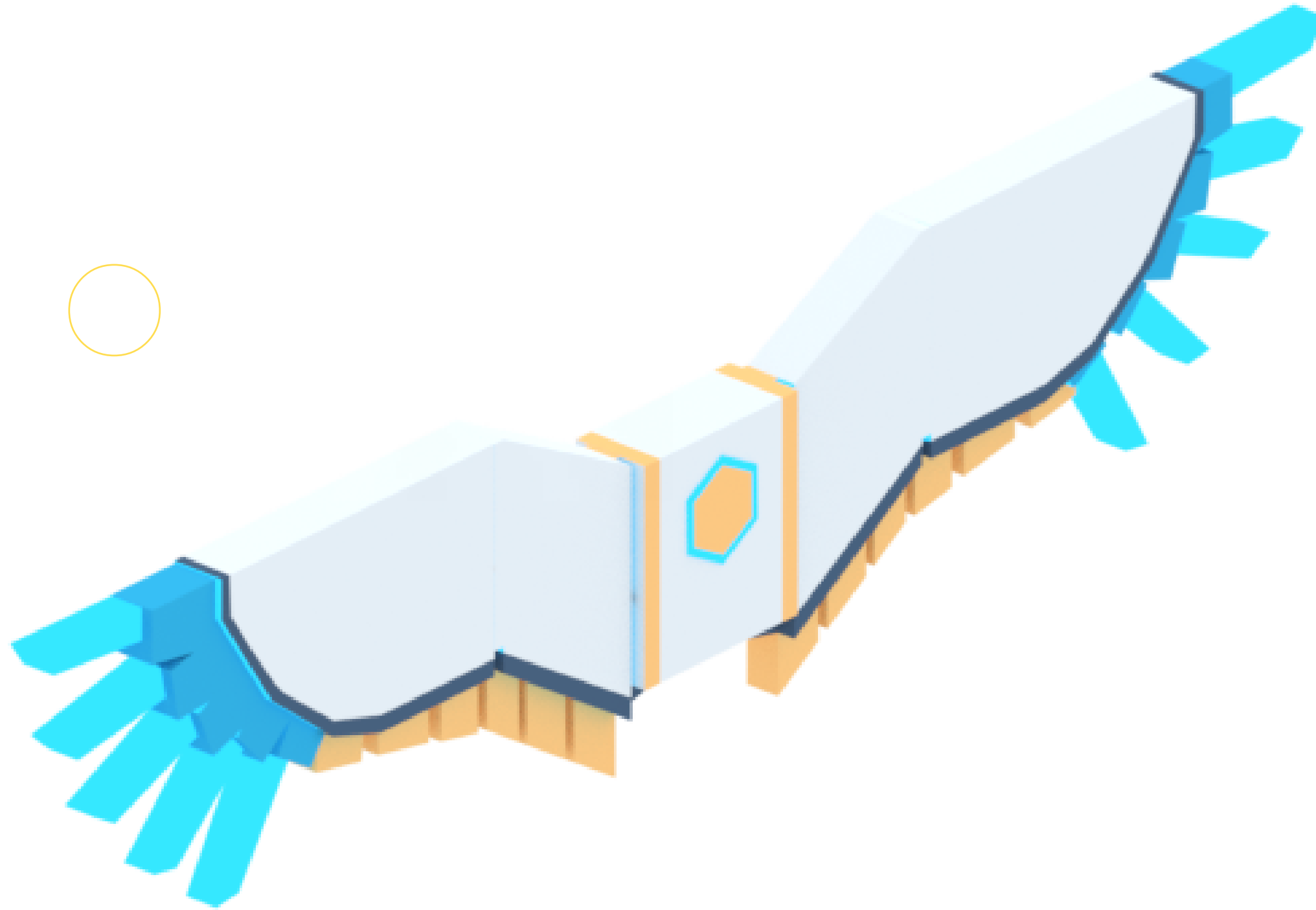
Hyper Fly Glossy Glossy Neon Board

40

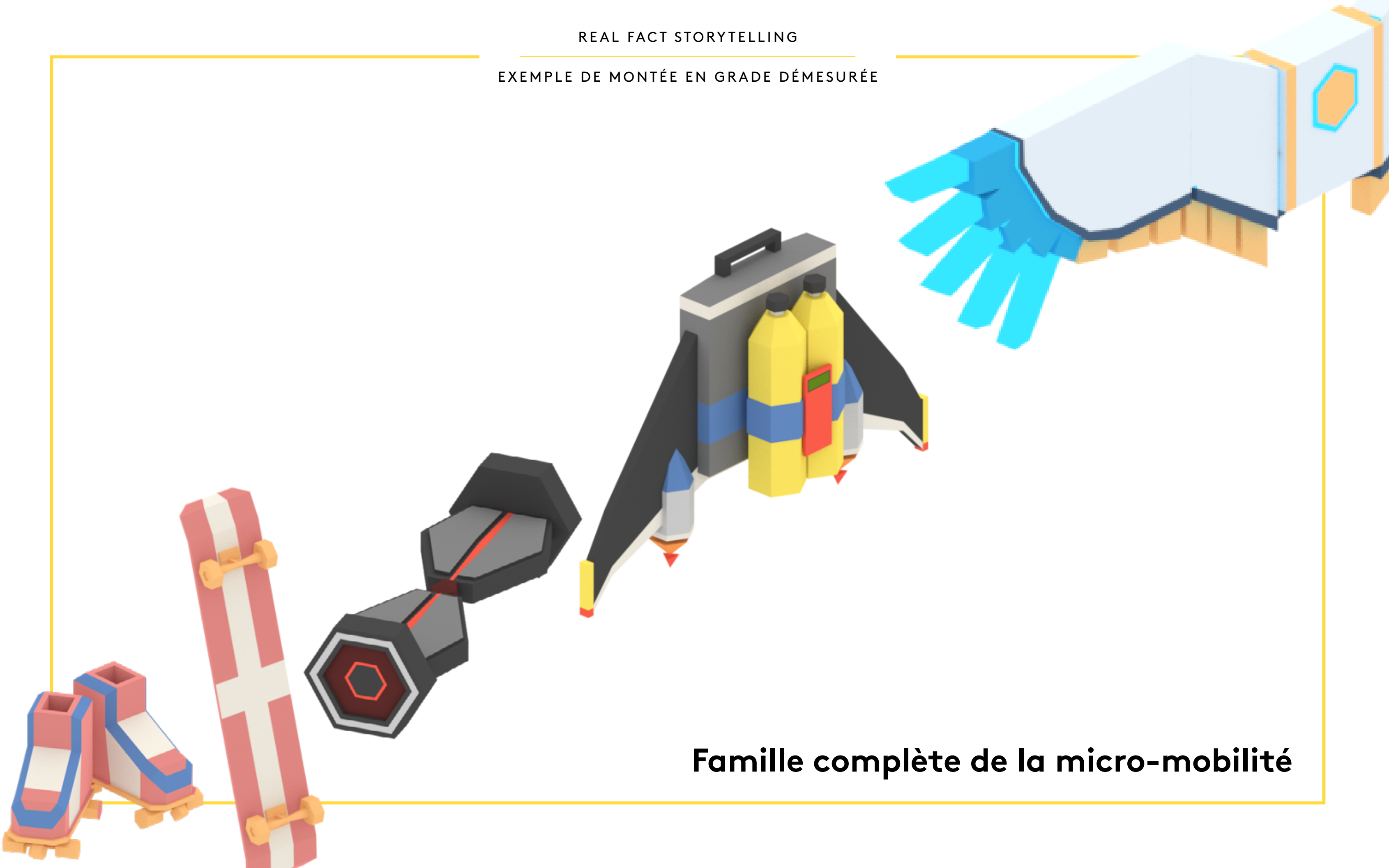


Power Space Mountain To Infinity and Beyond

5.



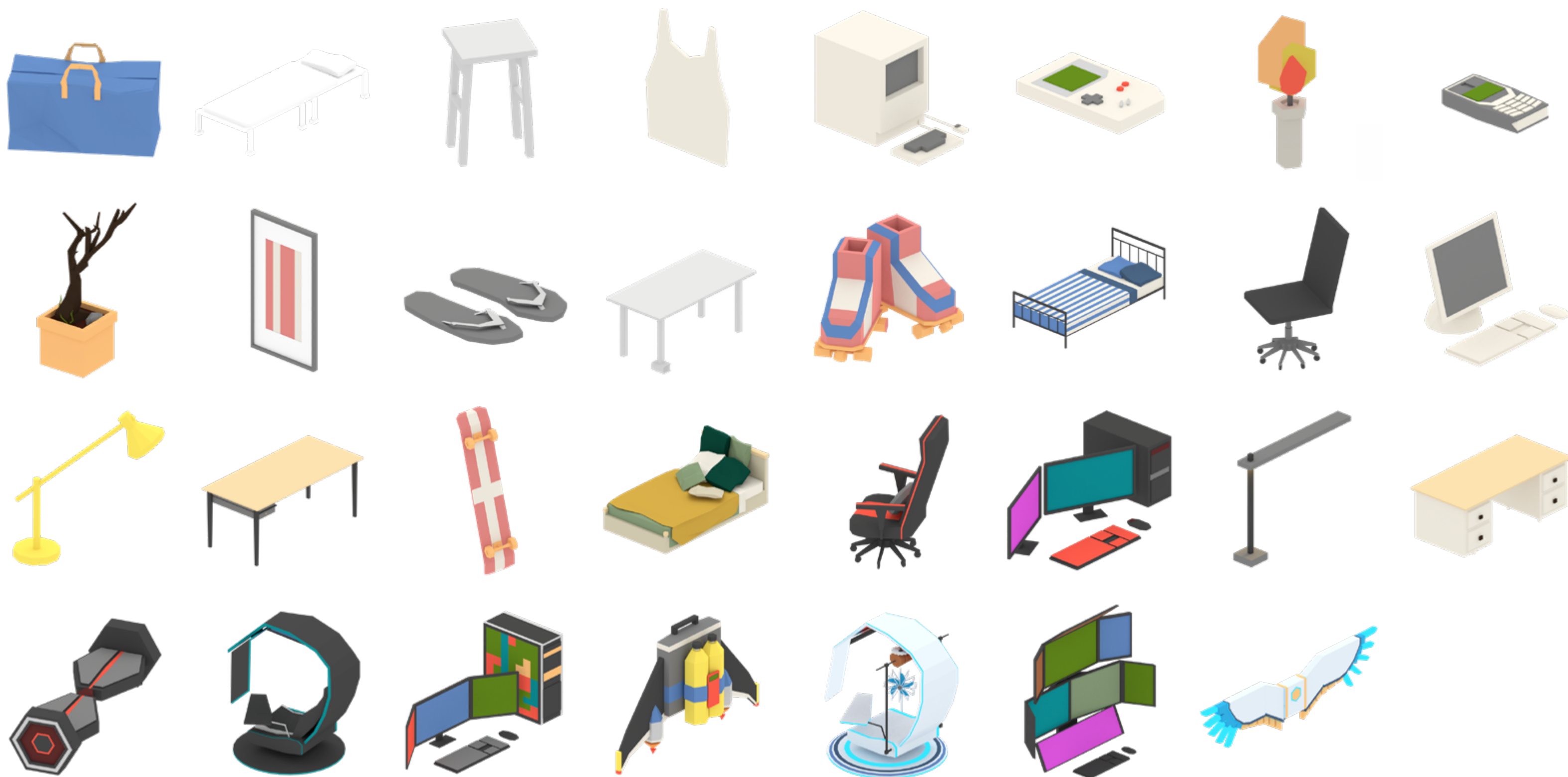
Burning Sky Holy Icarus Wings Shut Up And Take My Money



Famille complète de la micro-mobilité

REAL FACT STORYTELLING

INTÉGRALITÉ DES OBJETS 3D



Puisque l'on dresse un portrait caricatural de notre société de consommation, autant ne pas lésiner sur les moyens et créer une pression marketing digne de *99 Francs*.

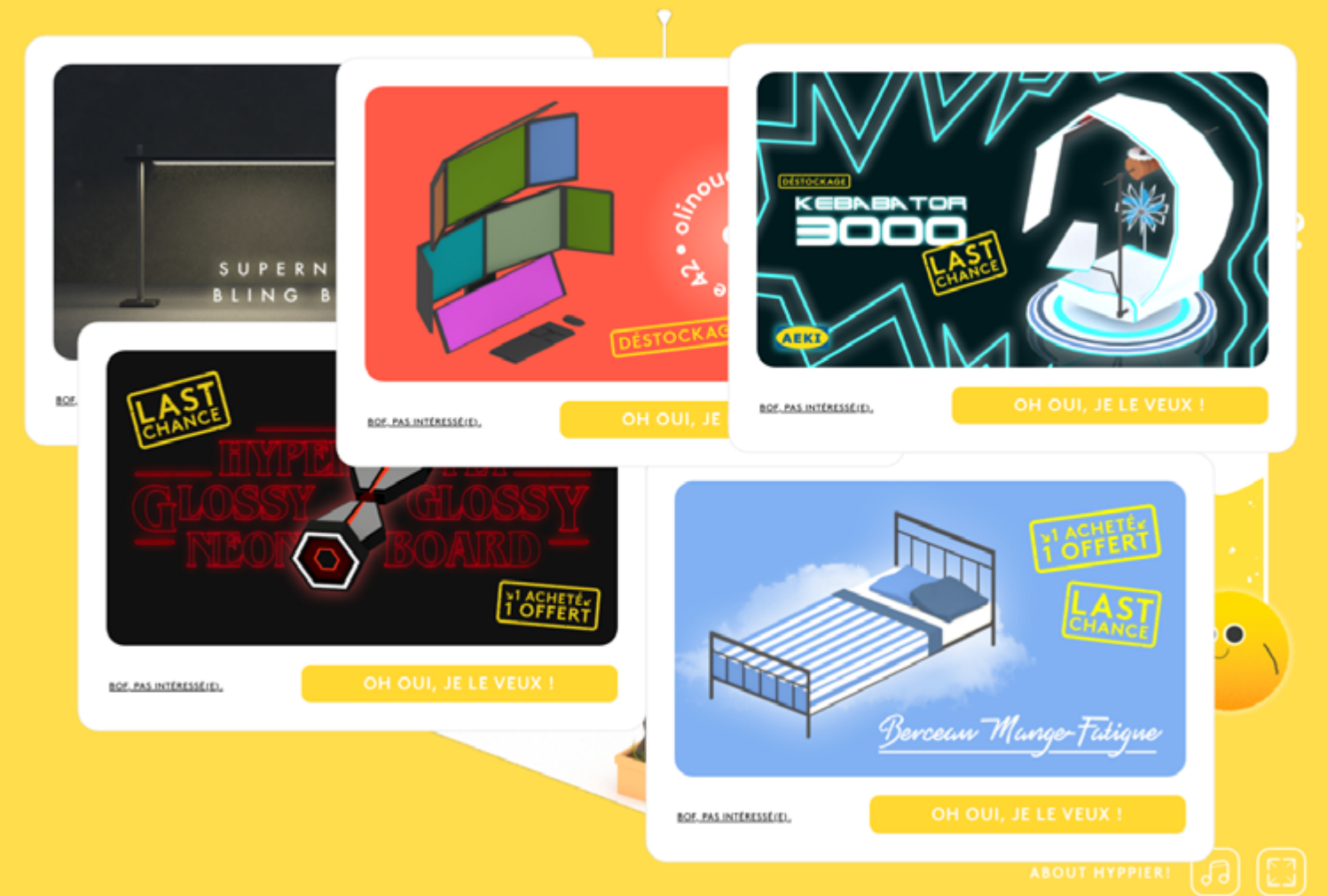
Noms de produits capillotractés, couleurs saturées, publicités limite mensongères, surenchère d'effets.

Le tout saupoudré sur l'interface de l'expérience de manière À PEINE envahissante pour le joueur...





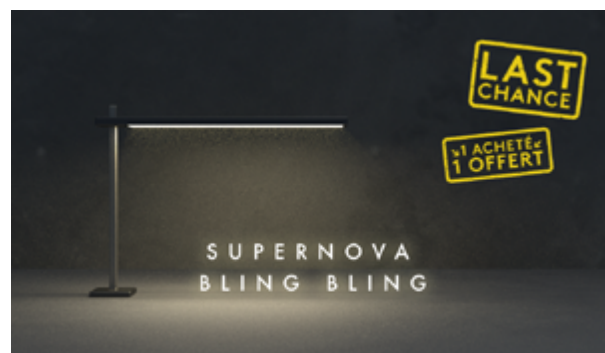
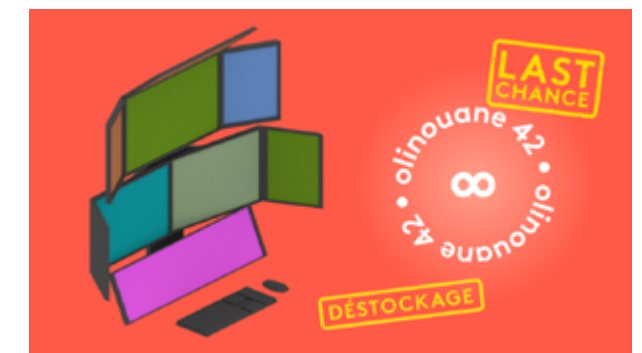
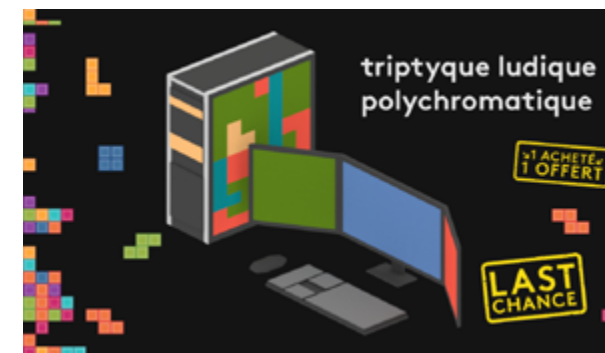
Sans pub



Pollué de pubs

REAL FACT STORYTELLING

INTÉGRALITÉ DES PUBLICITÉS



REAL FACT STORYTELLING

DOSSIER DE CONCEPTION

ce qu'on
en retient.

Contenu

L'un des enjeux majeurs de ce projet a été de déterminer le contenu de l'expérience, à savoir définir la liste précise des objets, les informations correspondantes ainsi que la mise en scène de celles-ci sous forme de publicités et de slogans. Ce fut une tâche lourde et indigeste sur laquelle nous avons accumulé du retard, trop occupés par d'autres problématiques graphiques ou techniques.

3D

Ce projet fut une première plongée dans le monde de la 3D, autant pour les designers que pour les développeurs. Avec le même souci d'offrir l'expérience la plus fluide possible, de nombreux allers-retours au sein de l'équipe ont été de mise en vue d'un rendu le plus optimal possible. L'apprentissage de Blender au lieu de C4D a notamment été requis.

Technique

L'enjeu technique de cette chambre en 3D résidait en sa modularité et au nombre d'assets qu'il fallait gérer tout au long de l'expérience. En plus de cela, toute la logique ainsi que la mécanique du jeu au niveau du temps et des animations n'ont pas été des plus simples à résoudre. Même si la librairie BabylonJS a permis de faciliter certaines facettes du projet, le lien avec React, la technologie imposée, n'a pas toujours été des plus performantes.

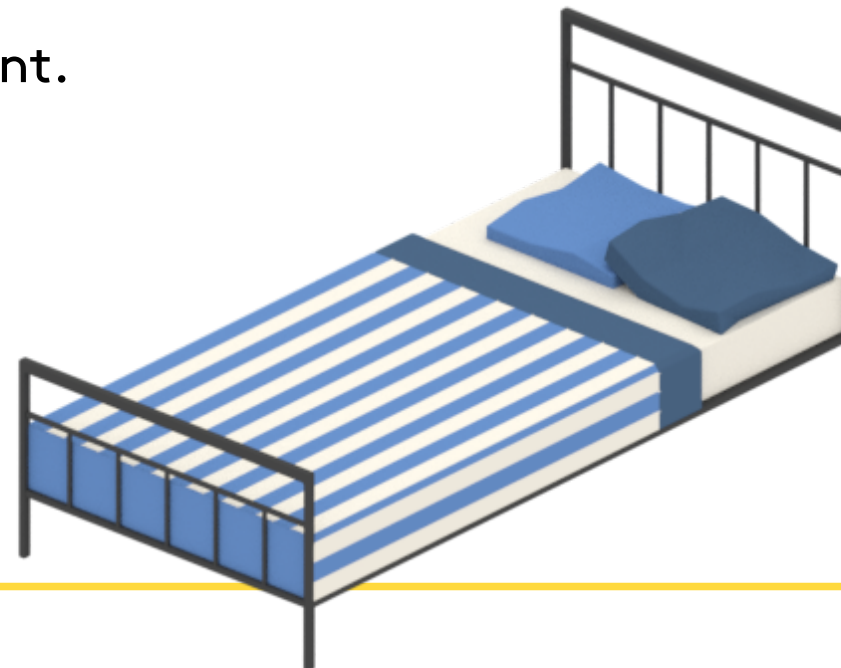
Mais mais mais !

Ceci étant dit, les points en demi-teinte précédemment soulevés n'altèrent en rien tous les enseignements tirés de ce projet.

Notre équipe Made in China est satisfaite du résultat à l'issue de ces mois de dur labeur, de rigolade, d'improvisations ni vu ni connu et de franche camaraderie. Nous avons apprécié travailler ensemble, sans jamais empiéter sur le territoire de l'autre, dans une jolie harmonie.

Toute l'ambition mise dans Hyppier nous aura permis de nous familiariser à des techniques inconnues jusqu'alors et de nous surpasser.

Ah et le sommeil, c'est important.
Très très important.



Pour vivre heureux, Vivons léger ?



**merci à l'équipe pédagogique
de Gobelins, l'école de l'image,
pour ses conseils éclairés
tout au long du projet.**

