

DOSSIER DE CONCEPTION

ANCO

Association nationale des codeurs lpc

Refonte du site : http://anco-lpc.fr/ Mars 2018



SOMMAIRE

| 1/ CONTEXTE | P.4 |
|---------------------------|------|
| 2/ ANALYSE DE L'EXISTANT | P.8 |
| 3/ RECHERCHE UTILISATEURS | P.21 |
| 4/ CONCEPT ET ERGONOMIE | P.32 |
| 5/ CONCEPTION GRAPHIQUE | P.36 |
| 6/ METHODOLOGIE | P.50 |
| 7/ TECHNIQUE | P.56 |
| ANNEXES | P.60 |



CONTEXTE

P.5 Présentation de l'ANCO

P.6 Qu'est-ce que la langue parlée complétée ?

P.7 Rappel de la demande (brief et attentes du client)

1.1 PRÉSENTATION DE L'ANCO

LE BUREAU DE L'ANCO:

Tina SAVOURE : présidente de l'ANCO depuis mars 2017

Clémentine CECIRE : trésorière de l'AN-

CO depuis 2015

Flore CHAVY : co-secrétaire depuis 2017 Auriane BRUYERE : co-secrétaire depuis

2017



L'ANCO, Association Nationale des Codeurs LPC, est une association régit par la loi du 1er juillet 1901. Elle a été créée dans le but de promouvoir la profession de codeur en LPC (Langue Parlée Complétée). Elle se mobilise pour faire connaître et reconnaître le métier de codeur LPC et les rassembler autour de leurs pratiques.

SES PRINCIPALES MISSIONS

- Défendre et harmoniser les conditions de travail des codeurs LPC au niveau national
- Promouvoir la profession de codeur LPC
- Organiser des rencontres nationales permettant une cohésion des membres et une cohérence des interventions
- Être un interlocuteur dans la licence professionnelle de la LPC

SON POSITIONNEMENT

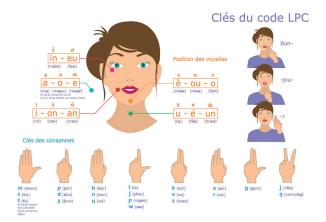
Il existe plusieurs associations défendant l'accès à la langue française pour les personnes sourdes. Elles jouent un rôle essentiel dans l'information, la formation et la promotion de cette méthode auprès des familles ainsi que des professionnels de santé.

ANCO est partenaire de ses associations et vient compléter leur rôle en étant le principal interlocuteur des codeurs profesionnels LPC. ANCO a d'ailleurs ses bureaux, au sein de l'association ALPC, Association Nationale de Langue Française Parlée Complétée.

SES ENJEUX

L'Association Nationale des Codeurs LPC est sous le signe du renouveau grâce à un nouveau Conseil d'Administration, dynamique et motivé, qui se donne pour mission de concrétiser de nombreux projets concernant le métier de codeur et la Langue française Parlée Complétée. Elle est déjà à l'initiative de plusieurs actions telles que l'écriture de la charte déontologique à destination des professionnels de la LPC ou encore l'organisation annuelle des Rencontres Nationales des codeurs. L'association se donne aussi pour mission d'être un soutien pour les codeurs dont le métier est, selon elle, précaire.

1.2 QU'EST-CE QUE LA LANGUE PARLÉE COMPLÉTÉE (LPC) ?



UNE INVENTION AMÉRICAINE ADAPTÉE AUX FRANÇAIS

Le cued speech est un système visuel qui a été inventé en 1967 aux Etats-Unis par le Docteur Orin Cornett. Il a été adapté aux sons de la langue française et est devenu la LPC (Langue française Parlée Complétée) en 1977. Le code complète la parole de celui qui l'utilise ; il complète la lecture labiale et l'audition partiellement réhabilitée par les appareils auditifs ou l'implant cochléaire de celui qui le reçoit.

LE CODE LPC EST UN CODAGE MANUEL DES SONS DE LA LANGUE FRANÇAISE.

Les mouvements codés de la main sont toujours associés à la parole. Ainsi, la main près du visage accompagne, syllabe par syllabe tout ce qui est dit.

Apprendre le code LPC consiste à apprendre à combiner huit formes pour la main et ses cinq emplacements près du visage.

Avec cette technique du LPC, tout ce qui est dit est rendu visible au sourd : la voie visuelle remplace la voie auditive pour la réception des sons. Avec ce codage manuel des sons de la langue, toutes les confusions de la lecture labiale sont levées.

LA PROFESSION DE CODEUR LPC

Le codeur LPC est un professionnel spécifiquement formé au domaine de la surdité pour accompagner tout élève ou jeune sourd de 6 à 20 ans qui communique prioritairement en langue française orale. Il retransmet tous les messages oraux en langue française à l'aide du code LPC afin de garantir une réception optimale. Le codeur LPC fait partie de l'équipe pluridisciplinaire qui élabore le projet individualisé des élèves. Il assure le lien entre la famille, le lieu de scolarisation et l'équipe.

1.3 RAPPEL DE LA DEMANDE (BRIEF ET ATTENTES DU CLIENT)

CONTEXTE

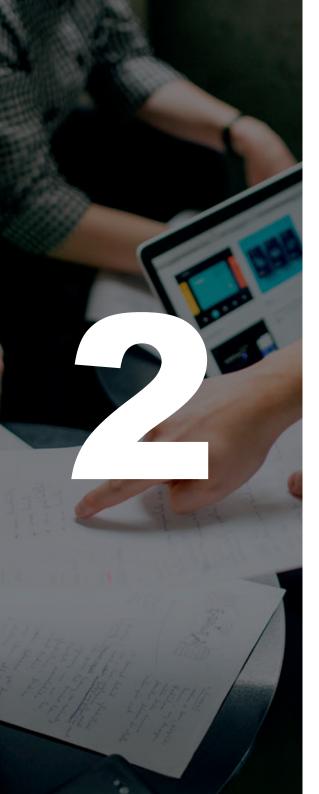
La nouvelle présidente, Tina Savouré, élue en 2017 souhaite donner un nouvel élan à l'association grâce la refonte de son site.

OBJECTIFS & PISTES DE REFLEXIONS

- Devenir **LA RÉFÉRENCE** pour tous les codeurs LPC français Créer une véritable plateforme pour les codeurs LPC professionnels en permettant ,par exemple, aux codeurs de trouver les informations relatives à leur activité telles que les conventions collectives ou encore les grilles salariales.
- Augmenter le nombre d'adhésions Le nombre d'adhésions s'élève à 60 alors que l'on recense 350 codeurs LPC présents en France en 2017. Elle se fait aujourd'hui uniquement par papier et principalement sur place lors des journées organisées par l'association.

Elles aimeraient en profiter pour apporter de la valeur ajoutée à l'adhésion (20 euros) en proposant du contenu aux membres comme l'actualité du métier ou des outils pédagogiques.

- Être le référent de la recherche d'emploi auprès des codeurs et étudiants LPC La recherche d'emploi dans ce secteur fonctionne aujourd'hui beaucoup par bouche à oreille. Elle aimerait dynamiser et moderniser cette fonctionnalité du site : candidature en ligne, dépôt d'offres d'emploi par les recruteurs.
- Moderniser l'esthétique du site internet Sur la question du design du site, Tina Savouré souhaite en moderniser la présentation tout en conservant la couleur dominante actuelle qui rappelle celle du logo. Cependant, l'idée d'apporter parallèlement d'autres couleurs au site a été évoqué par les membres du bureau de l'association. Concernant le logo, l'association venant de le changer récemment, n'est pas fermée à une nouvelle proposition de notre part si celle-ci reste proche du logo actuel.
- Un site ergonomique Selon les commanditaires, la navigation est un problème pour les utilisateurs : «on doit beaucoup cliquer pour trouver une information».



ANALYSE DE L'EXISTANT

P.9

Audit du site de l'ANCO

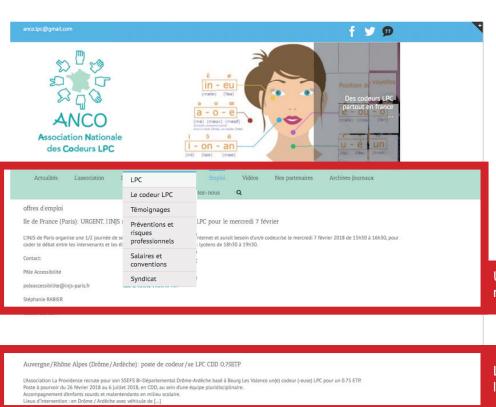
P.11

Benchmark des sites environnant

P.20

Les avantages de l'adhésion en ligne

2.1 AUDIT DU SITE DE L'ANCO



VISUELS DU SITE ACTUEL

Le site actuel de l'ANCO est un site vitrine, présentant à première vue un contenu riche. Cependant l'arborescence complexe, l'absence de hierarchisation et d'interactivité, rend la navigation complexe.

Ci-contre la page «Emploi» régulièrement mise à jour. Les annonces sont présentées successivemment et sont mise à jour manuellement.

Une arborcence complexe avec de nombreuses rubriques et de sous menus

L'annonce est mis en ligne après réception de la demande de mise en ligne par l'employeur.

Bourgogne/Franche-Comté (Dijon): recherche codeur/se LPC remplacement sur 1 mois

Urgent I Les PEP21 recherche un/e codeur/se LPC pour un remplacement sur 1 mois à pourvoir dès que possible.

Contrat en CDD, 26,25h /semaine.

Plus de précisions en téléchargeant le PDF suivant :

DUON-CODEUREUSELPC.

Contact:

Mme La Directrice Muriel FOURCAULT

CONTACT ARTICLES RÉCENTS ARCHIVES lle de France (Paris) : poste de codeur LPC temps partiel CDD à Isos août 2016 IOURNEES DE RENCONTRE iuillet 2016 NATIONALE DES CODEURS LES 10 ET 11 MARS 2017 iuin 2016 Bretagne (Saint-Brieuc) : poste de mai 2016 codeur LPC CDD temps plein au SSEFS Centre Jacques Cartier avril 2016

L'actualité est présente dans différentes rubriques : homepage, dans les menus «actualités» et «archives journaux» ainsi que dans le footer, ce qui complexifie le parcours utilisateur

Les journaux sont présentés comme des «archives» et les articles comme «récents» alors que le journal est un média de communication important auprès des membres (envoi par mail)

2.1 AUDIT DU SITE ACTUEL

| DOMAINE D'ACTIVITÉ | TYPE DE SITE | TYPE D'INFORMATION | ERGOMONIE NAVIGATION | CIBLE | TON ÉDITORIAL |
|---|---|--|---|---|-------------------|
| Association nationale représentant le métier de codeur LPC | Vitrine | Actualités associatives Adhésion Offres d'emploi Informations sur le métier de codeur | Peu de hiérarchisation. Beaucoup de contenus rendant la navigation difficile. Site responsive | Codeurs Étudiants Familles Adhérents Public ayant besoin d'informations | Ton professionnel |
| FONCTIONNALITÉS | INTÉRACTIVITÉ | TECHNOLOGIE UTILISÉES | RÉSEAUX SOCIAUX | DESIGN GRAPHIQUE | COLLABORATIF |
| Échange avec l'association via un formulaire de contact Documents sur le métier de codeur téléchargeables au format pdf | - Peu d'interactivité - Quelques contenus vidéos Youtube | - Wordpress | - Facebook - Twitter Seul le lien facebook fonctionne aujourd'hui sur la | Pas de charte gra- phique définie Logo en basse défi- nition | Non |
| AVANTAGES | | Θ | INCONVÉNIENTS | | |
| Seule association spécialisée sur le métier de codeur LPC reconnue nationalement Contenus riches Pages Facebook avec 450 membres | | Pas d'adhésion, ni de dons p Beaucoup de contenus non h Temps d'administration lourd | niérarchisés (idem sur site m | | |

2.1 BENCHMARK DES SITES ENVIRONNANTS

Nous avons sélectionné un panel de 7 sites reconnus ayant des objectifs ou fonctionnalités similaires à l'ANCO.

Ces sites ont été sélectionnés dans trois environnements différents:

- les sites associatifs
- les sites d'association ou représentation de métiers
- les sites de recherche d'emploi

Cette analyse nous permet d'identifier les "best-practice" présents dans l'environnement de l'ANCO.







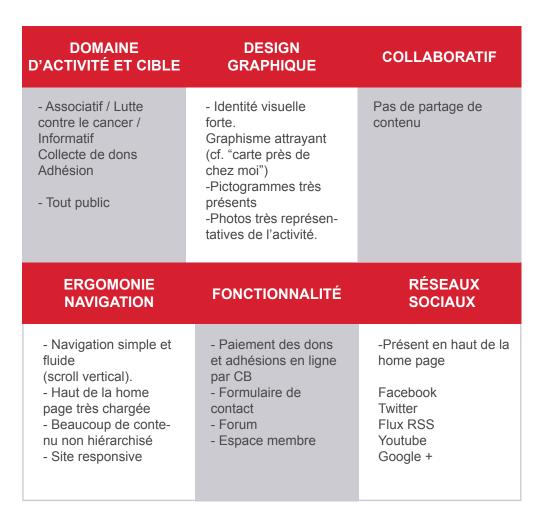












| AVANTAGES | inconvénients |
|--|---|
| Seule association reconnue nationalement. Contenus riches. Pages Facebook avec 450 membres | Pas d'adhésion, ni de dons possible en ligne via CB. Beaucoup de contenus non hiérarchisés (idem sur site mobile) Temps d'administration lourd pour l'association (traitement offre emploi, adhésion) |

2.2 PETITSPRINCES.COM





| DOMAINE D'ACTIVITÉ ET CIBLE | DESIGN GRAPHIQUE | COLLABORATIF |
|---|---|---|
| - Associatif / Vitrine - Aide les enfants et adolescents malades à réaliser leurs rêves - Collecte de dons Adhésion Bénévolat | Identité visuelle en adéquation avec l'ac- tivité de l'association Utilisation de nom- breuses couleurs pouvant rendre | Pas de partage de contenu |
| ERGOMONIE NAVIGATION | FONCTIONNALITÉ | RÉSEAUX SOCIAUX |
| Navigation simple et fluide Galerie d'image Site responsive Barre de dons / Engagement toujours présente sur la home page | -Paiement des dons et adhésions en ligne par CB - Actualités | - Présent en haut de la home page Facebook Twitter |

| AVANTAGES | • INCONVÉNIENTS |
|--|--|
| - Don et adhésion toujours visible sur - Univers Graphique le site | - Organisation des blocs sur la home page non évidente |
| - Paiement en Espèce ou CB en ligne | |

2.2 LES PIÈCES JAUNES





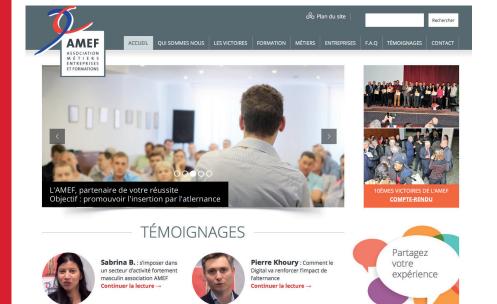
-- Site responsive

| DOMAINE D'ACTIVITÉ ET CIBLE | DESIGN GRAPHIQUE | COLLABORATIF |
|---|---|--|
| AssociatifSite VitrineCollecte de dons AdhésionTout public | Design très marqué par rapport à l'identité de l'association (cou- leur jaune) | Pas de partage de contenu |
| ERGOMONIE NAVIGATION | FONCTIONNALITÉ | RÉSEAUX SOCIAUX |
| Navigation fluideResponsiveBarre de donset d'engagement | Paiement des dons et adhésions en ligne par CB Paiement possible | - En homepage: Facebook Twitter Instagram |

| ⊕ AVA | NTAGES | - INCONVÉNIENTS |
|--|--------------------------------------|--|
| Contenu essentialiséPaiement don en CBPrésence réseaux sociauxNavigation fluide | - Design cohérent avec l'association | Beaucoup de contenu sur la version mobile en bas de page |

2.2 AMEF



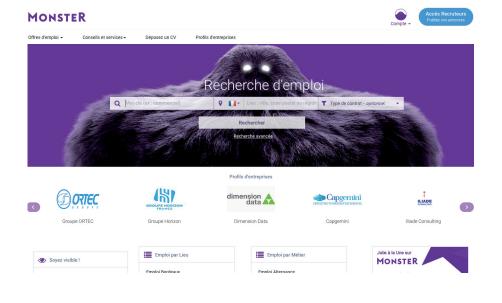


| DOMAINE D'ACTIVITÉ ET CIBLE | DESIGN GRAPHIQUE | COLLABORATIF |
|--|--|---|
| Association de métiersEntreprises et formations | - Epuré et coloré | Pas de partage de contenu |
| ERGOMONIE NAVIGATION | FONCTIONNALITÉ | RÉSEAUX SOCIAUX |
| Nagivation fluide et rapide Contenus hiérarchisés | - Témoignages- Actualités- Orientation | - Bouton Facebook en homepage avec reprise des actualités |

| AVANTAGES | - INCONVÉNIENTS |
|--|-----------------|
| Contenu synthétique Navigation simple Partage d'expérience | Non responsive |

2.2 MONSTER

MONSTER



| DOMAINE D'ACTIVITÉ ET CIBLE | DESIGN GRAPHIQUE | COLLABORATIF |
|---|---------------------|--------------------|
| Site de recherche d'emploiDemandeur d'emploiRecruteur | - Epuré | - Dépôt d'offres |
| ERGOMONIE NAVIGATION | FONCTIONNALITÉ | RÉSEAUX SOCIAUX |
| | | |

| AVANTAGES | inconvénients |
|---|---------------|
| Fluidité de la navigation Recherche rapide Communauté Dépôt de CV en ligne | |

2.2 LEGENERALISTE.FR



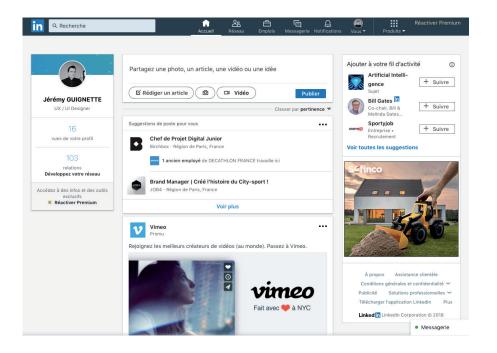


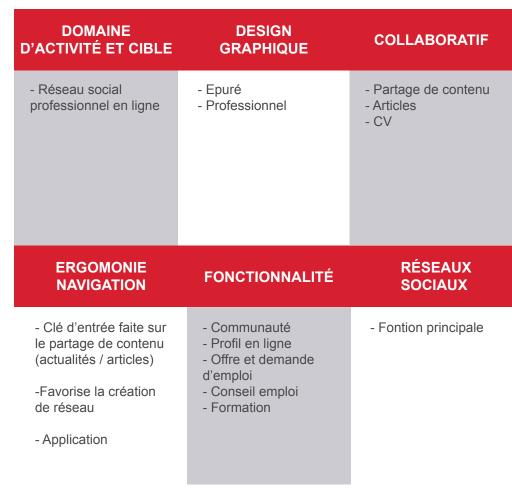
DOMAINE DESIGN COLLABORATIF D'ACTIVITÉ ET CIBLE **GRAPHIQUE** - En cohérence avec - «A vous la parole» - Actualité et formation l'activité du site. médicale continue pour les médecins généralistes - Sobre **RÉSEAUX ERGOMONIE FONCTIONNALITÉ SOCIAUX NAVIGATION** - Responsive mais - Espace abonné - Réseaux sociaux problème de lisibilité présents en home - Journal numérique - Fluide page mais peu vi-- Hiérarchisation pas sibles évidente (beaucoup - Articles réservés aux d'informations) abonné - Bandeau "Save the - Application mobile date"

| AVANTAGES | - INCONVÉNIENTS |
|---|--|
| - Très simple d'utilisation - Contenus et actualités riches - Articles avec accès abonnés | - Le responsive qui n'en est pas vraiment un |

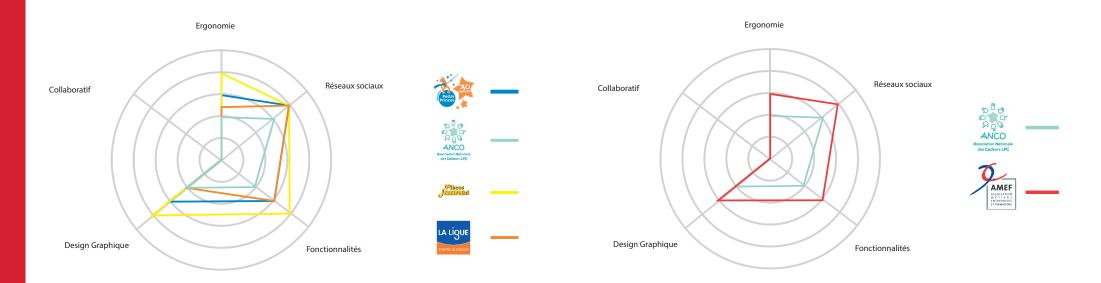
2.2 LINKEDIN





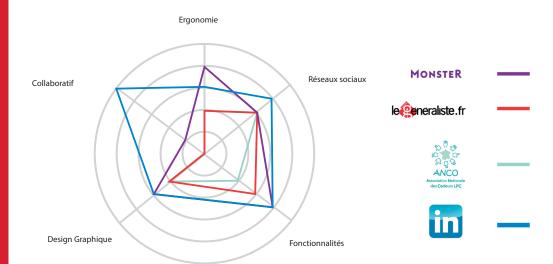


| AVANTAGES | | • INCONVÉNIENTS |
|---|----------------|-----------------------------------|
| - Accès Gratuit - Possibilité de compte Premium - Abonnement plateforme formation | - Très utilisé | - Recherche d'emploi non évidente |



SITE ASSOCIATION METIER

SITE ASSOCIATIF



SITE «ACTUALITE/EMPLOI»

2.3 LES AVANTAGES DE L'ADHESION EN LIGNE

Afin de répondre au souhait de développement de l'ANCO, une des fonctionnalités nous semblant importante est la possibilité d'adhésion à l'association en ligne. Chose qui n'est uniquement possible, aujourd'hui, en version papier.

Pour appuyer notre proposition nous nous sommes intéressés à ces deux sources :

- 1. Pourquoi le paiement des cotisations en ligne devient indispensable? Article de Pierre Grateau, 23 août 2017 www.assoconnect.com
- 2. Les 7 bonnes raisons de permettre l'adhésion à votre association en ligne. blog.helloasso.com

LES AVANTAGES À L'ADHÉSION EN LIGNE SONT MULTIPLES

En effet beaucoup de tâches de la gestion associative sont énergivores et contre productives car elles ne participent pas proprement dit au développement de l'association. (flux important d'adhésions à une période donnée, gestion des chèques et espèces en local, traitement des formulaires, temps de saisie des informations pour le trésorier...)

Le premier de ces avantages est bien évidemment de gagner du temps! L'adhésion en ligne va permettre aux nouveaux adhérents d'accéder directement à un formulaire d'adhésion, plus rapide et moins coûteux.

Du côté de l'association, l'adhésion en ligne va lui permettre de collecter les informations ou documents spécifiques qui lui sont utiles par le biais de champs obligatoires.

L'autre avantage et non des moindres est l'avantage sur la gestion monétaire et la trésorerie de l'association sans compter sur la collecte possible de dons en plus des adhésions.

Il est à noter que le paiement sur internet est en forte hausse ces dernières années et que le secteur associatif en profite également. (+15% en 2016)

(le nombre de paiement par chèque diminuant parallèlement de 5%.)

Le coût de l'adhésion en ligne est rentabilisé après avec 2 adhésions supplémentaires annuelles (coût estimé avec le plugin «um switcher» + coût bancaire)

Enfin, même si l'adhésion en ligne est un moyen de passer plus de temps sur le développement de l'association, nous conseillons tout de même à celle-ci de continuer parallèlement à proposer l'inscription lors des journées de rencontres nationales de l'ANCO pour ceux qui ont l'habitude d'y souscrire lors de cette occasion.



RECHERCHE UTILISATEURS

P.22

La démarche UX

P.24

Personas et parcours utilisateurs

P.31

Synthèse de la démarche UX

3.1 LA DÉMARCHE UX

I. LE SHADOWING > IMMERSION DANS LE MONDE DES CODEURS LPC

Afin de mieux comprendre le monde des codeurs LPC et de la surdité, l'équipe s'est rendue aux journées portes ouvertes de l'INJS (institut national de jeunes sourds de Paris) le mercredi 24 janvier 2018.

Cette immersion dans le monde de la surdité. nous a permis de rencontrer des enseignants du code LPC. Les échanges que nous avons eu avec ces professionnels nous ont aidé à comprendre leur métier, mais aussi leurs motivations et les difficultés auxquelles une majorité doit faire face quotidiennement.

II. LE TRI DE CARTE > DÉFINITION DE LA CIBLE

Après notre audit du site actuel, nous avons le 30 janvier, convié les clientes à participer à un atelier «tri de cartes ouvert» afin de pouvoir définir plus précisément l'orientation vers laquelle le site de l'ANCO souhaite se diriger. Tina Savouré et Flore Chavy ont répondu à l'appel et se sont prêtées au jeu pendant 2 heures. Nous leur avons demandé d'écrire sur des post-its tout ce qu'elles aimeraient voir sur le nouveau site sans se mettre de barrières techniques ou autres. Ensuite, les participantes ont été invitées à trier ces post-it tels qu'elles aimeraient les trouver sur leur futur site avec des menus et sous-menus. Cet atelier nous a permis de synthétiser et hiérarchiser les contenus du futur site.



Résultat du tri de carte organisé avec les commanditaires

3.1

III. ENTRETIENS UTILISATEURS > AMÉLIORATION DES PERSONAS

Suite au shadowing et au tri de cartes, nous avons pu établir des guides d'entretien ciblés (disponible dans les annexes).

Afin d'affiner nos personas, nous sommes entrés dans une phase de recrutement d'utilisateurs volontaires pour passer ces entretiens (6 entretiens au total). Pour les recruter nous avons publié des annonces sur les pages facebook de l'ANCO et de ses partenaires (Lopica, LPCistes, ALPC).



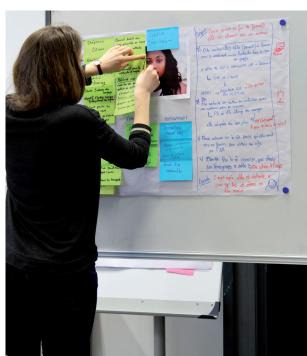
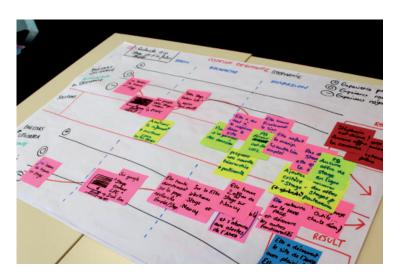


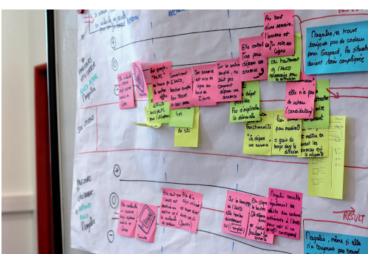
Photo ci-dessus : Amélioration des personas en fonction des résultats des entretiens utilisateurs

Photo à gauche : Première version du persona codeur débutant et son parcours utilisateur

3.2 PERSONAS ET PAR-**COURS UTILISATEURS**

Le shadowing et le tri de cartes nous ont permis de réaliser nos premiers personas en fonction des cibles que nous avons identifié. Parmi les codeurs, nous avons donc une codeuse chevronnée et une codeuse débutante et pour la cible famille, nous avons le persona d'une mère de famille cherchant à recruter un codeur LPC pour son enfant. Les entretiens utilisateurs ont précisé ces personas et leurs parcours nous permettant d'identifier les pain points et d'y apporter des solutions.











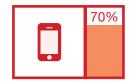
PORTRAIT:

Passionnée par son métier et les travaux manuels, Béatrice est codeuse depuis 8 ans. Elle adore le changement et consacre une partie de son temps pour chercher de l'inspiration afin de trouver de nouvelles idées d'activités pour les enfants. Très impliquée dans son métier, ele l'est également dans la vie associative. Elle aimerait avoir plus de temps pour aider les autres.

DEVICES UTILISÉS:







CONTEXTE:

coeur dans mon métier

c'est de voir les enfants

malentendants progres-

ser. J'aimerais avoir plus de temps pour développer et partager

des jeux pédagogiques pour eux

> Adepte de la recherche d'emploi, Béatrice a sa routine pour trouver une nouvelle mission si besoin. Elle connait bien le mileu associatif ainsi que les établissements qui recrutent. Cependant, les offres d'emploi ne sont pas fréquentes, et elle ne fait que des recherches que lorsqu'elle est en fin de contrat. Actuellement en poste, elle cherche plus à échanger avec d'autres codeurs sur les bonnes pratiques, et suivre l'actualité.

SES OBJECTIFS:

- Trouver de l'inspiration
- Développer et partager des outils pédagogiques
- Trouver des témoignages lié à sa vie professionnelle

SES MOTIVATIONS:

- Transmettre aux autres
- Créer de nouvelles activités
- Échanger et partager ses impressions

SES FREINS:

- Il n'existe pas vraiment de lieu d'échange pour codeurs
- Le manque de temps

APPLICATIONS UTILISÉES:





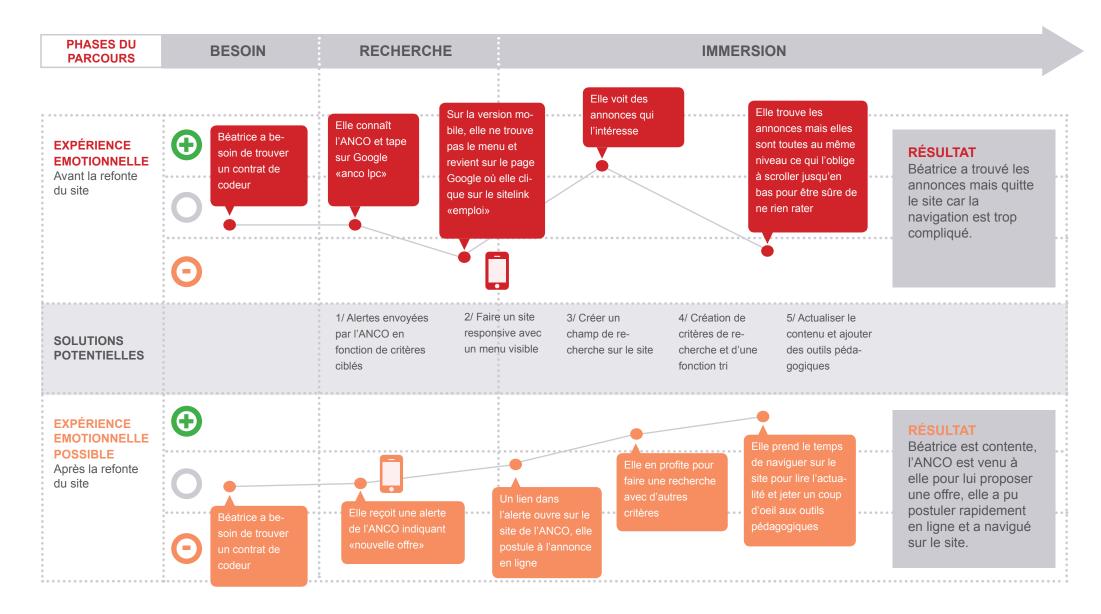






LE PARCOURS UTILISATEUR DE BÉATRICE

«Je souhaite trouver un emploi et suivre l'actualité du LPC.»





PORTRAIT:

L'envie d'avoir un métier qui a du sens, combiné par son intérêt pour les sciences du langages, conduit Stéphanie à entreprendre des études pour un Master d'Interprétariat de la Langue des Signes. Seulement, son envie d'entrer rapidement dans la vie active, l'amène à entreprendre une licence professionnele de codeur LPC. Adepte des réseaux sociaux, elle suit de très l'actualité lié à la surdité et au LPC.

DEVICES UTILISÉS:







CONTEXTE:

Je passe beaucoup

de temps à chercher

une annonce de stage

dans ma région. Cela

me rassurerait de voir des offres actualisées régulièrement.

Préoccupée par la recherche de stage, elle y consacre actuellement beaucoup de temps. Elle connait l'Anco grâce à la licence où l'adhésion est offerte mais elle ne va pas spontanément sur leur site et préfère passer par Facebook.

SES OBJECTIFS:

- Insertion dans le monde professionnel
- Trouver un stage qui débouchera sur un emploi
- Trouver des outils pédagogique

SES MOTIVATIONS:

- Être rapidement informé des nouvelles offres de stage ou d'emploi
- Connaitre les établissements qui recrutent

SES FREINS:

- L'esthétique du site Anco
- L'absence d'offre de stage
- La mobilité géographique

APPLICATIONS UTILISÉES:









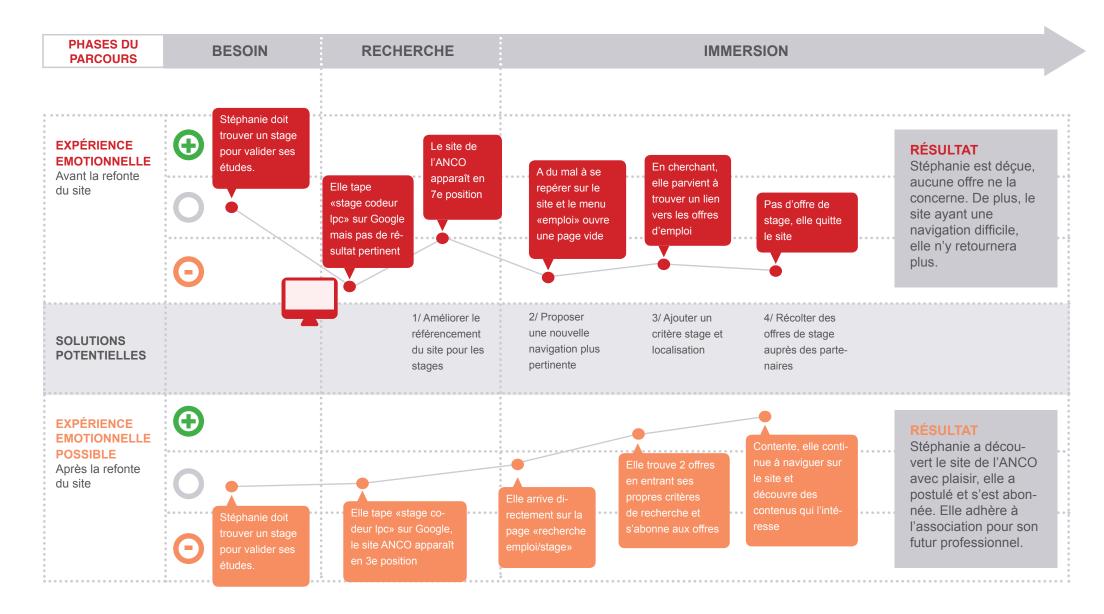






LE PARCOURS UTILISATEUR DE STÉPHANIE

«Je cherche un stage et un futur emploi.»





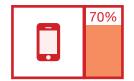
PORTRAIT:

Maman de deux enfants, Léo 13 ans, et Gaspard 12 ans diagnostiqué à l'âge d'un an d'une surdité profonde. Très vite, Magali, rencontre des professionnels et des associations pour faire les bons choix pour son fis. Son implication et sa préoccupation à l'épanouissement de ses enfants l'a pousse à trouver toujours de nouvelles solutions.

DEVICES UTILISÉS:







CONTEXTE:

Même si malheureuse-

faute de volontaire en Corse, je ne désespère pas de convaincre

> Quand elle déménage pour la Corse, Magali se bat pour trouver un codeur LPC. Depuis 2 ans, Magali n'a plus de codeur LPC pour accompagner Gaspard au collège. La publication de son annonce sur Facebook lui a permis d'avoir des candidats mais aucun n'était formé au LPC. Elle a également publié son annonce sur le site de l'ANCO mais elle n'a reçu aucun appel.

SES OBJECTIFS:

- Trouver un codeur diplômé pour son fils
- Faire connaître le LPC et le métier de codeur
- Trouver des témoignages de parents

SES MOTIVATIONS:

- Déposer et mettre en avant son annonce
- Entrer en contact directement avec des codeurs LPC

SES FREINS:

 Elle a peu de leviers pour attirer des codeurs LPC prêt à quitter leur région pour venir vivre en Corse

APPLICATIONS UTILISÉES:











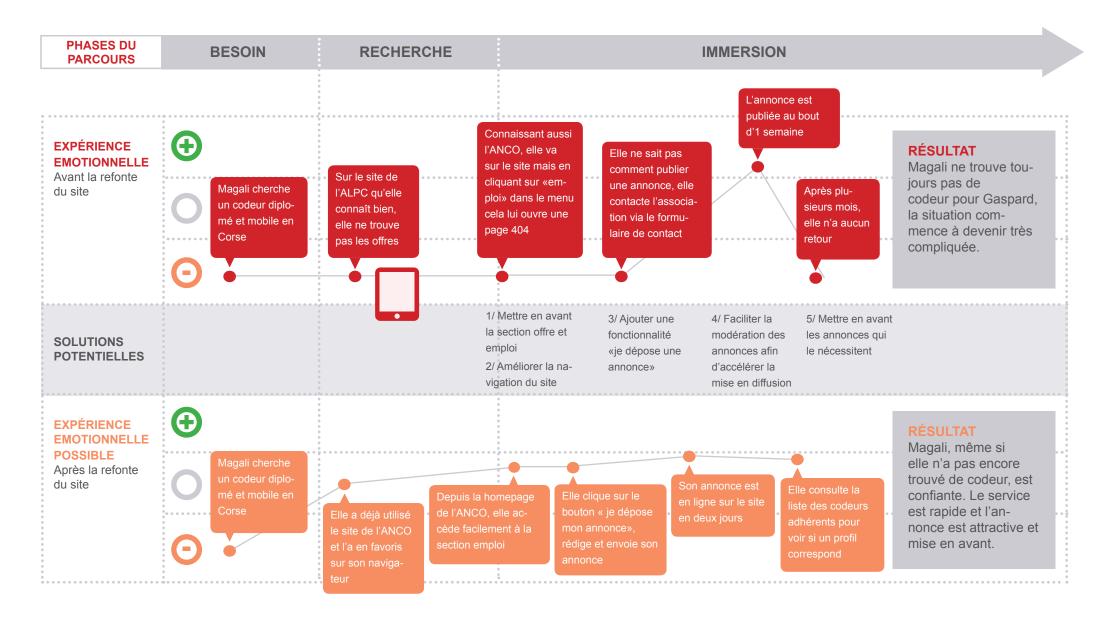






LE PARCOURS UTILISATEUR DE MAGALI

«Je cherche une nouvelle codeuse pour mon fils Gaspard.»



3.3 SYNTHÈSE DE LA DÉMARCHE UX

DÉVELOPPER LA RUBRIQUE « OFFRES D'EMPLOI

- Faciliter la mise en ligne des offres/annonces avec un formulaire
- Améliorer la recherche en créant des critères «filtres» et en ajoutant une fonction de tri
- Instaurer une relance automatique pour les annonces arrivant à expiration
- Mettre en avant les annonces qui ont besoin d'attirer l'attention
- Créer un système d'alerte en fonction de critères donnés
- · Création d'un annuaire des partenaires avec critères et tri
- Création d'un annuaire des codeurs LPC visible par tous

AMÉLIORER LA NAVIGATION

- Menu responsive
- · Simplification des menus en optimisant l'arborescence
- Dynamiser la page d'accueil en proposant un aperçu global du site avec une sélection d'offres d'emploi, d'articles ou encore de contenu téléchargeable.
- Barre de recherche (sous réserve de faisabilité technique)

DÉVELOPPER LE SYSTÈME D'ADHÉSION ET DES DONS

- Faciliter l'adhésion en permettant le paiement en ligne
- Création d'une zone adhérents
- Création de fiches profil pour les adhérents en lien avec l'annuaire des codeurs
- Elaboration d'un espace commun de partage d'outils pédagogique
- Créer un bouton «faire un don» pour dynamiser les dons

AMÉLIORATION DES CONTENUS

- Création d'une section FAQ
- Amélioration de la rubrique actualité sous forme de blog avec la possibilité de commenter les articles
- Réécriture et réorganisation des contenus pour qu'ils soient plus pertinents



CONCEPT ET ERGONOMIE

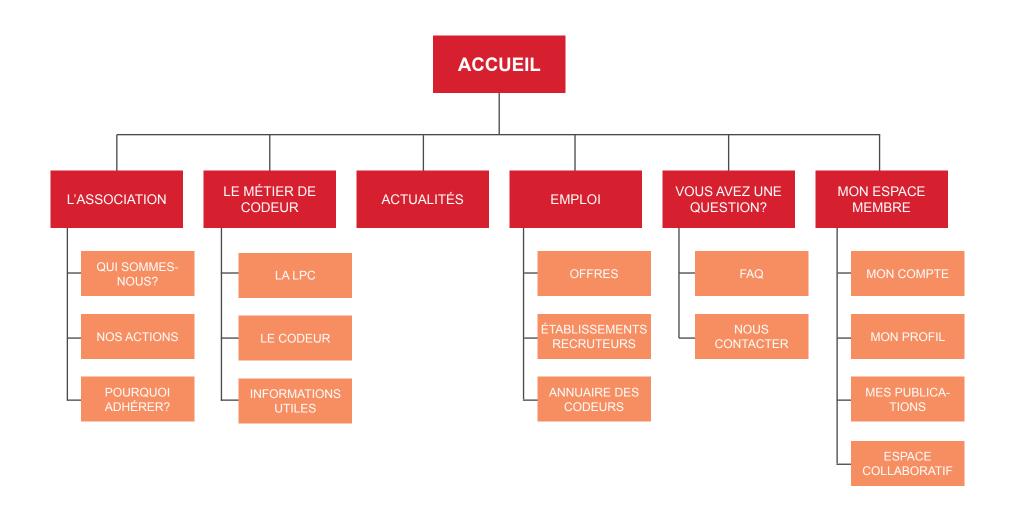
P.33

Arborescence

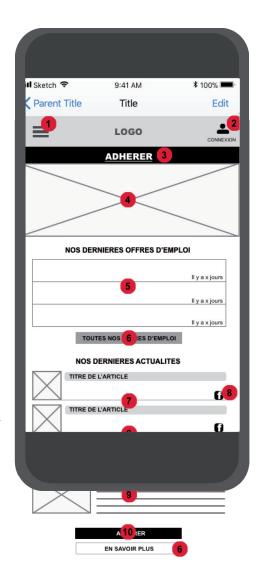
P.33

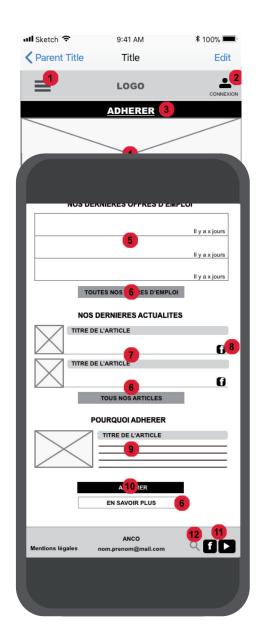
Wireframes

4.1 ARBORESCENCE



4.2 WIREFRAME MOBILE





Objectifs de cette page :

- Mettre en avant la principale attente des utilisateurs : les offres
- Call-to-Action : inciter à adhérer dès la première page

La barre de navigation reste fixe lorsque l'utilisateur scroll pour qu'il puisse à tout moment se connecter à son espace membre (bouton de connexion en haut à droite) ou accéder à d'autres rubriques

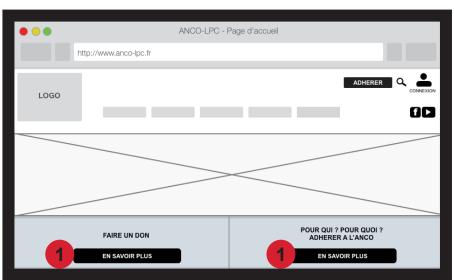
- Menu Burger : le menu principal s'ouvre pour accéder aux principales pages
- Icône de connexion : la page de connexion s'affiche
- Bouton d'adhésion fixe : au scroll de la page, le bouton « adhérer » continue d'apparaître en haut de la page
- Image d'illustration
- Zone « Emploi » : les dernières offres d'emploi remontent apparaissent par ordre chronologique avec l'indication de la date de publication (« il y a x jours »)
- Bouton qui renvoie à la page correspondante
- Zone « Actualités »: les dernières actualités de l'association avec une synthèse
- Bouton de partage de l'article sur la mur Facebook de l'utilisateur
- Zone « Adhésion »: mise en avant des « plus » pour l'adhérent : échange et accès à des outils pédagogiques, apparition dans l'annuaire des codeurs, consultation des articles en intégralité.
- Bouton d'adhésion : renvoie vers le bulletin d'adhésion en ligne
- Liens vers les pages des réseaux sociaux de l'ANCO
- Moteur de recherche pour l'ensemble du site



4.2 WIREFRAME DESKTOP

BASELINE







Ci-contre, le wireframe de la homepage. À la différence de la version mobile, on retrouve:

- Boutons call-to-action : adhérer et faire un don facilement
- Sticky navbar : lors du scroll, les boutons adhérer/faire un don continueront d'appaître en bas de la page

Suite des wireframe en annexe



CONCEPTION GRAPHIQUE

P.37

Logotype de la demande du client à la modernisation

P.38

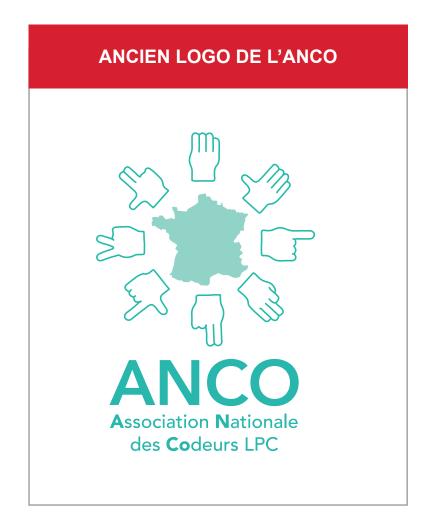
Mood board et Style tile

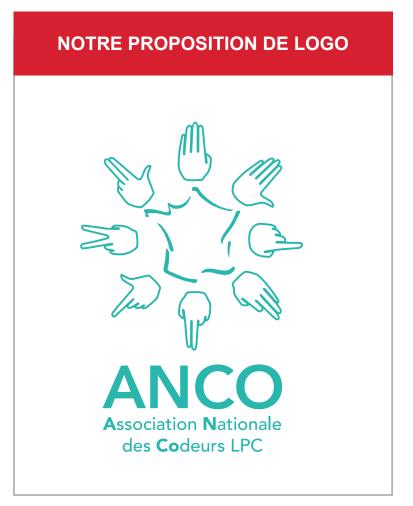
P.40

Maquettes

5.1 LOGOTYPE

L'association ANCO ne possède pas de version vectorisée de son logo actuel. La présidente étant attachée à la version actuelle du logo, nous lui avons proposé de produire une version vectorisée de celui-ci. Nous avons profité de cette opportunité pour leur proposer une version plus moderne en lien avec l'esthétique du nouveau site. Lors de la présentation, c'est la version modernisée qui a été validée nos commanditaires (guide d'utilisation dans les annexes).





5.2 MOODBOARD ET STYLE TILE

Pour répondre à la demande initiale de l'ANCO qui était de garder la couleur turquoise de leur logo actuel tout en sortant de l'aspect froid et institutionnel que peut représenter parfois le métier de codeur LPC, nous avons chercher à associer la couleur bleue turquoise à une couleur qui pourrait apporter chaleur et modernité.

Trois moodboards ont été proposés à l'ANCO, le premier associé à la couleur jaune (#F9B927), le second associé à la couleur rouge, le troisième proposant un camaïeu de bleu (suite des moodboards en annexe). C'est celui associant le bleu turquoise à la couleur jaune qui a été retenu pour son côté moderne, chaleureux et rafraichissant. (Deux valeurs de gris ont été ajoutées afin d'apporter du contraste à l'ensemble).



















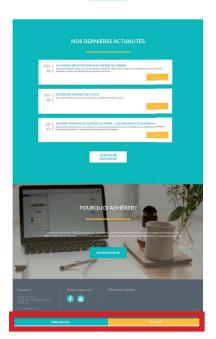
5.3 MAQUETTES: HOMEPAGE



5.3 MAQUETTES: HOMEPAGE DESKTOP (SUITE)



NOS DERNIÈRES OFFRES D'EMPLOI



La page d'accueil propose de retrouver les principales fonctionnalités de l'association : offres d'emploi, actualités, avantages d'adhérer.

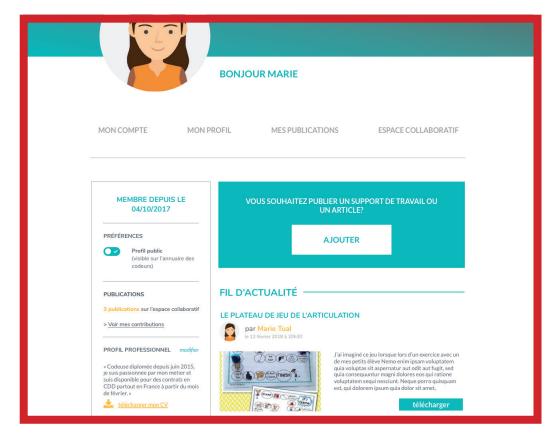


Lors du scroll, la sticky barre d'adhésion/don apparaît pour prendre le relais

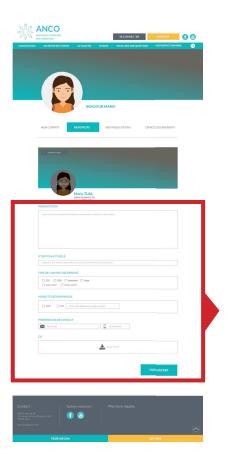
5.3 MAQUETTES: ESPACE MEMBRE DESKTOP



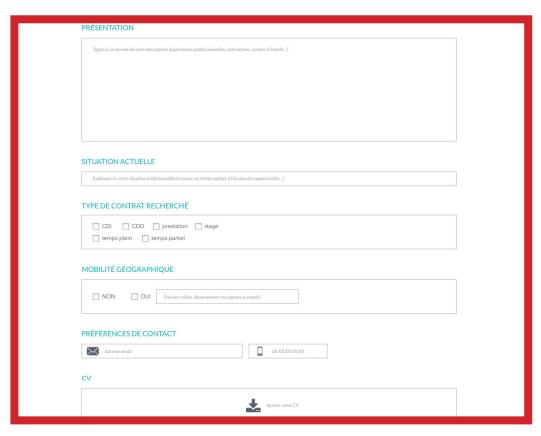
La page d'accueil de l'espace membre présente le fil d'actualité des publications des autres membres, la possibilité de publier directement son contenu, d'accéder rapidement à ses informations personnelles, ou de modifier son profil.



5.3 MAQUETTES: ESPACE MEMBRE DESKTOP (SUITE)

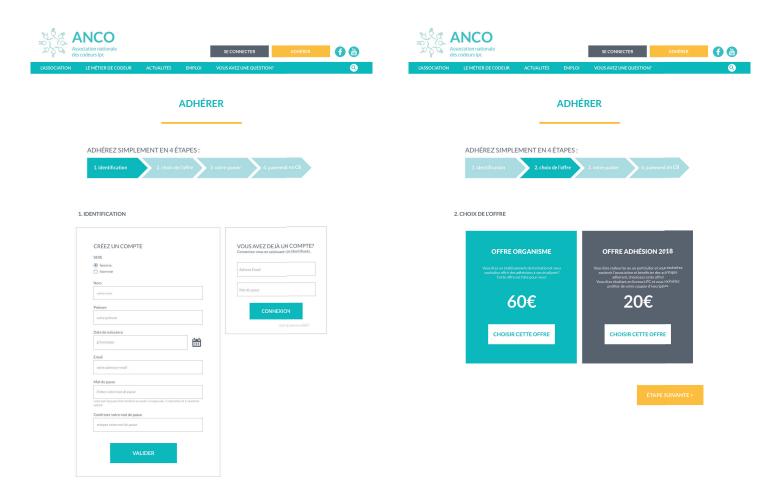


La page profil l'espace membre permet à l'adhérent de créer un profil public, visible dans l'annuaire des codeurs. Il permet de mettre en avant son expérience et ce qu'il recherche.



5.3 MAQUETTES: ADHÉSION EN LIGNE

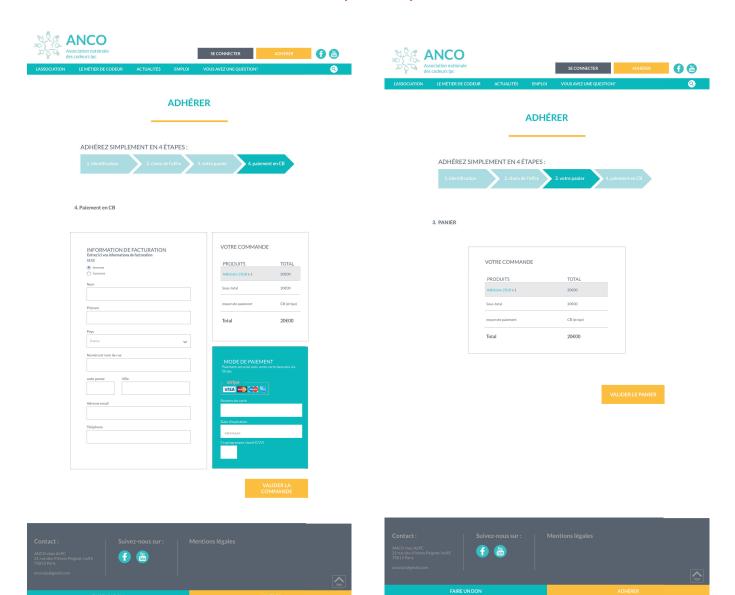
Un parcours en 4 étapes avec un fil d'ariane afin que l'utilisateur sache toujours à quel étape de commande il se trouve







5.3 MAQUETTES: ADHÉSION EN LIGNE (SUITE)

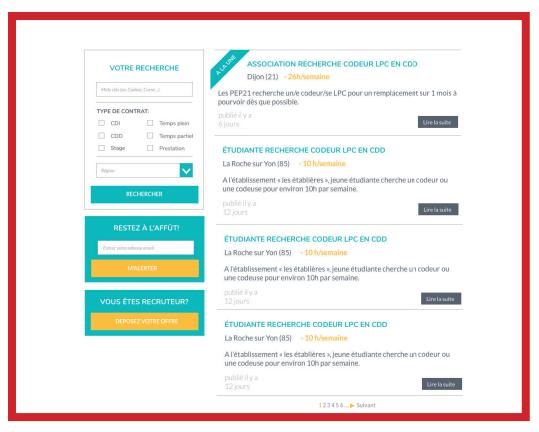


D'après les premières études techniques, l'utilisation des plugins nous contraint à demander pour l'instant deux fois les informations lors de l'adhésion. Nous le testerons au labo ergo-design

5.3 MAQUETTES: EMPLOI DESKTOP



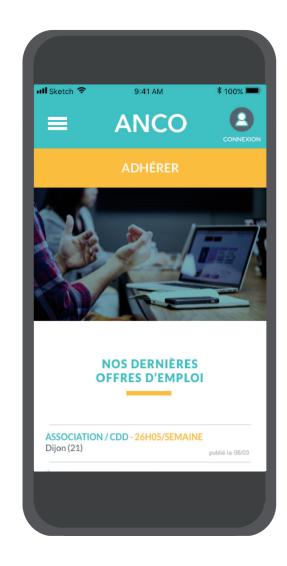
Par défaut, les offres d'emploi apparaissent par ordre chronologique. L'admin peut mettre en avant une annonce qui apparaitre avant les autres avec la mention «à la une»



Sur la sidebar, l'utilisateur peut filtrer ses résultats. Il a également la possibilité de créer une alerte en remplissant le champ «restez à l'affût» avec son adresse e-mail.

Quant au recruteur, il a la possibilité de déposer une annonce qui sera validée ou non par l'ANCO

5.3 MAQUETTES: HOMEPAGE MOBILE ET MENU





Suite des maquettes en annexe

6.1 TESTS UTILISATEURS

Ensuite, nous avons organisé un test sur un prototype de notre site Internet (prototype effectué à partir des maquettes sur Invision) au laboratoire d'Ergodesign de Gobelins.

Pour cela, nous avons écrit dans un premier temps un protocole de test (disponible annexe) avec la problèmatique suivante: «Comment navigue l'utilisateur sur le site de l'ANCO dans un parcours de recherche d'emploi, dans l'adhésion à l'association et dans la gestion de son compte et enfin dans une situation de don à l'association?».

Ce test a été effectué sur 6 utilisateurs recrutés par nos soins dont voici les profils: 4 étudiants, une jeune active et enfin un père de famille.

Le déroulement du test s'est fait en 3 étapes:

- Un questionnaire pré-test afin de recueillir des informations générales sur l'utilisateur (identité, pratique du web...)
- Une phase de test pratique, sans familiarisation, sur le prototype qui a été observée par l'un d'entre nous.
- Un questionnaire post-test afin de récolter le ressenti des utilisateurs (navigation, compréhesion de l'architecture...)



Phase de test pratique sur prototype avec observation (laboratoire ergodesign LUTIN GOBE-LINS, mesure occulométrique)

6.1 TESTS UTILISATEURS (SUITE)

De manière générale, les utilisateurs ont trouvé la navigation très fluide sur un site «épuré» avec une architectures et des boutons facilement identifiables.

Ce test nous a tout de même permis de mettre en oeuvre les corrections suivantes lors de la phase de développement du site:

- La suppression d'une étape d'identification lors du parcours d'adhésion à l'association.
- L'ajout d'une mention explicative sur la page de création du profil dans l'espace membre.





Capture d'écran du test occulométrique (à gauche), et d'une carte de chaleur (à droite)



MÉTHODOLOGIE

P.51 L'A

L'Agence Cinq Cerises

P.52

Notre équipe

P.53

Rétroplanning

P.54

Proposition budgétaire du projet

6.1 L'AGENCE CINQ CERISES

CRÉATIVE, RÉACTIVE ET PASSIONNÉE!

L'agence Cinquerises est une agence web fictive créée dans le cadre de la formation Designer et Développeur Interactif de Gobelins, l'école de l'image à Paris

Notre logo symbolise l'unité de notre équipe, un noyau fort, une expertise professionnelle réunie autour d'un même objectif: vous satisfaire tout en amenant un goût fruité à vos projets!



6.2 NOTRE ÉQUIPE

CINQ PROFESSIONNELS AU SERVICE DE LA SATISFACTION DE VOS UTILISATEURS!



CHEF DE PROJET Jéremy guignette



UX DESIGNERAmélie Meppiel



DIRECTRICE ARTISTIQUE Linda Aksonesilp

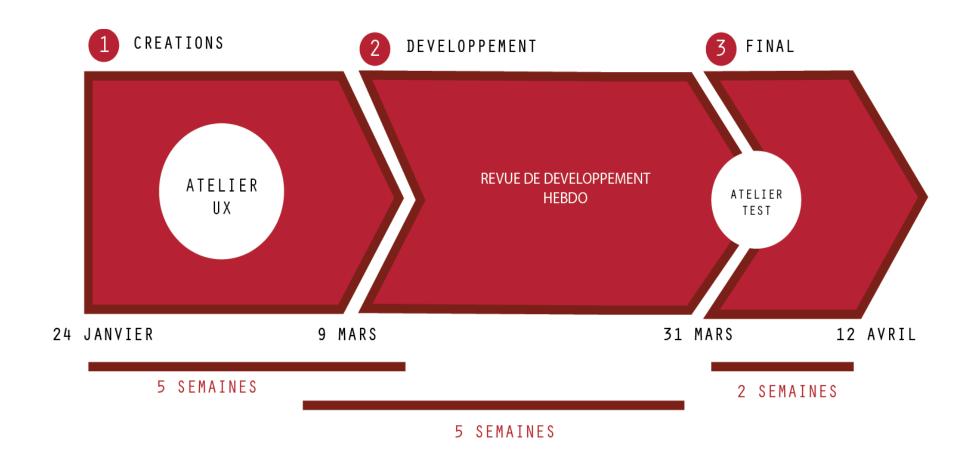


UI DESIGNERFlorence Vincent

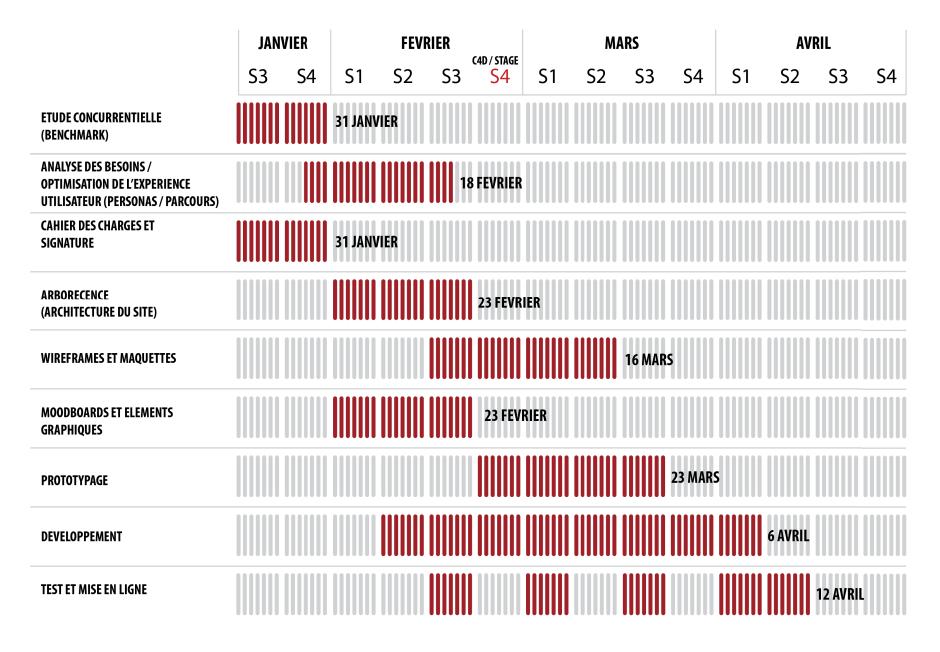


DÉVELOPPEURAnthony Baccouche

6.3 PLANNING SIMPLIFIE



6.3 PLANNING DETAILLE



6.4 BUDGET

Agence Cinq Cerises

Avenue Gambetta Paris (33)6 23 700 493



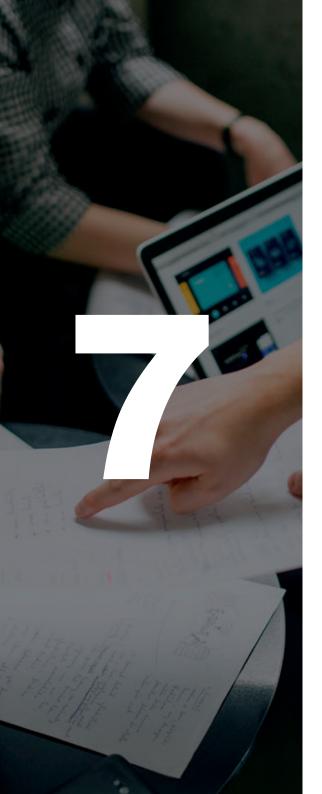
Proposition budgétaire du projet

ANCO LPC

| Tâches | Jours | Intervenants | PU HT | Prix total |
|---|-------|----------------|------------|------------|
| GESTION DE PROJET | | | | |
| Réunion Clients | 2 | Chef de projet | 500,00 € | 1 000,00 € |
| Coordination de l'équipe | 4 | Chef de projet | 500,00 € | 2 000,00 € |
| Gestion des livrables | 3 | Chef de projet | 500,00 € | 1 500,00 € |
| ANALYSE DE L'EXISTANT | | | | |
| Etude de marché | 2 | UX Designer | 500,00 € | 1 000,00 € |
| Benchmark et SWOT sites environnants | 3 | UX Designer | 500,00 € | 1 500,00 € |
| EXPERIENCE UTILISATEURS | | | | |
| Réalisation des questionnaires | 1 | UX Designer | 500,00 € | 500,00 € |
| Réalisation des entretiens | 2 | UX Designer | 500,00 € | 1 000,00 € |
| Fiches persona | 2 | UX Designer | 500,00 € | 1 000,00 € |
| Parcours Utilisateurs et Synthèse UX | 2 | UX Designer | 500,00 € | 1 000,00 € |
| ERGONOMIE | | | | |
| Architecture et de l'information / Contenus | 1 | Equipe | 2 500,00 € | 2 500,00 € |
| Arborescence du site | 1 | Equipe | 2 500,00 € | 2 500,00 € |
| Wireframe Mobile / Desktop | 4 | UX designer | 500,00 € | 2 000,00 € |
| Test Utilisateur en laboratoire | 1 | laboratoire | 800,00 € | 800,00 € |

| | CONCEPTION GRAPHIQUE | | | | | |
|--|---|----|-----------------|------------|-------------|--|
| | Planche tendance / Moodboard | 2 | DA | 500,00 € | 1 000,00 € | |
| | Proposition Logos et vectorisation du logo actuel | 2 | DA | 500,00 € | 1 000,00 € | |
| | Charte Graphique | 1 | DA | 500,00 € | 500,00 € | |
| | Création 1motion "Métier de Codeur" | 5 | Motion Designer | 450,00 € | 2 250,00 € | |
| | Création Illustration / Eléments graphique site | 3 | DA | 500,00 € | 1 500,00 € | |
| | Réalisation de Maquettes | 4 | UI Designer | 500,00 € | 2 000,00 € | |
| | Prototypage | 2 | UI Designer | 500,00 € | 1 000,00 € | |
| | DEVELOPPEMENT | | | | | |
| | Achat hébergement annuel / Nom de domaine | 1 | - | 60,00 € | 60,00 € | |
| | Achat plugins complémentaires Wordpress | 1 | - | 300,00 € | 300,00 € | |
| | Développement Back sous Wordpress | 12 | Développeur | 500,00 € | 6 000,00 € | |
| | Développement Front | 10 | Développeur | 500,00 € | 5 000,00 € | |
| | PHASE MISE EN LIGNE DU SITE | | | | | |
| | Tests et débogage de la version béta du site | 1 | Equipe | 2 500,00 € | 2 500,00 € | |
| | Mise en ligne du site | 0 | Développeur | 500,00 € | 0,00 € | |
| | Formation Client et Documentation | 0 | Développeur | 500,00 € | 0,00 € | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | Remarques: Paiement 30% à la validation du devis | | | TOTAL HT | 41 410,00 € | |
| | 70% à la mise en ligne du site | | | TVA 20% | 8 282,00 € | |
| | | | | | | |

49 692,00 €



TECHNIQUE

P.57

Périmètre technique du site

P.59

Plugins utilisés

7.1 PERIMETRE TECHNIQUE

Suite à nos entretiens avec l'équipe de l'ANCO nous avons pu identifier plusieurs besoins techniques afin d'améliorer les fonctionnalités et l'expérience sur le site:

- Création d'un espace membre avec adhésion en ligne.
- Possibilité pour les adhérents de proposer du contenu
- Un espace pour proposer des offres d'emploi
- Un annuaires des établissements recruteurs
- Un calendrier des évènements
- Une FAQ

Une des priorités est que le site doit être simple à utiliser aussi bien pour les utilisateurs que pour la personne en charge de la mise à jour (nous fournirons pour cela une notice d'utilisation à l'administrateur du site avant sa mise en ligne).

Le nom de domaine et hébergement: http://anco-lpc.fr/

L'ANCO dispose déjà d'un nom de domaine (http://anco-lpc.fr/) et d'un hébergement qui est géré aujourd'hui par le développeur qui a réalisé la version actuelle du site.

Pour plus de simplicité, nous avons conseillé à l'équipe de l'ANCO de créer leur propre compte d'hébergement et de demander un transfert de nom de domaine.

Hhhththt



Choix de la formule «perso» chez OVH

100 Go d'espace disque

7.1 PERIMETRE TECHNIQUE



Développement du site

Pour faciliter le développement et l'administration du site nous avons choisi d'utiliser le CMS WordPress



Thème utilisé

Utilisation d'un thème enfant du template "WP bootstrap Starter" pour son pouvoir de personnalisation.

Grâce au système de grilles framework, le site s'adaptera à tous les types d'écran.







00 COMMERCE

UM Switcher

Add on pour Ultimate member permettant la création d'offre d'abonnement en utilisant le plugin woocommerce



Stripe

Plateforme permettant l'encaissement des adhésions en ligne







Zone de membre, Adhésion & Don en ligne

Nous utiliserons:

UltimateMember : création et gestion espace membre

Um-Switcher / Woo Commerce : adhésion

Stripe: paiment en carte bleue

Give: don en ligne avec Paypal car il est gratuit et sans commission. D'autres moyens de paiement sont disponible (payant)

7.1 PLUGINS UTILISES



Wp Job manager

add-on pour ultimate members permettant la gestion d'annonces d'emploi



Contact Form 7

Ajouter un formulaire de contact



Advanced Custom Field

Création de champs personnalisés



Cookie notice

Ajout d'un bandeau autorisation des cookies



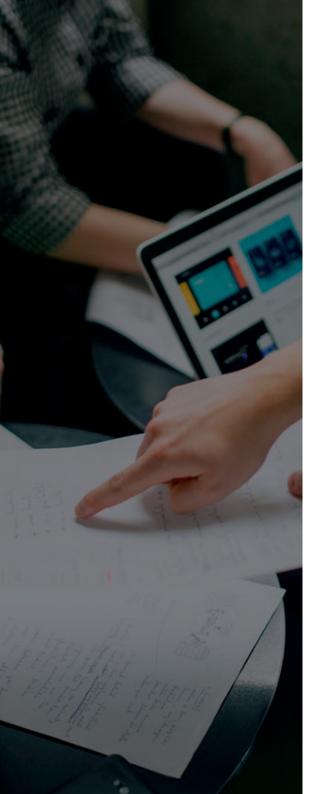
WP accessibility

Ajout de fonctionnalités d'accessibilité



Jetpack

Partage d'articles sur les réseaux sociaux



ANNEXES

P.60 Cahier des charges (février 2018)

P.61 Recherches graphiques

P.66 Guides d'entretien & Retranscription

P.78 Wireframes & Maquettes

P.86 Protocole de test

CAHIER DES CHARGES (FEVRIER 2018)



LE CONTEXTE

L'Association Nationale des Codeurs LPC est sous le signe du renouveau grâce à un nouveau Conseil d'Administration, dynamique et motivé, qui se donne pour mission de concrétiser de nombreux projets concernant le métier de codeur et la Langue française Parlée Complétée.

La nouvelle présidente, Tina Savouré, élue en 2017 souhaite donner un nouvel élan à l'association grâce la refonte de son site.

INFORMATIONS

Nom du projet : Projet ANCO LPC

Personne(s) à contacter dans l'association : Tina Savouré, Flore Chavy, Auriane Bruyère

- Tel: 06 46 12 15 35
- Email: anco.lpc@gmail.com



LA CIBLE

L'ANCO s'adresse essentiellement aux professionnels codeurs adhérent ou non à l'association et éventuellement aux entreprises / particuliers ou professionnels de santé avant un besoin de codeurs

Leur partenaire, l'ALPC est destiné plus généralement à la promotion de la méthode LPC (grand public).



L'OBJECTIF

L'ANCO souhaite que leur site soit une véritable plateforme pour les professionnels codeurs LPC. Il doit permettre aux codeurs de trouver les informations métiers nécessaires à leur activité Il propose également une adhésion simplifiée à l'association donnant accès à un espace adhérent où l'on retrouvera des partages de contenus.



LES ATTENTES

Faciliter la mise en ligne de contenus. Renouveler l'identité visuelle du site Aiouter un espace « adhérent » pour un accès privé à des outils de travail, pdf, vidéos...

Permettre l'adhésion en ligne (et si possible susciter des dons...) Faciliter l'accès aux offres d'emploi sur le site.

Intégrer un annuaire des partenaires.







jeremy.guignette@edu.gobelins.fr

L'ÉQUIPE:



Jėrėmy GUIGNETTE Chef de Projet



Amélie MEPPIEI **UX** Designer



Linda AKSONESII P Directrice Artistique



Florence VINCENT **UI** Designer



Anthony BACCOUCHE

NOTRE PRESTATION

- Nous nous occuperons tout d'abord d'une étude UX (Nous vous fournirons 3 personas).
- Nous réaliserons une étude graphique et proposerons une nouvelle direction artistique (une seule version sera fournie).
- Nous vous accompagnerons lors de l'achat d'un hébergement pour votre futur site.
- Nous réaliserons la mise en ligne du site.

REMARQUES

Notre prestation n'inclut pas:

- L'étude d'accessibilité
- L'achat d'hébergement pour le site.
- Les achats éventuel de modules wordpress complémentaires si le commanditaire en émet le souhait.



COMPLÉMENTS

Le nom de domaine actuel est : anco-lpc.fr.

L'association n'est pas en possession des fichiers sources de la charte graphique actuelle du site. L'association fournira tous les contenus (textes et

Nous pourrons être amenés à vous proposer nouveaux médias réalisés par nos soins. (photos et/ou vidéos en fonction des besoins du projet).

ORGANISATION

L'Association Nationale des Codeurs LPC s'engage à prendre connaissance des documents envoyés par notre équipe avant les réunions plénières.

3 phases de validation formelles sont prévues :

- L'arborescence du site.
- La charte graphique du site.
- Les gabarits principaux du site.

Au plus tard le 9 mars, notre équipe devra produire le site pour assurer la mise en ligne.







ieremy.guignette@edu.gobelins.fr

RECHERCHES GRAPHIQUES





Logos présentés et non retenus par le commanditaire

UTILISATION DU LOGO

Zone de sécurité



Privilégier une zone de blanc tournant afin de protéger sa lisibilité et son aspect. Aucun élément ne peut franchir cette zone de protection définie selon les proportions indiquées ci-dessus.

Les marges sont égales à 15% de la largeur du logotype. il est essentiel de préserver, autour du logotype, un espace qui assure son intégrité et sa lisibilité.

Règles d'utilisation



Le logo ne doit pas être mis en d'autres couleurs que celui initial, ni déformé et doit respecter son affichage de taille minimale Pour une utilisation sous format horizontal, utilisez le logo ci-contre

L'univers couleurs



Ci-contre les références de la couleur principale, identique à celle du nouveau site web

RECHERCHES GRAPHIQUES



MENU

À PROPOS

CONTACT







BOUTONS:

EN SAVOIR PLUS



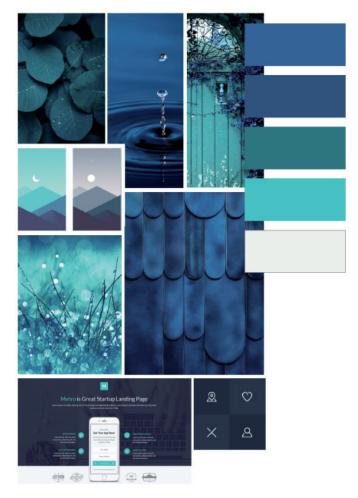






ADJECTIFS:

PROFESSIONNEL épuré ENGAGEANT Moderne



RECHERCHES GRAPHIQUES







GUIDES D'ENTRETIEN

PERSONA CODEUR DEBUTANT

Merci (prénom) d'avoir accepté de participer!

Pour améliorer votre expérience en tant qu'utilisateur ou futur utilisateur du site de l'ANCO LPC. j'ai besoin d'en savoir plus sur ce que vous en attendez. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse aux questions que je vais vous poser.

Quand je vous poserai des questions, autant que possible, répondez naturellement et ne cherchez pas à rentrer dans une case, je veux connaître votre avis et non quelque chose que vous pensez devoir dire : donc n'hésitez pas, pensez à voix haute, faites-moi part de ce qui se passe dans votre tête au moment où vous entendez les questions, sentez-vous libre d'exprimer ce qui vous vient à l'esprit, cela m'intéresse d'en savoir plus sur votre histoire et vos expériences. Si vous êtes d'accord, cet entretien est enregistré pour que je puisse réécouter et analyser ce que vous me direz.

Est-ce que tout est bon pour vous ?

(Prénom), est-ce que vous pouvez me parler en quelques mots de vous, de ce que vous aimez de ce que vous faites dans la vie?

laisser la parole

Pouvez-vous me préciser votre âge ainsi que votre lieu de résidence?

CONTEXTE / GENERAL

Questions relatives à l'utilisation d'internet

Pouvez-vous me citer un site internet que vous consultez régulièrement ?

Pour quelles raisons?

Pouvez-vous me montrez votre téléphone portable ainsi que les applications qui y sont installées

À quels moments de la journée (ou semaine), allumez-vous votre ordinateur?

Questions relatives aux études et futur métier de codeur(se) LPC

Pour commencer pouvez-vous me raconter comment vous avez choisi d'entreprendre des études de codeur LPC?

Qu'est-ce qui vous a influencé dans ce choix ?

Suivez-vous l'actualité lié à votre futur métier professionnel ? comment ?

Êtes-vous ou avez-vous été membre d'une association (lié à ce sujet ou non) ? Si oui, laquelle/ lesquelles ? Comment y avez-vous adhéré ? (en ligne, dans la rue, par chèque...)

Qu'aimeriez-vous faire à l'issue de vos études ?

Comment constituez-vous votre réseau professionnel ?

Rencontrez-vous facilement d'autres codeurs en dehors de votre formation ? Si oui, comment les avez-vous connus/contacté ?

Pouvez-vous me dire sur une échelle de 1 à 10 (10 étant la note la plus élevée) : quel intérêt vous portez aux informations liées aux conditions de travail du métier de codeur ? (Grille salariale, charte déontologique...)

Concernant la pratique de votre futur métier, aimeriez-vous avoir accès à des outils pédagogiques conçus par d'autres codeurs ?

Seriez-vous prête à partager les vôtres avec d'autres codeurs ?

RECHERCHE D'EMPLOI / CODEUR

Mise en situation (matériel : PC/MAC)

Vous souhaitez rechercher un emploi ou une mission, comment feriez-vous?

Questions relatives à la recherche d'emploi

Avez-vous déjà réalisé des missions ?

Avez-vous déjà recherché un emploi de codeuse ?

Si oui

Vous entrez bientôt dans le monde du travail, avez-vous des interrogations, des informations, que vous avez recherché (ou compter recherché) ?

Pouvez-vous me décrire votre méthode/organisation pour rechercher un travail ?

Êtes-vous abonné aux offres d'un site d'offre d'emploi (indeed, linked in?)

Avez-vous votre CV/profil en ligne sur ces sites?

Avez-vous déjà été contacté par le biais de ces CV en ligne?

Quels critères sont important pour vous dans la recherche d'un emploi ?

Avez-vous rencontré des difficultés à trouver un emploi ? Si oui, pouvez-vous me raconter

Combien de temps avez-vous ou consacrez-vous à la recherche d'un emploi ? Qu'avez-vous fait pour surmonter ces difficultés ?

Si non.

Quels critères sont important pour vous dans la recherche d'un emploi Comment procéderiez-vous ? Quels sites internet ou applications mobiles, consulteriez-vous?

Questions relatives à l'association ANCO et son site web actuel

Comment avez-vous connu l'association l'ANCO LPC?

Avez-vous déjà consulté leur site internet ?

Si oui (sans consultation du site Internet)

Êtes-vous ou avez-vous été membre de l'association ?

Avez-vous renouvelé votre adhésion pour l'année 2018 ? Si non, pouvez-vous m'indiquez pour quelle(s) raisons?

Comment avez-vous connu le site de l'Anco? par hasard? recommandation? lien sur un site (dans ce cas, quel site?)

Pour quelle(s) raison(s), vous êtes-vous rendu sur leur site internet?

Dans quel contexte consultez-vous le site? au bureau, le matin, sur le mobile?

Combien de fois par mois consultez-vous le site? pour quelles raisons?

Quelle a été votre première impression ? (si l'interviewé(e) sèche sur la guestion, alternative : de quoi vous souvenez-vous ?)

Vous êtes-vous facilement repéré(e)?

RETRANSCRIPTION DES **ENTRETIENS**

MAGALI, 43 ANS, MAMAN DE GASPARD, 12 ANS, MALENTENDANT

Entretien le 15 février par téléphone - Durée 60 minutes

Magali a quitté Paris il y a 8 ans pour aller vivre en Corse (Bastia). Elle a été vice-présidente de l'ALPC pendant 2 années et est toujours aujourd'hui membre (très) active de l'association.

Cadre de la fonction publique, elle travaille sur la politique de la ville de Bastia en faveur des quartiers défavorisés.

Dans la vie, Magalie, aime la plongée sous-marine et les voyages.

Magali & Internet

Elle n'utilise son PC qu'au bureau. A la maison et dans les transports, son smartphone prend le relais.

Au bureau, sur son PC, elle consulte les sites liés à son activité professionnel (actualité territoriales via des sites institutionnels) ainsi que des sites liés à son activité associative, l'ALPC. À la maison et dans les transports, son smartphone ou sa tablette prend le relais. Elle ouvre plusieurs fois l'application Mediapart auquel elle est abonnée. D'ailleurs sur son smartphone, elle consomme essentiellement des médias en ligne : podcast, Netflix, TV d'Orange ainsi que les jeux installés par ses fils, occupent l'écran de son iPhone 7 ou son iPad. De temps en temps, elle utilise l'app "Hangouts" pour organiser ses réunions avec l'ALPC.

En famille, chacun utilise de son côté la tablette ou son smartphone, pour ses activités (jeux ou médias en ligne).

Son parcours de la découverte de la surdité au choix de la méthode LPC

Magali a deux enfants dont l'écart d'âge est de seulement un an. En tant que parents, elle et son mari, se sont rendus compte que Gaspard n'avait pas les mêmes réactions face à certains événements : lors d'un bruit pendant la nuit, son frère se réveille alors que ce n'est pas le cas de Gaspard. L'un s'exprime par des cris alors que l'autre s'exprime par des mots.

Face à cela, Magali et son mari consultent leur pédiatre quand Gaspard a 6 mois. Son médecin lui fait passer un test qui consiste à claquer des doigts à côté de l'oreille pour voir si Gaspard réagit. Or, le claquement des doigts émet des vibrations ce qui interpelle l'enfant et le fait se tourner vers le médecin

Après avoir insisté auprès du personnel médical, à 11 mois, Gaspard passe d'autres tests auprès d'un médecin audiométriste. C'est grâce à ces tests, que Gaspard est diagnostiqué sourds profonds des 2 oreilles.

L'audiométriste va consacrer 3 heures à la famille Martin pour leur expliquer la situation, les moyens techniques existants, les associations existantes (dont l'ALPC) et va leur parler des deux méthodes possibles pour communiquer avec Gaspard : la LSF et la LPC. Il leur conseille de contacter l'association ALPC pour se faire leur propre idée sur la méthode.

Magali estime avoir eu beaucoup de chance, car ce médecin a pris le temps de leur expliquer en détail, et de rester objectif sur le choix de la méthode.

Magali souhaite laisser le choix à son enfant et décide de pratiquer à la fois la LSF et le LPC pour laisser son fils choisir par lui-même.

Pendant 2 ans, Magali va apprendre la langue française des signes. A la fin de la 1ère année, elle commence à apprendre en parallèle le code LPC. La LSF a permis à Magali de communiquer avec son enfant sourd. Puis, à l'âge de 3 ans et demi, Gaspard se fait implanter un implant cochléaire, qui lui permet de rapidement oraliser. Il commence à parler beaucoup, et le LPC commence à s'imposer.

Magali s'est pendant cette période beaucoup investit dans le milieu associatif dans lequel elle a rencontré d'autres parents vivant la même situation.

Suivi de l'actualité liée à la surdité et au LPC

Étant membre du Conseil d'Administration de l'ALPC puis Vice-Présidente, elle suit l'actualité de près. Elle consulte notamment la revue scientifique, notamment pour chercher des informations sur si le LPC permet une meilleure acquisition du français à l'écrit et à l'oral.

Elle rencontre pendant tout son parcours, de nombreux parents. A Paris, grâce à l'ALPC puis en Corse, dans la salle d'attente de son ORL. En Corse, rare sont les parents qui connaissent le LPC et aucun ne le pratique.

RECHERCHE D'UN CODEUR

Parcours vécu : recherche de codeur(se) pour Gaspard

À l'époque quand Gaspard était à l'école maternelle, à Paris, il y avait très peu de codeurs LPC professionnels. Magali embauche donc une auxiliaire de vie à laquelle elle apprend le code LPC. C'est lors de son déménagement pour la Corse que les choses se compliquent car il n'y a aucun codeur dans la région. Elle met 5 ans à trouver sa première codeuse, Delphine, habitante de la région PACA, prête à s'installer à Bastia.

Pour la trouver, Magali, est passée par l'ALPC qui l'a mis en contact avec Delphine. Au bout de 2 ans, Delphine souhaite reprendre ses études et quitte donc la Corse, en mars 2017.

Magali contacte l'ALPC et l'ANCO pour poster une annonce sur leur site internet. En parallèle elle publie sur son profil Facebook (profil public) son offre d'emploi.

Résultats : son annonce Facebook a été partagé 100 fois pour 6 retours (2 appels téléphoniques, 2 messages Facebook Messenger, 2 mails). Elle ne pense pas que la publication sur le site internet de l'ANCO ou de l'ALPC aient été efficace car les personnes qui l'ont contacté ont vu l'annonce sur Facebook.

MISE EN SITUATION: RECHERCHE DE CODEUR POUR GASPARD

Outil: Tablette iPad

Contexte réel : Magali cherche un(e) codeur(se) en Corse, diplômé de la licence professionnelle LPC (obligatoire) avec une pratique de la « cued-speech » (LPC anglais) fortement souhaitée.

Premier réflexe de Magali « je mettrais une annonce sur le site de l'ALPC puis sur l'ANCO et enfin sur les réseaux sociaux ».

Pour aller sur le site de l'ALPC ou de l'ANCO, elle passe par Google.

Sur Google, elle tape « ANCO » et clique sur le 3ème lien.

Une fois sur le site de l'ANCO, elle clique sur la rubrique « EMPLOI » et tombe sur une page « NOT FOUND ». **Elle quitte le site.**

Mais, elle aimerait déposer une annonce pour le site de l'ANCO. Elle revient sur le site pour se prêter à la mise en situation.

Elle clique sur la rubrique « Emploi » puis « Offre d'emploi ».

Elle cherche pendant quelques minutes comment déposer une annonce et ne voit pas comment faire.

Elle s'apprête à quitter le site mais regarde avant si dans la section « demande » elle ne pourrait pas contacter des codeurs qui cherche un emploi.

Il n'y a pas d'annonce. Elle quitte le site.

IDÉES AMÉLIORATION DU SITE ANCO

Magali aimerait un site plus fonctionnel et plus interactif car c'est difficile depuis la Corse de trouver un codeur professionnel et elle se sent isolée.

RETRANSCRIPTION DES **ENTRETIENS**

BÉATRICE, 30 ANS, CODEUSE CHEVRONNÉE DEPUIS 8 ANS Entretien le 14 février 2018 par Skype - Durée 60 minutes

Béatrice, 30 ans, originaire de Lyon, a déménagé dans la région de la Haute-Savoie, pour exercer le métier de codeuse LPC à l'INJS (Institut National des Jeunes Sourds).

Codeuse depuis maintenant 8 ans, elle est très impliquée dans son métier ainsi que dans la vie associative. Les premières années ont été assez difficile, car elle a dû alterner différents types de contrats de travail et parfois faire plusieurs contrats en même temps. Aujourd'hui, sa situation situation professionnelle est un peu plus stable. Son contrat de CDD à l'INJS va se transformer en CDI le mois prochain.

Dans la vie, Béatrice aime beaucoup son métier et les travaux manuels

Béatrice & Internet

Équipement:

Smartphone: Samsung Galaxy S7

Tablette: HP Slate 10

Étant souvent en déplacement, elle allume rarement son PC à la maison. Dans le cadre de son travail, elle est amené à utiliser son PC pour consulter des sites internet afin de s'inspirer sur la création de nouveaux jeux éducatifs. Elle utilise de temps en temps sa tablette, à la maison.

Les sites & applications mobiles :

Elle n'utilise pratiquement pas d'applications mobiles à part pour les jeux et Facebook ainsi que Pinterest (idées).

Les sites web régulièrement consultés :

Elle cherche des sites avec des jeux pour des séances de codage de maîtresse. Cela lui donne des idées pour renouveler les activités : «J'aime bien changer»

Elle consulte plusieurs sites, et de mémoire, elle peut nous en citer 3 :

- École des crevettes
- Code pégago de Monsieur Mathieu
- Un jour / un jeu

Elle cherche également via Google, des images pour son quotidien professionnel car les images sont parfois plus faciles pour expliquer à un enfant qu'un mot.

RETRANSCRIPTION DES **ENTRETIENS**

Son parcours de codeuse professionnelle LPC

Au départ, Béatrice voulait devenir orthophoniste. Elle a passé les concours pendant 5 ans où malheureusement elle a échoué. En parallèle des préparations au concours, elle a commencé des études de sciences du langage avec option handicap : «Je voulais devenir professeur des écoles mais je n'avais pas envie de passer 2 ans de plus en études. En faisant des recherches pour une licence professionnelle, j'ai découvert la licence de codeur LPC qui dure un an.»

De sa première expérience professionnelle à aujourd'hui

Pendant sa licence, elle a fait 2 stages : un premier stage d'observation à l'hôpital de Grenoble, puis elle a fait son stage de fin d'année dans un collège qui a débouché sur une première mission à temps partiel pour un remplacement. (CDD)

En parallèle elle a accompagné une famille qui cherchait un codeur pour son enfant, via une collègue qui avait vu une annonce, mais le nombre d'heures étant trop faible pour elle, elle a finalement arrêté et llui a transmis cette annonce par mail (« elle avait peut-être trouvé sur l'ANCO ou ALPC »)

Codeuse depuis 8 ans, elle a alterné les différents contrats de travail : "j'ai fait de l'intérim, des CDD, et un peu d'auto-entreprenariat". Les premières années étaient plus instables : "je travaillais dans un établissement à temps partiel que j'ai dû complété par des accompagnements pour des familles".

Le statut d'entrepreneur a été un hasard car il s'agissait d'une mission en particulier pour lequel il fallait avoir ce statut. "Cela ne m'a pas plu" Après cette expérience, elle a arrêté de chercher ce type de contrat. Elle a ensuite eu l'opportunité d'avoir un contrat de CDD à temps plein à l'INJS (Institut National des Jeunes Sourds) en Haute Savoie.

Ce qui lui tient le plus à cœur dans son métier c'est la transmission : « c'est de les voir arriver à faire & à progresser ».

Ce qu'elle aimerait faire de plus dans son métier : Avoir du temps pour développer des jeux pour enfants (sur le LPC) et sensibilise les parents à continuer à coder à la maison (organiser des journées de sensibilisation en montrant l'utilité de continuer le code à la maison)

RETRANSCRIPTION DES ENTRETIENS

Son quotidien

Elle travaille avec 10 codeurs, 1 psychologue, 3 éducatrices spécialisées, une chef de service, une secrétaire et 8 enseignants spécialisés. Il y a en tout 72 élèves dont la moitié utilise le code LPC.

En début d'année scolaire, les 10 codeurs se répartissent « les élèves » en fonction de leurs besoins pour pouvoir organiser leur emploi du temps.

Sa relation avec les autres codeurs

Elle a une relation quotidienne avec les autres codeurs. De plus, ils ont une réunion 5 fois par an avec le psychologue et depuis récemment les enseignants spécialisés pour partager leurs expériences, leurs difficultés. «Cela permet d'avoir du recul, d'avoir un autre point de vue, de se sentir moins seule. C'est très apprécié. Nous avons beaucoup de chance car le métier de codeur peut être assez solitaire pour certains.»

Elle échange régulièrement sur la page facebook "LPCistes" (groupe fermé sur Facebook) avec d'autres codeur(se)s, qui ne sont pas forcément dans sa région. Elle a encore quelques relations avec des anciens collègues de Grenoble avec qui elle échange par mails/SMS. Elle profite de la journée annuelle organisé par l'ANCO pour les retrouver.

Suivi de l'actualité lié à son métier : « J'essaie de suivre autant que possible l'actualité à mon métier »

Intérêt pour les informations concernant les conditions de travail

Conditions de travail : note de 7/10

Elle-même participe à un groupe sur les conditions de travail du métier de codeur car "il y a très peu d'informations sur le sujet et c'est un métier précaire et surtout dans leur cas « d'itinérant » où il sont amenés à se déplacer très régulièrement dans la région.

Elle mentionne également l'importance du travail de l'ANCO sur la publication de la charte déontologique.

Les outils pédagogiques

Béatrice conçoit elle-même des outils pédagogiques «comme beaucoup de codeurs». À l'INJS, en interne, il existe d'ailleurs une plateforme en ligne (Microsoft Office 365) où chacun peut déposer ses supports de travail. Les autres collègues ont également accès et peuvent chercher un document de travail spécifique : «moi-même j'en crée et j'en dépose». Ce sont des supports à imprimer directement ou via des liens internet : «cela nous fait gagnerbeaucoup de temps.»

RETRANSCRIPTION DES **ENTRETIENS**

Elle est prête à les partager avec d'autres codeurs et est curieuse de découvrir ce que les autres font. "Nous avons de la chance d'avoir cette outil en interne mais ce n'est pas le cas de tous les codeurs."

Sa relation aux associations

Elle a repris depuis 8 ans une association qui s'appelle « Lecture de bibliothèque en code » avec une amie qui travaille aussi dans le milieu de la surdité. Elle aimerait avoir davantage de temps pour s'en occuper : "j'aimerais élargir l'activité mais cela est compliqué" car elles ne sont pas proches géographiquement.

Sa relation avec l'ANCO

Béatrice a connu l'association lors de sa licence professionnelle à Lyon. La directrice en a parlé à tous les élèves en la présentant comme une association de codeurs LPC. Elle adhère chaque année à l'ANCO lors de leur journée nationale car elle peut y souscrire directement sur place.

RECHERCHE D'EMPLOI

Méthode de recherche

«Je cherche d'abord sur le site internet de l'ANCO car je sais qu'il y a des offres d'emploi dessus. Puis je consulte le site de l'ALPC, et celui de Pôle Emploi. Si je ne trouve rien, je contacte directement les services que je connais, sur Lyon ou Grenoble, en envoyant un CV et une lettre de motivation».

Critères importants: localisation géographique et type de contrat

Difficultés: très peu d'offres, beaucoup de bouches à oreilles donc elle envoie la plupart du temps son CV directement aux établissements.

Mise en situation Recherche d'un nouvel emploi de codeuse LPC

Depuis sa tablette

Elle tape sur Google "ANCO" et clique sur le 3ème lien.

Sa première impression est que le site a évolué par rapport à la dernière fois où elle l'a consulté. Elle le trouve "un peu simple", la présentation n'est pas très claire et les informations pourraient être regroupées. Lors qu'elle cherche la rubrique emploi, elle ne trouve pas le menu et elle est un peu perdue sur le site. Elle finit par quitter le site.

RETRANSCRIPTION DES ENTRETIENS

IDÉES AMÉLIORATION DU SITE ANCO

Béatrice est très intéressée par les comptes-rendu des journées de rencontres organisé par l'ANCO. Suite à ces deux journées, où interviennent des codeurs ainsi que des professionnels de santé, l'ANCO vend sur place la retranscription de ces conférences. Elle aimerait pouvoir les retrouver sur le site.

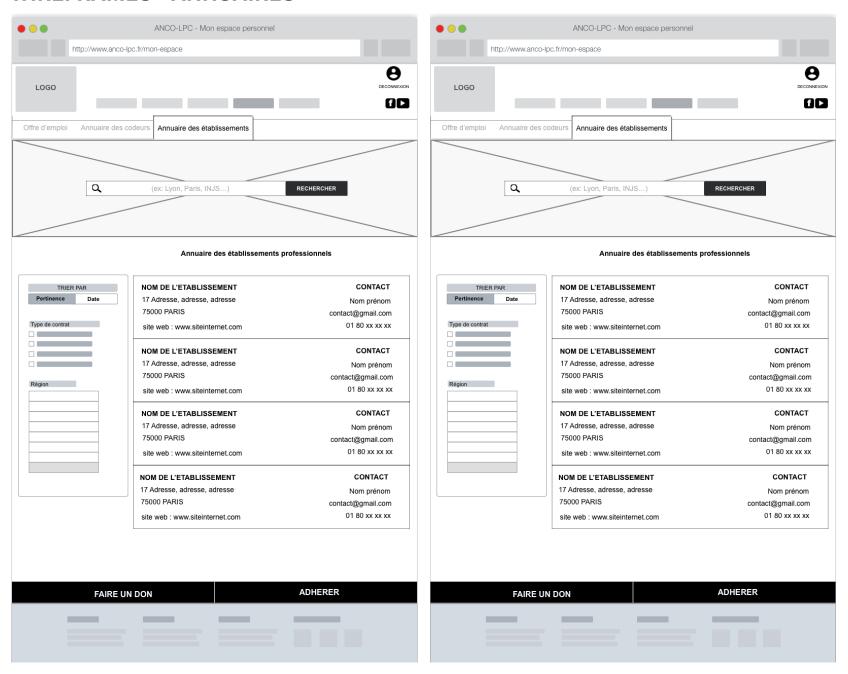
Elle aimerait plus d'informations sur le métier de codeur, ainsi que de l'actualité sur ce sujet. Elle aimerait pouvoir échanger entre codeurs des outils pédagogiques, et échanger sur des thèmes avec d'autres professionnels de santé. Par exemple, sur une situation où elle rencontre des difficultés, elle pourrait avoir l'avis ou le témoignages d'autres codeurs et professionnels.

WIREFRAMES - EMPLOI

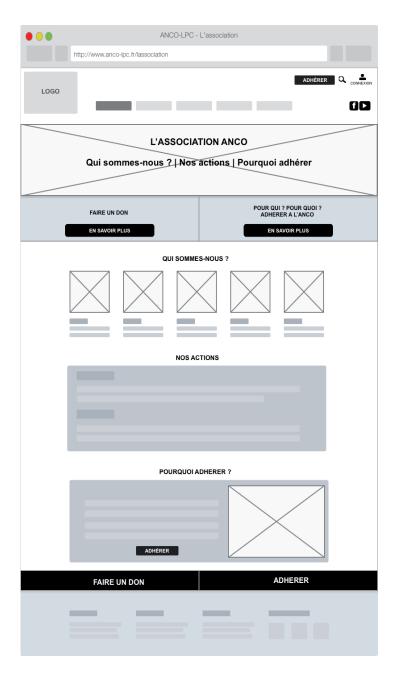




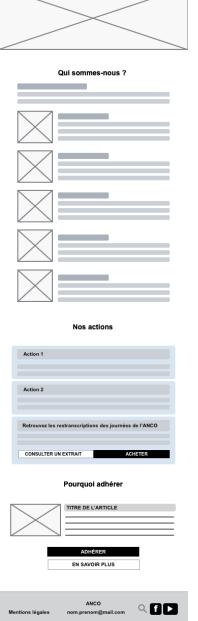
WIREFRAMES - ANNUAIRES



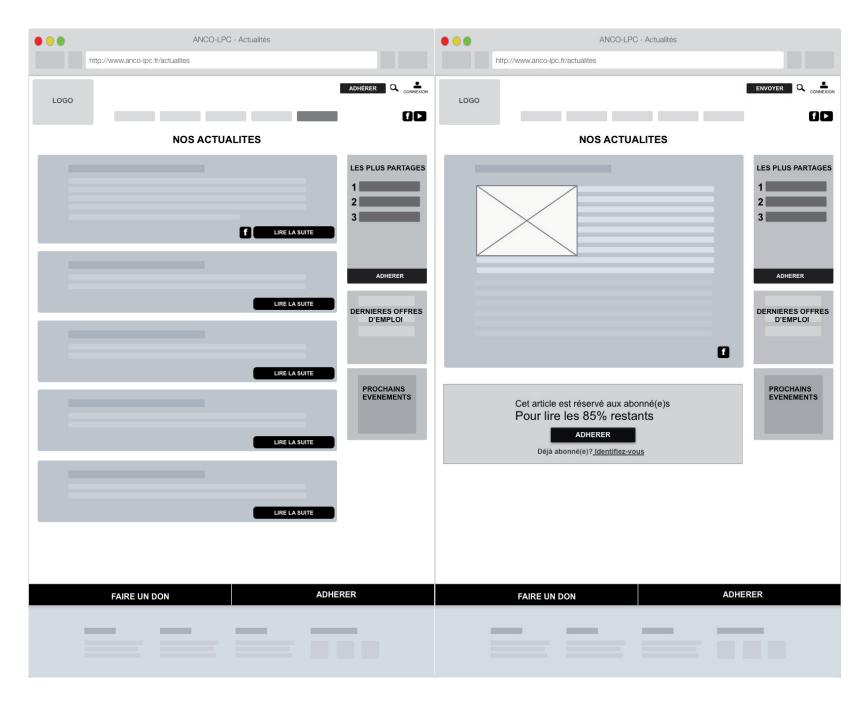
WIREFRAMES - PAGE ASSOCIATION



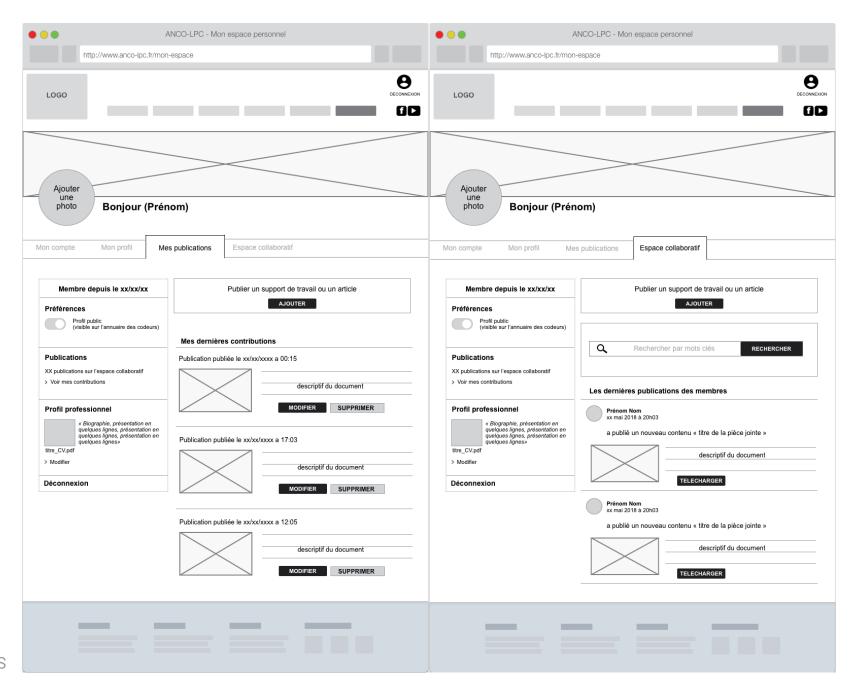




WIREFRAMES - ACTUALITÉS



WIREFRAMES - ESPACE MEMBRE



MAQUETTES - MOBILE



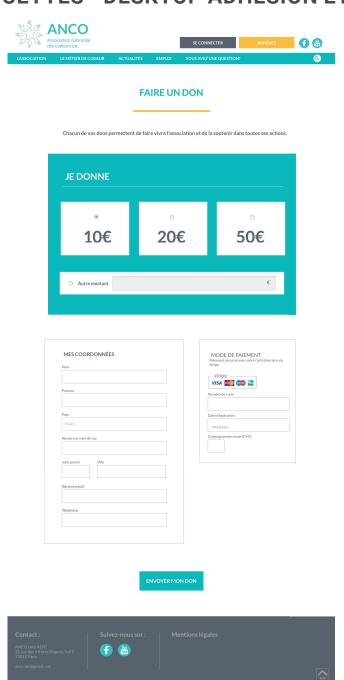


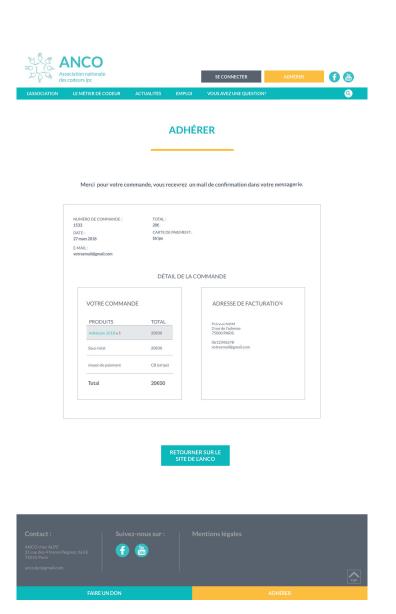




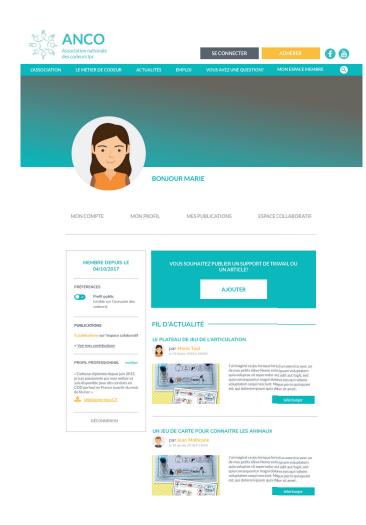


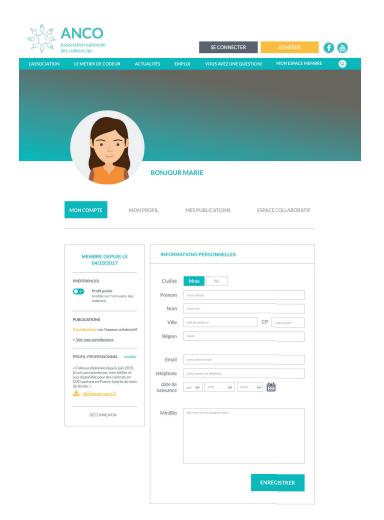
MAQUETTES - DESKTOP ADHÉSION ET DON





MAQUETTES - DESKTOP ESPACE MEMBRE









PROTOCOLE TEST UTILISATEUR

Protocole synthétique

Objet du test

Dispositif

Refonte du site internet de l'association ANCO LPC www.anco-lpc.fr

- Objectifs
- 1. Hiérarchisation du contenu, amélioration de l'ergonomie
- 2. Interactivité des pages Emploi et de l'Espace Membre
- 3. Compréhension des avantages adhérents
- 4. Facilité de l'adhésion en ligne
 - Problématiques

Navigation dans un parcours de recherche d'emploi, navigation dans un parcours d'adhésion en ligne, navigation dans l'espace membre avec la gestion de son compte et de son profil.

Participants

Etudiant(e)s en licence LPC

Codeur(se)s LPC

(en repli : étudiants ou jeunes actifs en recherche d'emploi)

Hypothèse

Les nouvelles fonctionnalités (nouvel espace membre avec cloud privé) du site pourraient perturber certains participants.

Passation

Mesures

Lieu: laboratoire ErgoDesign LUTIN-GOBELINS

Matériel : Ordinateur

Appareil de mesure : oculométrie Captation : écran, micro, webcam Mesures particulières : nombre de clics

• Méthode d'observation

Matrice difficultés/participants

Modalités d'accompagnement

Aide quand demandée Intervention si blocage

Indications

Demande de verbalisation Pas de temps limite précisé

Questionnaire prétest

Sexe (masculin, féminin)

Quelle est votre activité principale ?

Âge

Quelle est votre pratique du numérique ? (très importante, assez importante, moyenne, faible, nulle)

Êtes-vous utilisateur/utilisatrice du site internet ANCO ? (oui, non)

Êtes-vous utilisateur/utilisatrice d'un site internet ou d'une application de recherche d'emploi ? (idem)

Êtes-vous utilisateur/utilisatrice d'un site internet collaboratif comme Blablacar, Strava, Airbnb ? (idem)

Est-ce que vous créez des outils pédagogiques dans le cadre de votre travail ? (idem) Quelle est votre fréquence de lecture de l'actualité liée au LPC ? (idem)

Familiarisation

Pas de familiarisation

Mise en situation

Vous êtes à la recherche d'un emploi de codeur et vous décidez de consulter le site de l'ANCO pour trouver votre prochain poste.

Adhérent de l'association, vous en profitez ensuite pour découvrir votre nouvel espace membre.

- Consignes
- Rechercher les offres d'emploi avec les critères suivants et postuler à une annonce : Poste en CDI, en Normandie, à temps partiel
- 2. Adhérer à l'association
- 3. Une fois l'adhésion faites, se connecter à son espace membre:
- Modifier son adresse e-mail
- Compléter son profil public et télécharger son CV
- Consulter les publications des autres membres
- Déposer sur l'espace collaboratif, un fichier PDF
- 4- Pour fini, faites un don à l'association
 - Questionnaire post-test

Page emploi

Avez-vous globalement réussi à suivre les consignes ? (tout à fait, moyennement, peu, pas du tout)

Avez-vous réussi à répondre à l'annonce ? (idem)

Avez-vous vu la possibilité de consulter l'annuaire des codeurs et des

établissements professionnels (idem)

Espace membro

Avez-vous réussi à modifier facilement votre adresse e-mail ? (idem)

Avez-vous compris la différence entre la page « compte » et la page « profil » ? (idem)

Avez-vous réussi à publier un contenu ? (idem)

Avez-vous vu où vous pouviez retrouver vos contributions ? (idem) Celle des autres membres ? (idem)

Avez-vous apprécié la possibilité de partager vos contenus avec d'autres codeurs ? (idem) Avez-vous apprécié de pouvoir rechercher ce que d'autres codeurs ont publié ? (idem)

Généra

Avez-vous rencontré des difficultés de navigation ? (oui, non)

Avez-vous globalement apprécié la navigation sur le site internet ? (idem)

Organisation

Introduction au sujet (2 min)

Information sur le processus de test (2 min)

Questionnaire prétest (5min)

Consignes (2min)

Calibrage (2min)

Manipulation (10/15min)

Questionnaire et entretien posttest (5/10min)