Dr Sketchy's

ANTI-ART SCHOOL **PARIS**

Sommaire

I. PRÉSENTATION DU PROJET

Le contexte....p5
Problématique....p6
Les objectifs projet....p7
La cible....p7

II. NOTRE ANALYSE

Analyse SWOT....p9
Synthèse du benchmark....p11
Notre positionnement....p12
Etude qualitative....p14
Personas et parcours utilisateurs....p17

III. NOTRE PROPOSITION

Arborescence....p29
Concept de communication....p30
Dispositif de communication....p31
Stratégie de communication évènement....p33
Wireframes....p34
Userflow....p36

IV. IDENTITÉ VISUELLE

Moodboard....p40
Identité graphique....p42
Maquettes....p47

V. PÉRIMÈTRE TECHNIQUE

Périmètre technique....p53
Product backlog....p54

VI. PLAN D'ACTION ET ÉCHÉANCIER

Planning....p56
Devis prévisionnel....p57

VII. NOTRE AGENCE

Notre équipe....p60
Notre retour d'expérience....p61

Présentation du projet

LE CONTEXTE

Dr Skecthy's Anti Art School Paris est une société américaine créée à New York en 2005. En 2011, le concept s'est importé en France en créant la branche parisienne *Dr Sketchy Paris*.

L'activité de *Dr Sketchy Paris* consiste à organiser des ateliers éphémères de dessin de modèles vivants. Dans le but de dépoussiérer les cours de dessin classiques jugés ennuyeux, cette association organise des événements insolites et uniques autour de thématiques diverses. Chaque séance de dessin se déroule dans un lieu atypique (un cabaret, un musée,..) et s'agrémente de cocktails, musiques et prestations scéniques.

Dr Sketchy Paris compte de nombreux partenariats avec des institutions et musées parisiens (Centre Pompidou, Musée du Quai Branly, Centre Mona Bismarck) ainsi que diverses collaborations avec des revues de cabaret et théâtre.

Suite à des problèmes techniques, le site de la branche parisienne a été perdu ainsi qu'une partie des images liées aux événements. De ce fait, *Dr Sketchy Paris* a besoin d'un nouveau site web afin de relancer son activité en France.

« COMMENT ACCOMPAGNER ET RENFORCER L'ACTIVITÉ DE DR SKETCHY, CONVAINCRE DE NOUVEAUX PARTENAIRES ET ASSURER LA PROMOTION ET LA GESTION D'ÉVÉNEMENTS SUR LE WEB ALORS QU'AUJOURD'HUI SA VISIBILITÉ EST RESTREINTE AUX RÉSEAUX SOCIAUX ? »

LES OBJECTIFS PROJETS

- Concevoir un site web adapté aux besoins de *Dr Sketchy Paris* à la fois disponible sur mobile, tablette et desktop.
- Réaliser un outil de communication fort permettant aux visiteurs de comprendre rapidement le concept de *Dr Sketchy* et de s'en imprégner.
- Représenter une charte graphique mise en place par nos soins.
- Optimiser la gestion du contenu et de l'organisation des événements via une interface simple et intuitive.
- Permettre la vente en ligne de billets via un module de paiement.
- Développer une communauté autour de fonctionnalités de partage médias (notamment de dessins).

LES CIBLES

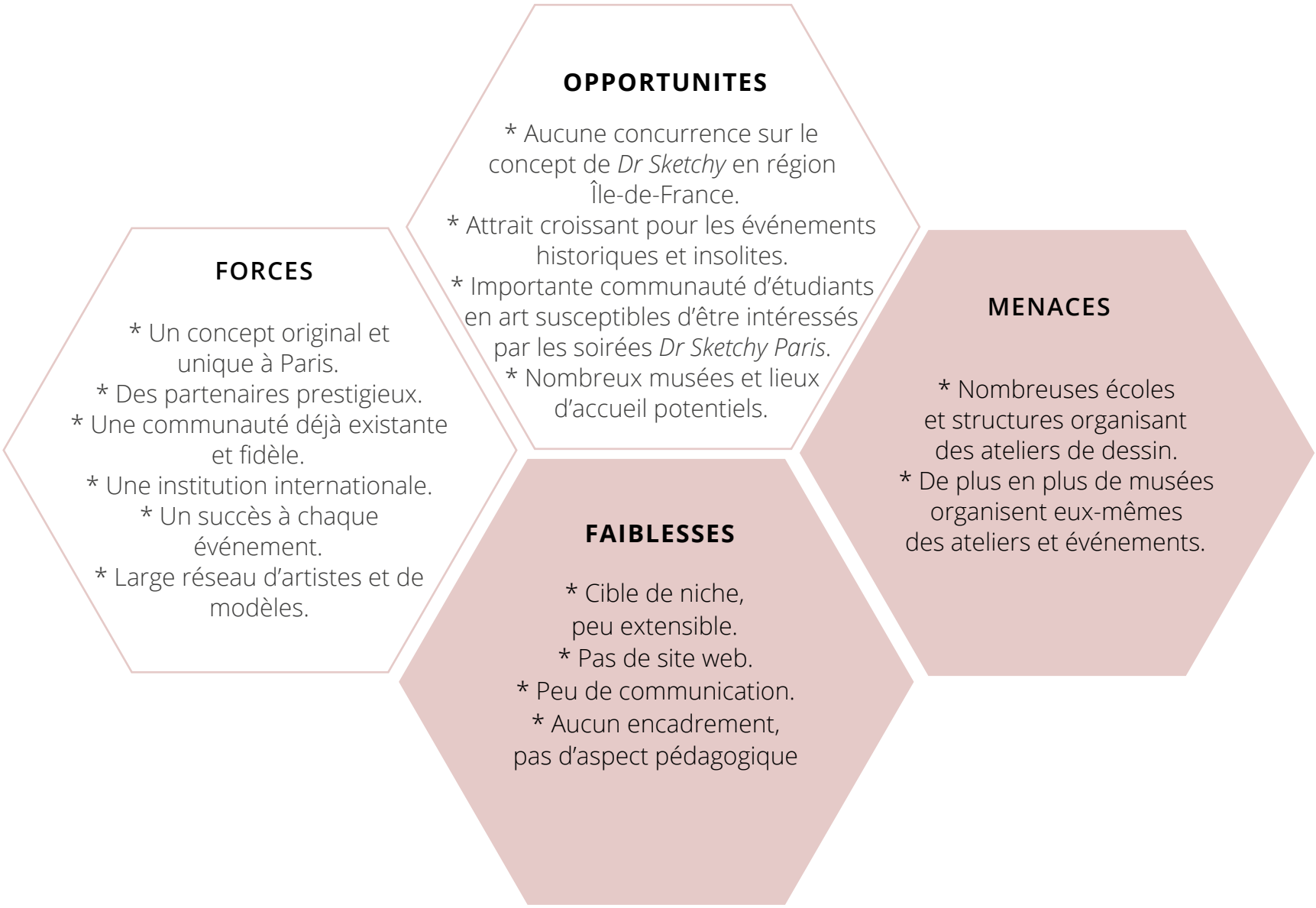
Primaires :
Les dessinateurs (18 – 45 ans), illustrateurs, storytellers, étudiants en art, cinéma, mode et amateurs attirés par l'art et le dessin.

Secondaires :
Les musées, institutions et lieux de spectacles (théâtres, cabarets) susceptibles d'accueillir vos événements.

Le lieu privilégié reste Paris intramuros.

Notre analyse

SWOT


OPPORTUNITES
* Aucune concurrence sur le concept de *Dr Sketchy* en région Île-de-France.
* Attrait croissant pour les événements historiques et insolites.
* Importante communauté d'étudiants en art susceptibles d'être intéressés par les soirées *Dr Sketchy Paris*.
* Nombreux musées et lieux d'accueil potentiels.
FORCES
* Un concept original et unique à Paris.
* Des partenaires prestigieux.
* Une communauté déjà existante et fidèle.
* Une institution internationale.
* Un succès à chaque événement.
* Large réseau d'artistes et de modèles.
MENACES
* Nombreuses écoles et structures organisant des ateliers de dessin.
* De plus en plus de musées organisent eux-mêmes des ateliers et événements.
FAIBLESSES
* Cible de niche, peu extensible.
* Pas de site web.
* Peu de communication.
* Aucun encadrement, pas d'aspect pédagogique

SYNTHÈSE DU SWOT

Dr Sketchy Paris évolue dans un contexte qui lui est très favorable. En effet, la branche parisienne propose un concept unique et fort et ne compte aucun concurrent exerçant une activité similaire sur le long terme. L'environnement de plus en plus sensible aux événements déroutants et insolites profite à *Dr Sketchy Paris (Hush Hush, soirées agence Wato, Paris Face Cachée...etc)* . La seule menace concerne les écoles d'art proposant des ateliers classiques et souvent moins chers. Cependant ces ateliers visent surtout des jeunes cherchant à progresser et à apprendre, cible moins prisée par *Dr Sketchy Paris*.

SÉCURISER SON ACTIVITÉ

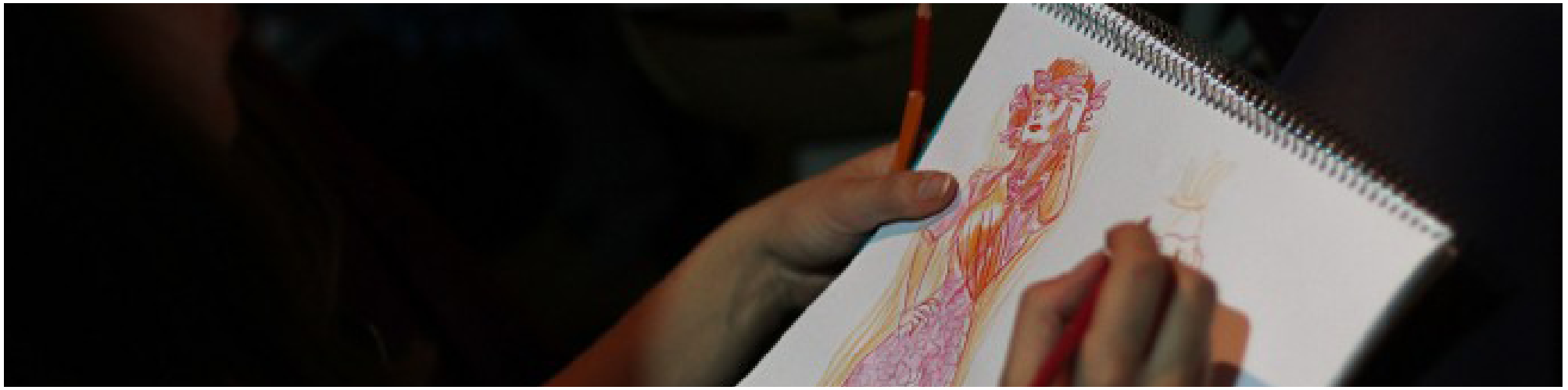
Le public de *Dr Sketchy Paris* semble déjà très fidèle et engagé. Cependant, l'absence d'événement depuis plus de 6 mois a affaibli les liens que *Dr Sketchy Paris* pouvait avoir avec ses visiteurs, même les plus assidus. Il est donc recommandé d'associer le lancement du site web à un événement, ce dernier accompagné d'une importante communication.

RENFORCER SON IMAGE

La fréquence des événements devra très rapidement être soutenue afin que *Dr Sketchy Paris* retrouve son statut orignal sur le marché parisien.

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ

- Créer des partenariats avec des écoles d'art
- Organiser des soirées avec des artistes reconnus
- Organiser des soirées proposant un aspect pédagogique
- Augmenter la fréquence des soirées



SYNTHÈSE DU BENCHMARK

Nous avons choisi d'étudier des acteurs proposant des ateliers de dessin « insolites » cassant les codes des ateliers scolaires classiques, mais aussi des acteurs de l'événementiel. *Dr Sketchy Paris* n'ayant aucun concurrent direct à Paris et sa proche banlieue, nous avons ouvert notre recherche au monde entier, notamment aux Etats-Unis où les concepts d'événements décalés foisonnent.
(voir le benchmark en annexe)

Réaliser ce tour d'horizon nous a permis d'isoler de bonnes et mauvaises pratiques :

1 - SITE RESPONSIVE ET LISIBILITÉ

Désormais monnaie courante, le «responsive design» est indispensable. Sur support mobile, il est essentiel de réduire au maximum le poids du contenu et d'éviter les vidéos ou animations qui ne pourraient être lues lors d'une navigation avec peu de bande passante.

2 - QUALITÉ DES CONTENUS

Les acteurs que nous avons étudiés disposent de rubriques essentielles à la bonne compréhension de leur concept. Il faut donc que celui-ci paraisse clair, qualitatif et engageant pour les visiteurs et ce, dès la première visite. Les photos jouent un rôle important et doivent refléter la qualité des évènements proposés par *Dr Sketchy Paris*.

3 - RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux avec un flux de contenu régulier sont incontournables pour tous sites liés à l'événementiel. Il est d'ailleurs possible d'intégrer sur le site web des modules faisant remonter les derniers contenus.

4 - QUALITÉ ET ESTHÉTIQUE

Pour un site web dont le public est essentiellement composé d'amateurs d'art, l'esthétique constitue un point important qui peut permettre de se démarquer par rapport aux concurrents.

5 - INTERFACE SIMPLE

Aujourd'hui, la plupart des sites sont réalisés à partir d'un CMS. Cela se justifie pour de nombreuses raisons, notamment l'interface back qui permet à n'importe qui de gérer et d'alimenter en contenus le site.

6 - FIABILITÉ ET RENTABILITÉ

Enfin, dans le but de maximiser les transactions en ligne, le module d'inscription à un événement et de paiement doit être fiable et homogène d'un événement à l'autre. Les versions simplifiées et peu engageantes pour les utilisateurs sont à proscrire.

NOTRE POSITIONNEMENT

Les incontournables

- Site web totalement responsive (mobile-first)
- Contenu de qualité pertinent et clair
- Liens vers les réseaux sociaux (animés et alimentés régulièrement)
- Charte graphique et contenu visuel de qualité
- Réalisé à partir d'un CMS pour en faciliter la gestion
- Module de paiement fiable et sécurisé

Forts de ces enseignements nous réaliserons pour *Dr Sketchy Paris* un site web à partir du CMS Wordpress. Il sera totalement « responsive » et pensé avant tout pour le mobile. Son esthétique ainsi que la charte graphique devront être prononcés et de qualité. De même, nous veillerons à ce que chaque image diffusée sur le site soit de bonne résolution sur tous supports et cela quelque soit le type d'appareil.

Les réseaux sociaux auront une place importante sur le site web, notamment à travers des modules Instagram ou Facebook. Enfin, nous attacherons une attention toute particulière à la gestion des événements sur le site. L'inscription et le paiement devra être facile, rapide et fiable.

ETUDE QUALITATIVE

Au cours d'études préliminaires nous avons défini que la cible de *Dr Sketchy Paris* était relativement restreinte. Nous pouvons clairement évoquer le terme de niche. Ce pourquoi nous avons opté pour une étude qualitative auprès d'un échantillon limité :

Nos enquêtes ont mis en évidence certains points :

CIBLES PRIMAIRES :

Des étudiants en art

>> Nous avons profité de notre environnement aux Gobelins afin de réaliser des enquêtes auprès d'étudiants en prépa et en animation.

Des professionnels des métiers du dessin

>> Nous avons rencontré des illustrateurs professionnels, notamment sur mise en relation de notre commanditaire

Des amateurs sensibles à l'art du dessin

>> Enquêtes auprès de personnes de nos entourages respectifs.

- Peu connaissent Dr Sketchy
- La plupart d'entre eux fréquentent des ateliers de dessin classiques, notamment à la Grande Chaumière ou la Grande Masse des Beaux-Arts
- Ils participent à de ateliers de dessin de modèles vivants pour progresser, s'entraîner.
- L'encadrement est important pour les plus jeunes, rédhibitoire pour les plus expérimentés et les professionnels
- Le prix moyen est de 10€. Peu d'entre eux seraient prêts à payer plus
- La communication se fait essentiellement par le bouche à oreille
- Partager les dessins suite aux ateliers est important pour la majorité des sondés. Cela leur permet d'alimenter leur book et d'avoir des retours sur leur travail

CIBLES SECONDAIRES :

Lieux d'accueil :
principalement des musées

>> Nous avons rencontré les personnes en charge de la communication et/ou de l'événementiel pour le Musée de la Chasse, le musée Rodin et le Centre Pompidou.

- Besoin réel d'attirer de nouvelles clientèles (jeunes) et de faire revenir les parisiens dont la fréquence de visite est souvent faible.
- Les musées cherchent à créer une nouvelle dynamique autour de leur lieu et organisent de plus en plus d'événements. Leur premier objectif est la visibilité.

Centre Pompidou

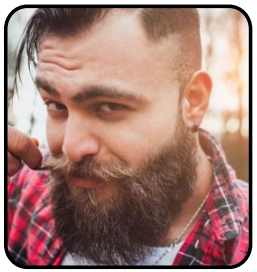
MUSÉE RODIN

musée de la chasse et de la nature

PERSONAS ET PARCOURS UTILISATEUR

La synthèse des questionnaires nous ont permis d'identifier 4 personas dont un anti-persona.

Andrew
(persona principal)

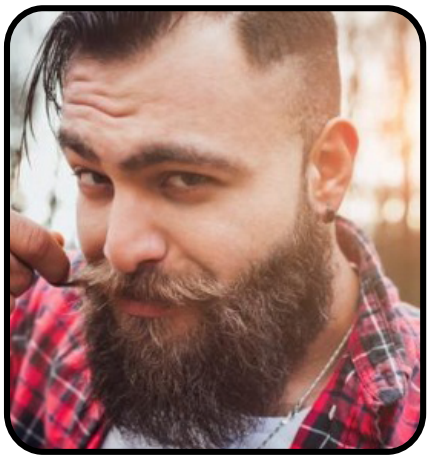


Sonia
(persona secondaire)

Florence
(persona secondaire)

Pauline
(anti-persona)

LE CLIENT FIDÈLE



Profil :

Andrew est illustrateur de métier, il dessine donc depuis longtemps.

Il est cultivé et curieux. Il va souvent au musée ou dans des galeries. Il a besoin de se nourrir de ce qu'il voit, des expos, de nouveaux lieux... ou bien des gens à une terrasse de café pour les étudier, les croquer. Il a une discipline dans sa « recherche » de dessins et continu à faire du modèle vivant pour revenir aux fondamentaux. Il est très sélectif dans ses choix d'ateliers et connaît bien la communauté française d'illustrateurs avec qui il partage ses œuvres. Il aime s'entourer de professionnels.

Objectif : Tiens une notification de Dr Sketchy ! ça faisait longtemps qu'il n'y avait pas eu d'événement.

Andrew, 41 ans - Paris
Illustrateur professionnel

" J'ai besoin de dessiner régulièrement des modèles vivants "

Prospect — **Client**

Son contexte :

Andrew aime beaucoup l'ambiance raffinée de Dr Sketchy Paris et la qualité des modèles qui posent. Il apprécie les ateliers au musée, dans de beaux lieux comme le Musée Jean-Jacques-Henner ou celui de la Chasse et de la nature. Il participe depuis longtemps aux évènements de Dr Sketchy.

Il apprécie de partager ses dessins pour se stimuler dans son travail.

Introverti — Extraverti

Analyste — Créatif

Passif — Actif

Environnement technologique :

IPhone

IMac

+ de 4h par jour.

Expertise numérique :

Applis utilisées :

Sites les + visités :

france culture

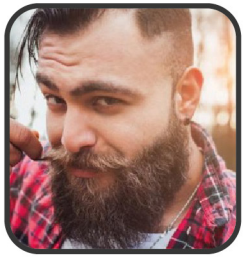
KONBINI

Déclencheurs :

- Inscription à la newsletter pour être au courant rapidement des nouveaux événements.
- S'inscrire facilement sur le site.
- Partager mes dessins sur le site + les réseaux sociaux pour lire les avis des internautes.
- Pouvoir s'inscrire à une liste d'attente si l'événement est complet.

Pain points :

- L'inscription aux évènements est parfois difficile (peu de places à chaque évènement) donc l'expérience est parfois frustrante.
- Il trouve que les photographes gênent un peu les dessinateurs pendant les poses.
- Il n'aime pas mélanger le temps de l'atelier avec le celui du bar, il préfère que se soit séparés.



Parcours utilisateur d'Andrew - Persona principal - 41 ans - Illustrateur professionnel

Andrew réagit à une notification de Dr Sketchy's via Facebook pour annoncer le lancement de son nouveau site web et mobile. Il va très vite chercher l'évènement à venir pour pouvoir s'y inscrire.

Desktop

Notification de Dr Sketchy's via Facebook du lancement du nouveau site et d'un nouvel événement

Consultation de la page Dr Sketchy's Paris

Pré-Home de Dr Sketchy's Paris

Home page

Evénements

Inscription

Evénement à venir, **descriptif** et Inscription

OK

Pop up informant qu'il faut créer un compte pour s'inscrire

Valider

Création de compte

Inscription

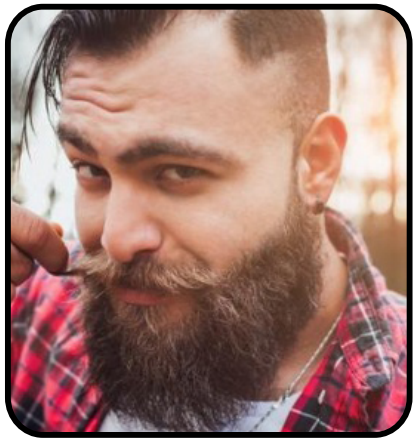
Evénement à venir, **descriptif** et Inscription

Validation

Validation et **Confirmation** + mail

Evénements passés

Sortie de Dr Sketchy's



Experience map d'Andrew, 41 ans - Paris Illustrateur professionnel

Andrew aime beaucoup l'ambiance raffinée de Dr Sketchy's Paris et la qualité des modèles qui posent. Il participe depuis longtemps aux évènements de Dr Sketchy. Andrew surveille les actualités postées sur la page Facebook de Dr Sketchy Paris pour ne pas passer à côté d'un évènement.

Dr Sketchy's
ANTI-ART SCHOOL PARIS

PRISE D'INFORMATIONS

Andrew a reçu une notification de Dr Sketchy via FB.

Il se rend sur le groupe FB pour consulter l'actualité.

« Qu'y a-t'il de nouveau ? »

« Y-a-t'il un nouvel évènement de programmé ? »

Il découvre que **le site de Dr Sketchy est maintenant consultable** sur la toile après plusieurs mois de mise en veille.

« Chouette, enfin un nouveau site. »

Il se rend immédiatement sur le nouveau site.

DECOUVERTE

Découverte du nouveau site.
Il est informé sur la page principale du nouvel évènement.

« Ha, enfin une séance ! »

«En plus, c'est très bientôt et je suis disponible !»

INSCRIPTION

Il souhaite s'inscrire aussitôt à l'évènement mais **un message l'invite à créer un compte perso** pour accéder à l'inscription.

« Ah, il faut créer un compte pour s'inscrire à l'événement... »

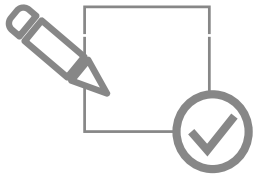
Il créé son compte perso

« Comme ça c'est fait. »

Possibilité de s'inscrire à la newsletter ou pas.
Il est ensuite redirigé vers la page de l'événement.

RESERVATION

Il s'inscrit à l'événement.
Il est redirigé vers une page lui confirmant son inscription.



« Cool, Dr Sketchy, c'est reparti ! »

1 Mail de confirmation lui est envoyé. Il le consulte. Il est impatient.

LA CURIEUSE

Objectif : *J'ai envie d'essayer un nouvel atelier de modèle vivant.*

Sonia, 23 ans - Paris
Etudiante en 3ème année d'animation aux Gobelins

" J'aime bien découvrir de nouvelles choses, de nouveaux lieux "

Prospect — **Client**

Profil :

Sonia étudie le dessin d'animation depuis plusieurs années dans une école prestigieuse. Elle dessine donc extrêmement bien. Elle travaille beaucoup sur ordinateur dans son cursus. Elle apprécie d'aller dessiner en extérieur, dans des musées ou dans des ateliers de modèles vivants. Cela la détend de détacher son nez de son ordinateur et cela lui permet de rencontrer d'autres personnes en dehors de l'école.

Son contexte :

Sonia se donne le temps une fois par semaine de participer à des ateliers en dehors de son école. Elle va aux ateliers libres de modèles vivant de 'La grande masse' où elle est abonnée et paye 5€ la séance.

Elle poste ses dessins sur son compte Tumblr pour étoffer son portfolio.

Elle a entendu parlé de Dr Sketchy par des amis dessinateurs mais n'a jamais essayé.

Introverti — Extraverti

Analyste — Créatif

Passif — Actif

Environnement technologique :

Android — Mac

+ de 3h par jour.

Expertise numérique :

Applis utilisées :

Sites les + visités :

tumblr. — YouTube — Le Monde.fr

Déclencheurs :

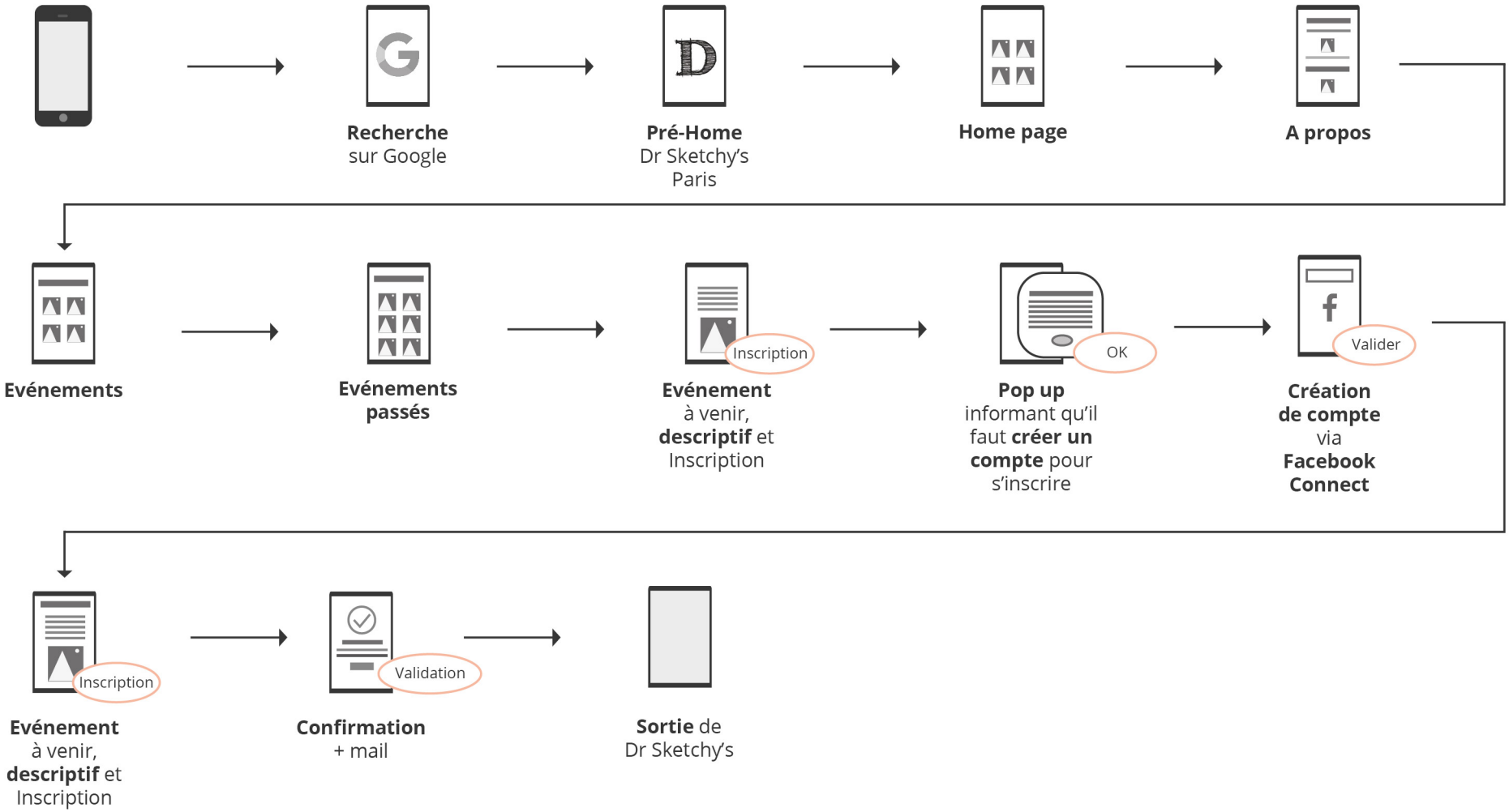
- Partager ses dessins sur le site et les réseaux sociaux pour avoir des retours sur ses dessins.
- Consulter les événements passés pour voir les dessins postés et les ambiance.
- Découvrir le travail et les profils des autres dessinateurs.

Pain points :

- Elle se méfie de partager ses dessins sur d'autres supports que son portfolio car elle dit que certaines personnes prennent les dessins pour faire des tee-shirts ou des avatars.

Parcours utilisateur de Sonia - Persona secondaire - 23 ans - Etudiante en animation

Sonia est avec un ami qui lui parle des évènements de Dr Sketchy. Ça lui plait et l'intrigue à la fois. Elle fait une recherche immédiate sur son mobile.



LA PRO

Objectif : J'ai besoin d'informations précises sur l'organisation d'un évènement.

Florence, 48 ans - Paris
Chargée de programmation culturelle au Centre Pompidou

Prospect — **Client**

Son contexte :

Elle souhaite atteindre la cible des jeunes 18/30 ans qui ne viennent pas au musée.

Elle veut mélanger les publics par la programmation.

Elle est très pointilleuse sur la sécurité des œuvres.

Elle aime travailler avec les artistes.

Introverti — Extraverti

Analyste — Créatif

Passif — Actif

Profil :

Florence est une vraie professionnelle de l'évènementiel culturelle depuis longtemps. Elle connaît beaucoup de monde mais elle est toujours en veille pour découvrir de nouvelles idées ou découvrir des artistes.

Elle adore organiser des évènements qui sortent de l'ordinaire et qui attire un nouveau public.

Elle est très fière du Centre Culturel Pompidou.

Déclencheurs :

- Découvrir les photos des événements passés pour s'assurer de la qualité des prestations.
- Elle veut de l'information précise sur l'organisation d'un évènement.
- Elle voudrait un cahier des charges sur le site pour les participants.
- Pouvoir contacter Dr Sketchy rapidement par le site afin d'avoir plus de renseignements et une proposition budgétaire pour un événement.

" Je cherche des informations organisationnelles et pratiques "

Environnement technologique :

Android — PC

+ de 5h par jour.

Expertise numérique :

Applis utilisées :

Sites les + visités :

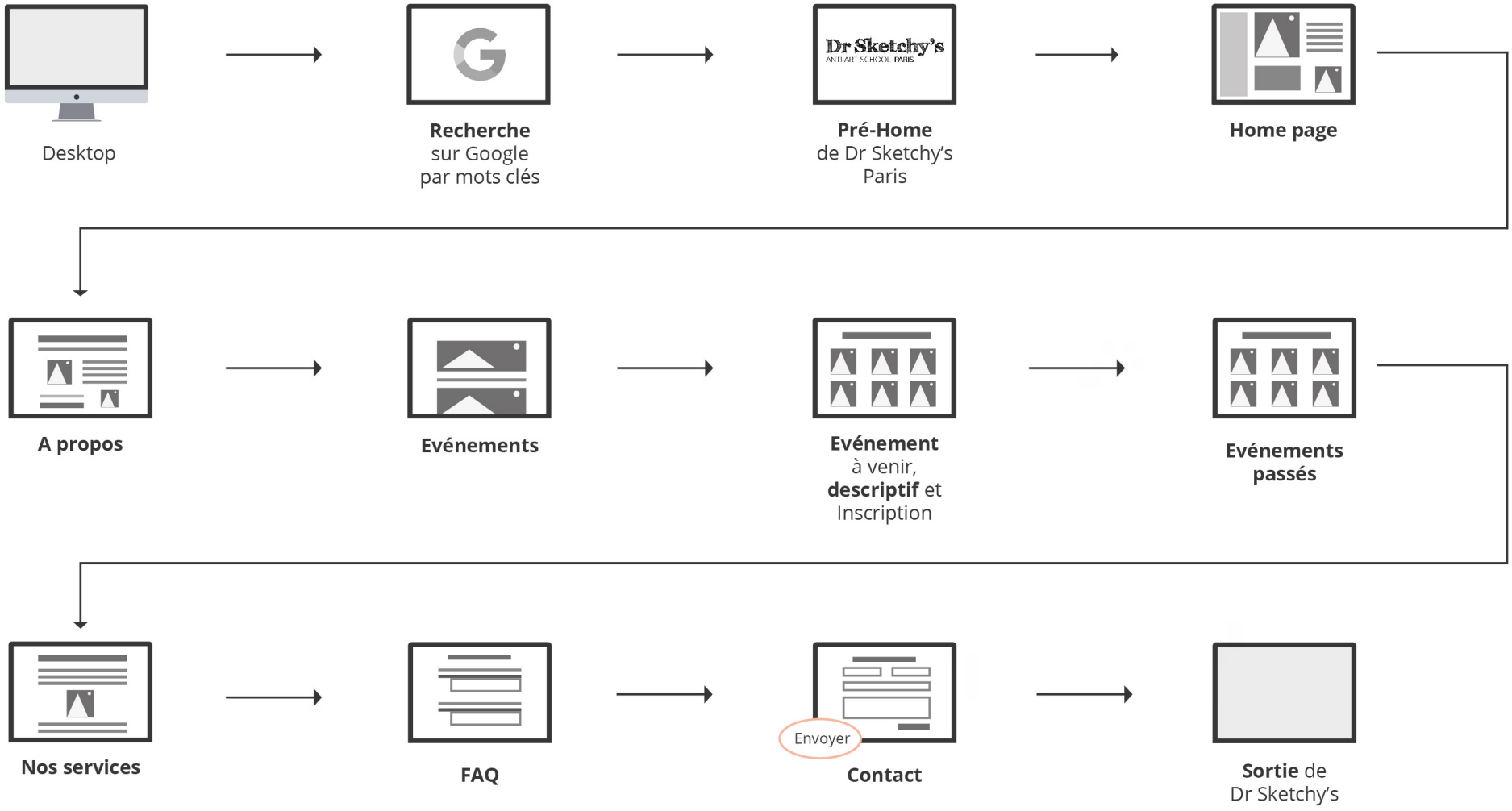
Centre Pompidou — Le Monde.fr

Pain points :

- Il faut que la prestation de Dr Sketchy s'inscrive dans un ensemble, un thème au sein du Centre Culturel.

Parcours utilisateur de Florence - Persona secondaire - 48 ans
Chargée de programmation culturelle au Centre Culturel Pompidou

Florence fait sa veille quotidienne sur le Web pour dénicher de nouveaux artistes afin d'enrichir sa programmation culturelle au sein du Centre Culturel.



L'APPRENTIE

Objectif : *Je veux être accompagnée par un professeur pour être corrigée.*

Pauline, 19 ans - Paris
Etudiante en prépa aux Beaux-arts

Prospect — Client

Profil :

Elle aime dessiner, elle est passionnée par ce qu'elle fait. Elle découvre plein de techniques et de façon de dessiner ainsi que des univers différents, des muséés, des galeries, des artistes, des courants artistiques.

La vie, quoi !

Elle est curieuse mais a besoin d'être dirigée par un professeur.

Son contexte :

Elle participe chaque semaine à des cours de modèle vivant au sein de son école avec un professeur.

Elle commence à poster ses dessins sur son compte Tumblr pour se constituer un portfolio.

Elle ne connait pas Dr Sketchy mais le concept aiguise sa curiosité.

Pauline paye déjà l'école en prépa, elle n'a donc pas beaucoup de budget pour faire des cours à l'extérieur de l'école, même si cela lui plairait.

Introverti — Extraverti

Analyste — Créatif

Passif — Actif

Déclencheurs :

- Découvrir le concept unique de Dr Sketchy.
- Consulter les galeries des événements.
- Donner de la visibilité à ses dessins en les partageant sur le site.

" J'ai besoin d'un professeur pour évoluer dans mon dessin "

Environnement technologique :

Android — laptop PC

+ de 5h par jour.

elle va surtout sur son portable pour communiquer avec ses copains ou pour jouer

Expertise numérique :

Applis utilisées :

Sites les + visités :

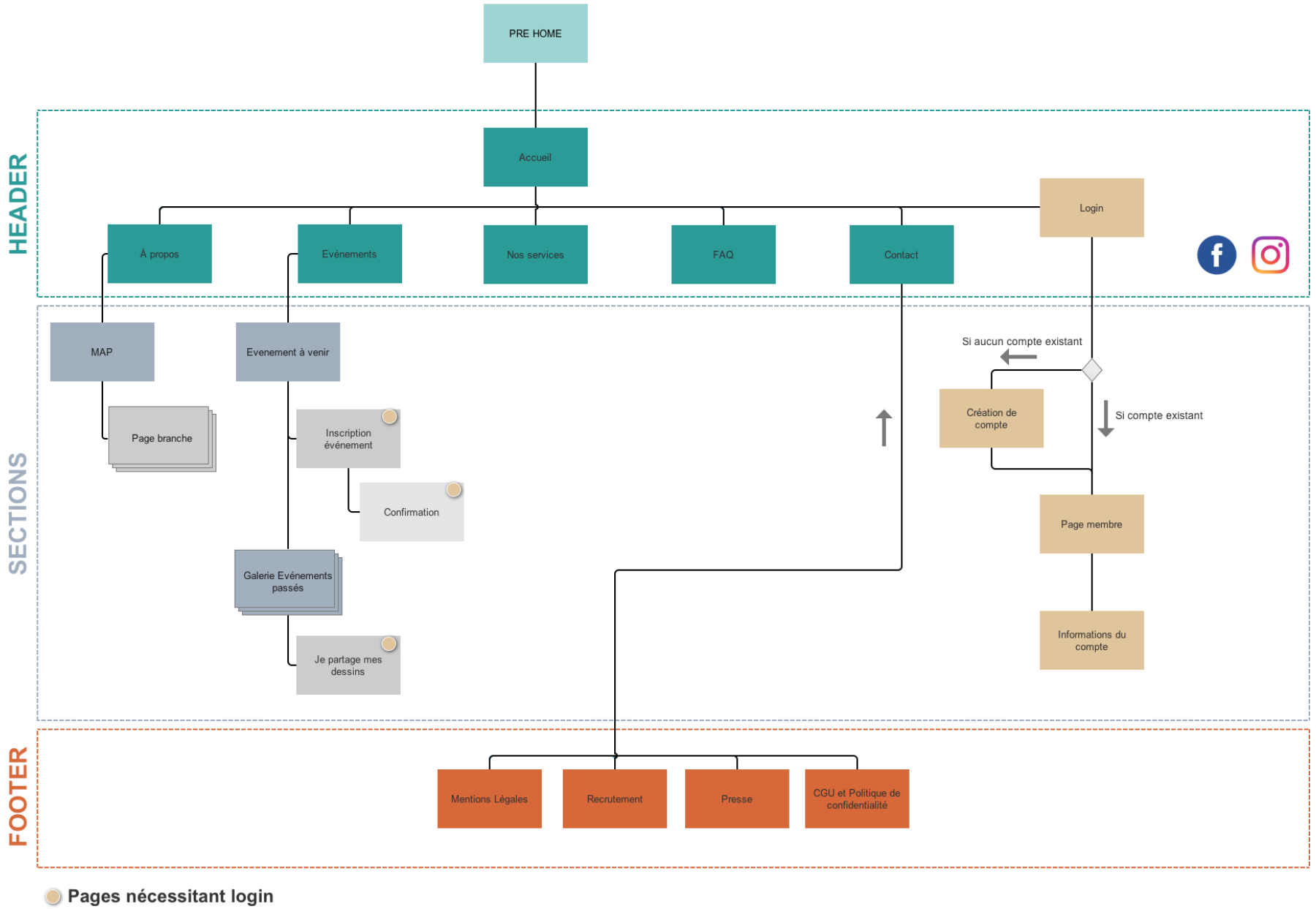
tumblr. — YouTube

Pain points :

- Pas de budget.
- Elle a besoin d'être encadrée par un professeur pendant les ateliers pour progresser et apprendre.

Notre proposition

ARBORESCENCE



CONCEPT DE COMMUNICATION

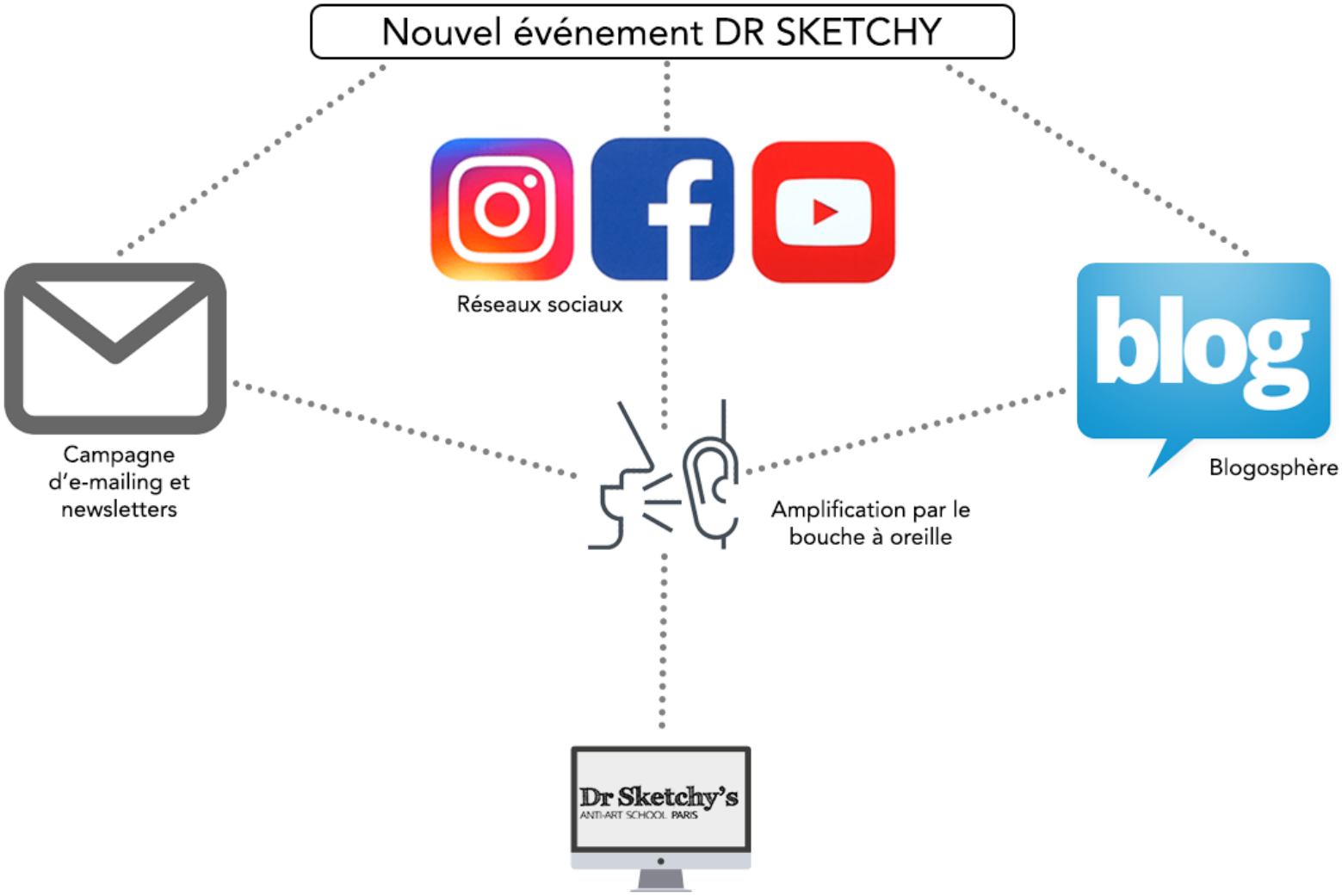
Dr Sketchy's Anti-art school Paris est un atelier évènementiel et éphémère de dessin de modèles vivants costumés dans des lieux insolites, généralement à Paris. *Dr Sketchy Paris* propose aux dessinateurs ou photographes de vivre une expérience artistique unique, colorée, sonore et conviviale, différente à chaque fois.

L'objectif de *Dr Sketchy Paris* est de présenter et de communiquer sur son univers « *anti-art school* ». Le ton doit donc refléter cet aspect décalé et insolite. De plus, ces ateliers se voulant ouverts au plus grand nombre ; le ton doit rester « démocratique » et ne surtout pas être perçu comme élitiste. Il s'agit donc de promouvoir et de communiquer en premier lieu sur l'ambiance et l'événement et dans un second lieu (seulement) sur les aspects liés à la pratique du dessin.

Il est nécessaire de communiquer différemment auprès des professionnels. Ainsi, les pages dédiées à la presse et aux partenaires doivent aborder un ton plus « institutionnel » et plus sérieux dans le but de les rassurer et d'augmenter leur taux d'engagement.

Pour le lancement du site web et afin de renforcer la communication autour de la branche parisienne de *Dr Sketchy Paris*, il est important d'organiser un nouvel événement (public) en avril. Cela permettra de pouvoir communiquer de façon plus importante sur le concept et de toucher une cible élargie.

DISPOSITIF DE COMMUNICATION



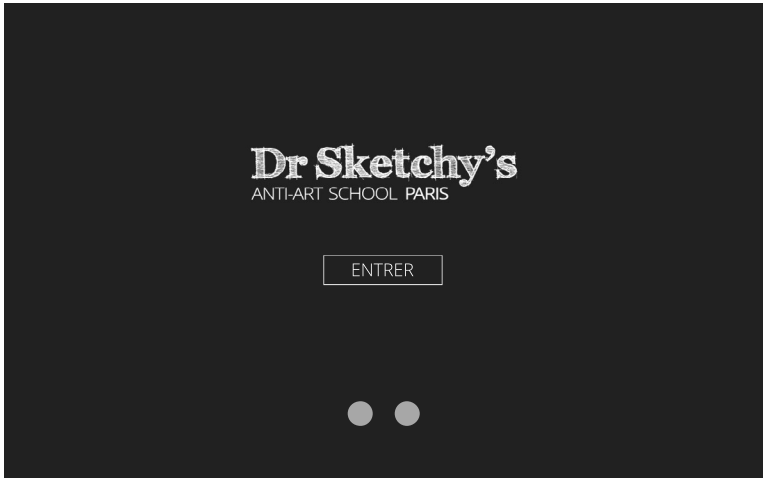
MAXI
MONSTER

STRATÉGIE DE COMMUNICATION ÉVÈNEMENT

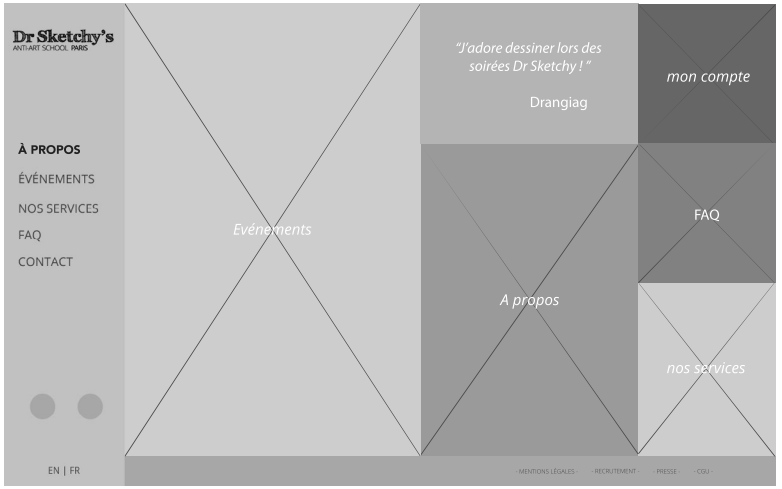
Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3
TEASING →	EVENEMENT →	GALERIE
- Dévoilement de l'évènement à travers une citation ou une devinette sur drsketchy.fr + *- Communication Social Media et emailings*	*- Infos de l'événement dévoilées et inscription possible sur le site drsketchy.fr*	*- Ouverture de la galerie de l'évènement sur le site drsketchy.fr* + *- Possibilité pour les utilisateurs de partager leurs dessins*

WIREFRAMES DESKTOP

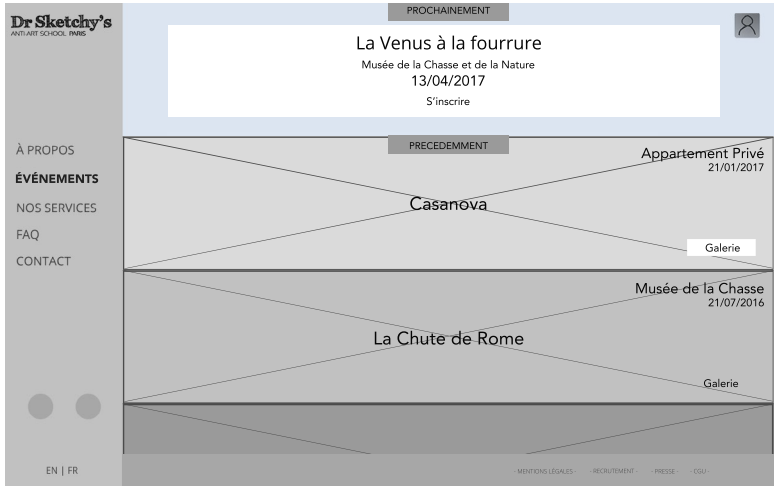
pré-Home



Home

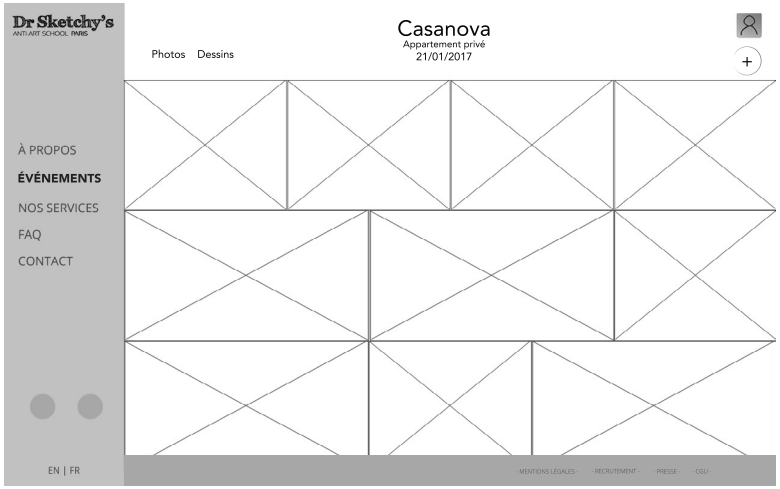


evénements

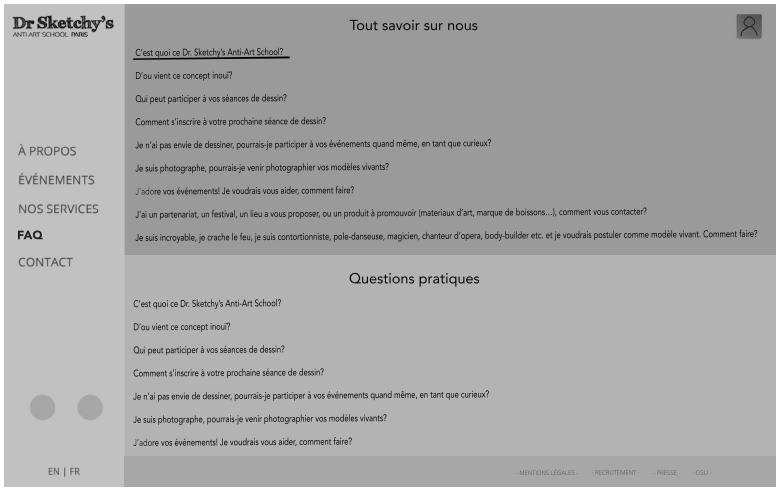


evénement à venir

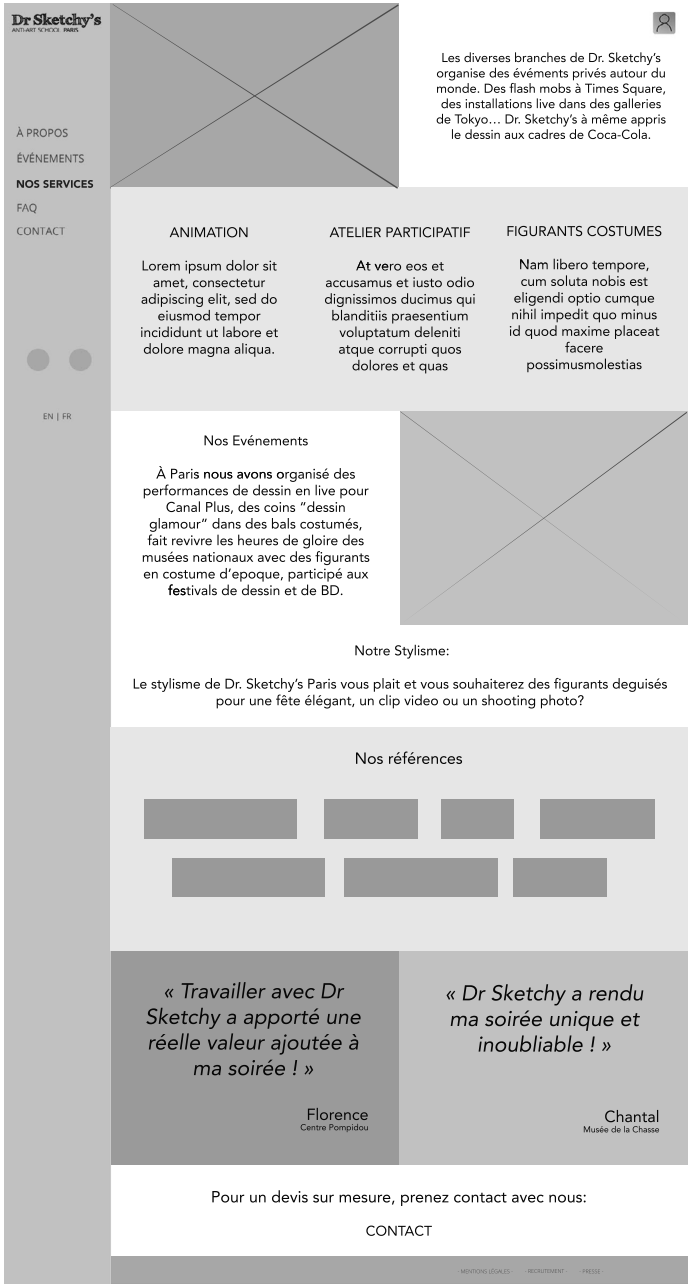
galerie évènement passé



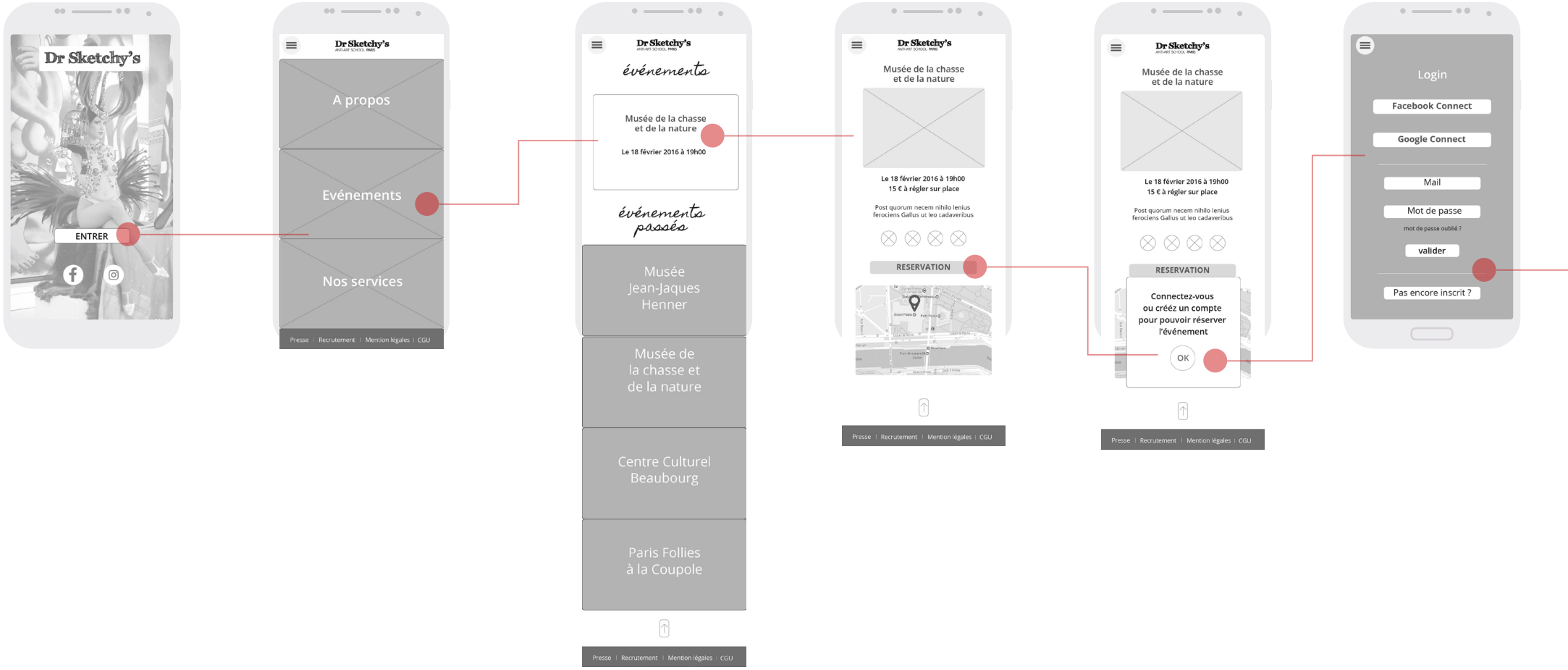
FAQ

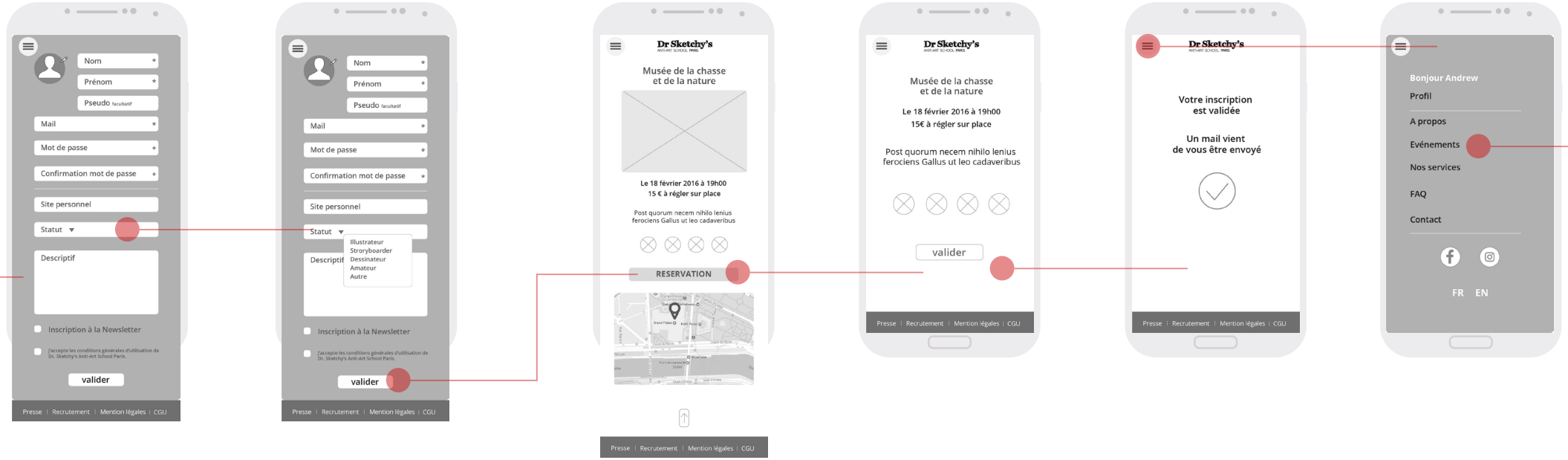


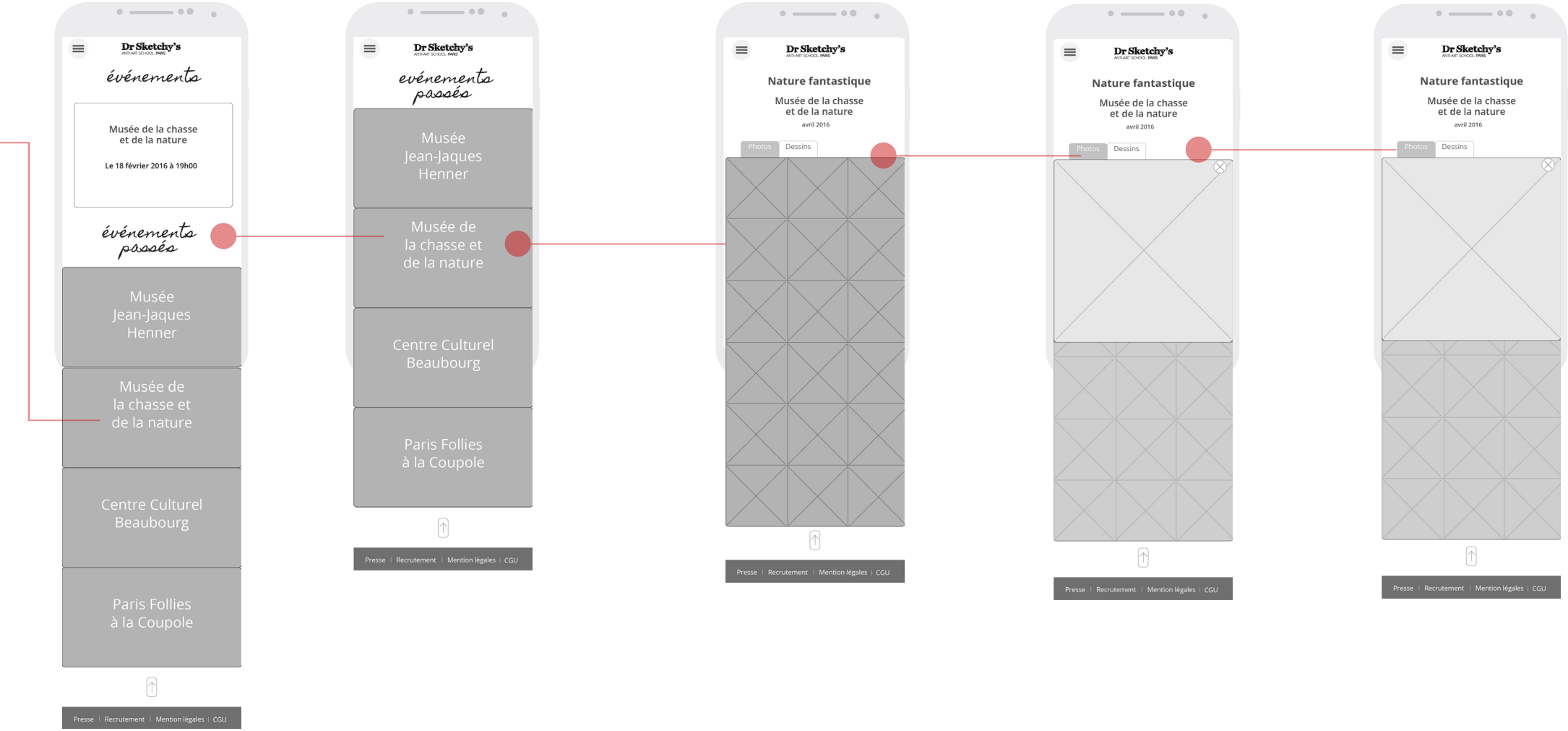
nos services



USERFLOW MOBILES




Nom *
Prénom *
Pseudo facultatif
Mail *
Mot de passe *
Confirmation mot de passe *
Site personnel
Statut
Descriptif
Inscription à la Newsletter
J'accepte les conditions générales d'utilisation de Dr. Sketchy's Anti-Art School Paris.
valider
Presse | Recrutement | Mention légales | CGU
Illustrateur
Storyboarder
Dessinateur
Amateur
Autre
Dr Sketchy's
Musée de la chasse et de la nature
Le 18 février 2016 à 19h00
15 € à régler sur place
Post quorum necem nihilo lenius ferociens Gallus ut leo cadaveribus
RESERVATION
valider
Votre inscription est validée
Un mail vient de vous être envoyé
Bonjour Andrew
Profil
A propos
Evénements
Nos services
FAQ
Contact
FR EN


Dr Sketchy's
ANTI-ART SCHOOL PARIS
événements
Musée de la chasse et de la nature
Le 18 février 2016 à 19h00
événements passés
Musée Jean-Jaques Henner
Musée de la chasse et de la nature
Centre Culturel Beaubourg
Paris Follies à la Coupole
Presse | Recrutement | Mention légales | CGU
événements passés
Musée Jean-Jaques Henner
Musée de la chasse et de la nature
Centre Culturel Beaubourg
Paris Follies à la Coupole
Presse | Recrutement | Mention légales | CGU
Nature fantastique
Musée de la chasse et de la nature
avril 2016
Photos
Dessins
Presse | Recrutement | Mention légales | CGU
Nature fantastique
Musée de la chasse et de la nature
avril 2016
Photos
Dessins
Presse | Recrutement | Mention légales | CGU
Nature fantastique
Musée de la chasse et de la nature
avril 2016
Photos
Dessins
Presse | Recrutement | Mention légales | CGU

identité visuelle

Dr Sketchy's

ANTI-ART SCHOOL PARIS

Paris

Modèle vivant

dessin

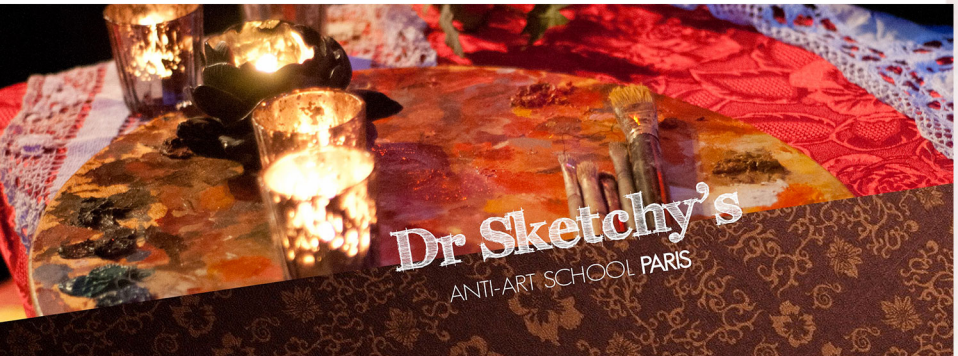
inattendu

Insolite

costume

Prestige

éphémère



La Méditation
Sans bras ou
La Voix intérieure.

MINS

LOGO ET BASELINE

Dr Sketchy's
ANTI-ART SCHOOL PARIS

Afin de rester en cohérence avec l'identité du site, nous avons décidé de légèrement modifier le logo «*Dr Sketchy's anti art school Paris*».

- Nous avons amélioré l'alignement des lettres de «*Dr Sketchy Paris*»,
- Nous avons changé la police de la baseline (nous avons remplacé la Geo Sans Light par de l'Open Sans) et avons agrandi l'interlettrage pour correspondre au mieux à celui de «*Dr Sketchy Paris*»
- Nous avons modifié l'emplacement de la baseline et l'avons aligné à gauche, au commencement de l'empatement du «D» de telle sorte à ce que la baseline suive le mouvement de la queue du «y».

RÈGLES ET USAGES

Zone de protection:

Le logo de *Dr Sketchy Paris* peut être disposé librement en respectant la zone de protection. L'espace minimum est représenté par la largeur et la hauteur du «s».

Couleurs:

Le logo ne doit ni être reproduit en couleur, ni déformé et l'espace minimum de protection doit être respecté.

COULEURS

 # e0c49c
R: 224
V: 196
B: 156

 # c78d78
R: 200
V: 141
B: 120

 # d7683a
R: 215
V: 105
B: 57

 # b07243
R: 177
V: 114
B: 67

 # ff8e01
R: 242
V: 140
B: 28

 # fead00
R: 248
V: 171
B: 16

 # a0aebe
R: 159
V: 173
B: 190

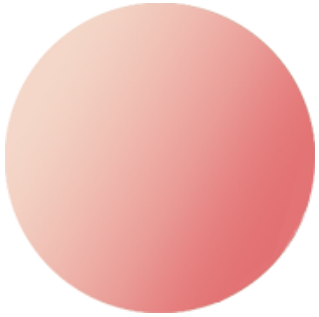
 # 9dd4d1
R: 157
V: 212
B: 209

 # 2b9b98
R: 44
V: 155
B: 152

 # 4e7142
R: 95
V: 145
B: 70

Notre site web sera créé à partir de déclinaisons de tonalités chaudes et vibrantes, sous un effet aquarelle. Nous jouerons sur la déclinaison des couleurs de cette palette, qui ajoutera du mouvement, de la matière et de la transparence à notre site web.

INTERPRÉTATION DE L'UNIVERS CHROMATIQUE DE
«*Dr sketchy's Anti-Art School Paris*»



TYPOGRAPHIE

Cette écriture dessinée cursive reprend la structure du dessin et du fait-main : deux très fortes composantes du concept. Cette variation permet d'animer visuellement les titres et de les moduler. Nous l'utiliserons dans les titres principaux de nos pages, chaque fois qu'il est nécessaire d'accentuer plus encore la typographie. Par soucis de visibilité, nous n'utiliserons pas les lettres capitales de cette typographie. Pour ne pas alourdir le rendu final, cette police sera jumelée à de l'Open Sans Bold (voir ci-après).

Homemade Apple

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 > ? ! : ; . + = € $

L'Open Sans est la typograhie du nouveau site de *Dr Sketchy Paris*. Nous l'avons choisi car sa structure linéale assure un bon confort de lecture sur écran et nous permettra de l'utiliser pour tout élément de très petite taille nécessitant une lisibilité parfaite quelque soit les supports (petits et grands écrans).

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 > ? ! : ; . + = € $

DIFFÉRENTS STYLES DE POLICE UTILISÉS

Ecriture complémentaire à la typographie de titraille Homemade Apple (voir page précédente). Essentiellement utilisée pour les titres, rubriques, et quelques boutons CTA, cette police est uniquement utilisée en capitales.

Ecriture secondaire utilisée pour souligner des éléments importants de contenu.

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 > ? ! : ; . + = € $

Open Sans Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
vabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 > ? ! : ; . + = € $

TAILLES DE POLICE

30 px Open Sans ..... *taille des titres*

24 px Open Sans

18 px Open Sans ..... *taille de corps de texte*

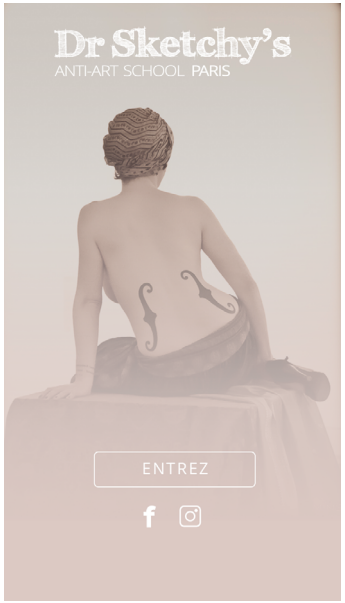
14 px Open Sans

12 px Open Sans

10 px Open Sans

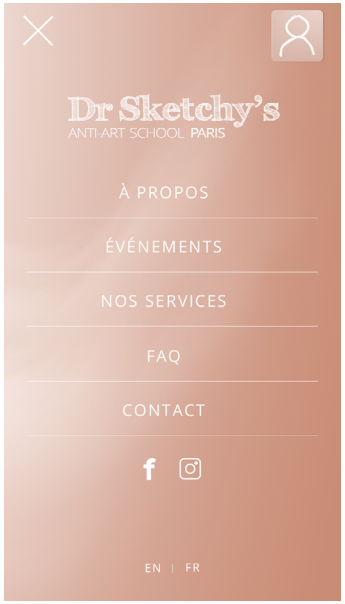
MAQUETTES MOBILE

pré-home



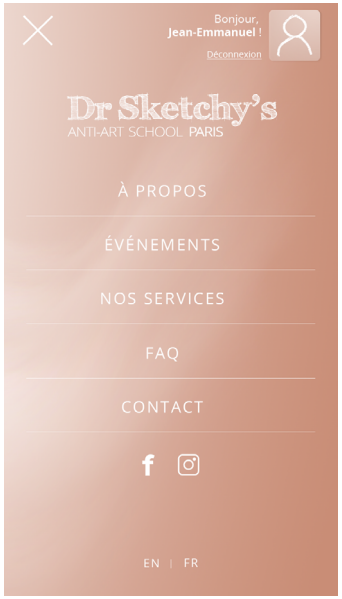
home

menu hamburger



login

menu logué



profil perso

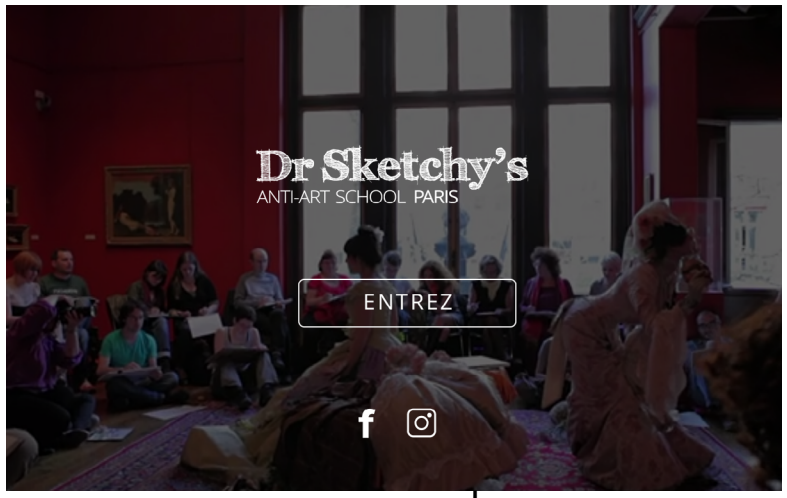
evénement teaser

evénement inscription

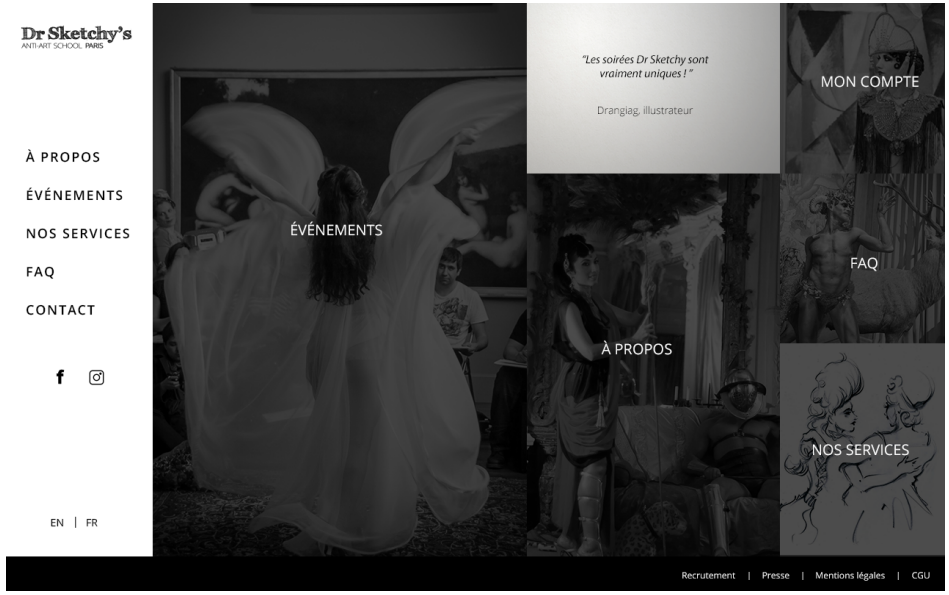
evénement validation

MAQUETTES DESKTOP

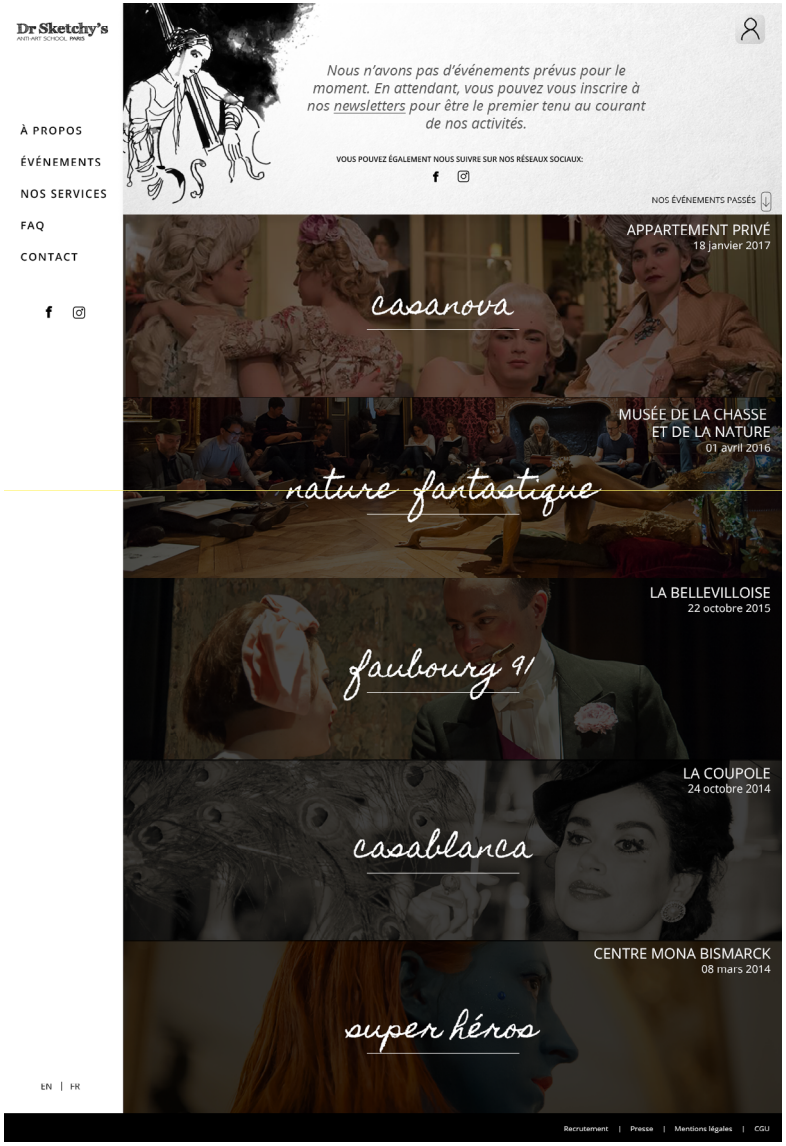
pré-home



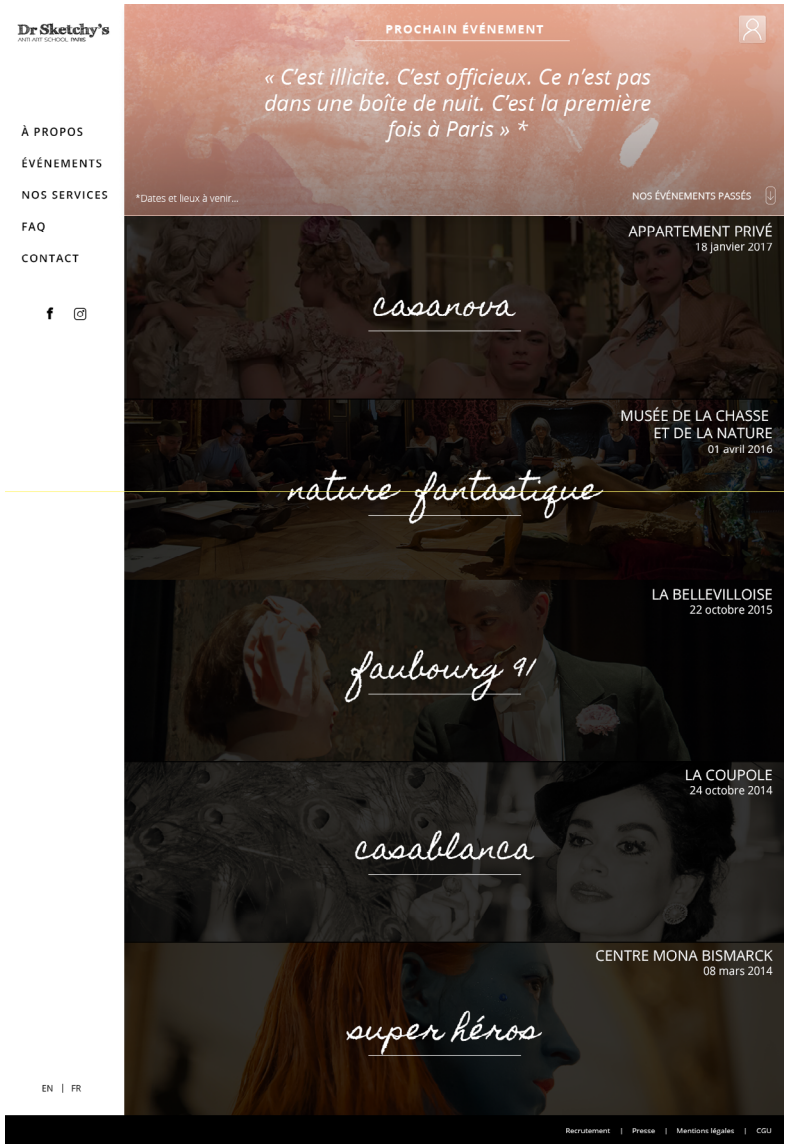
home



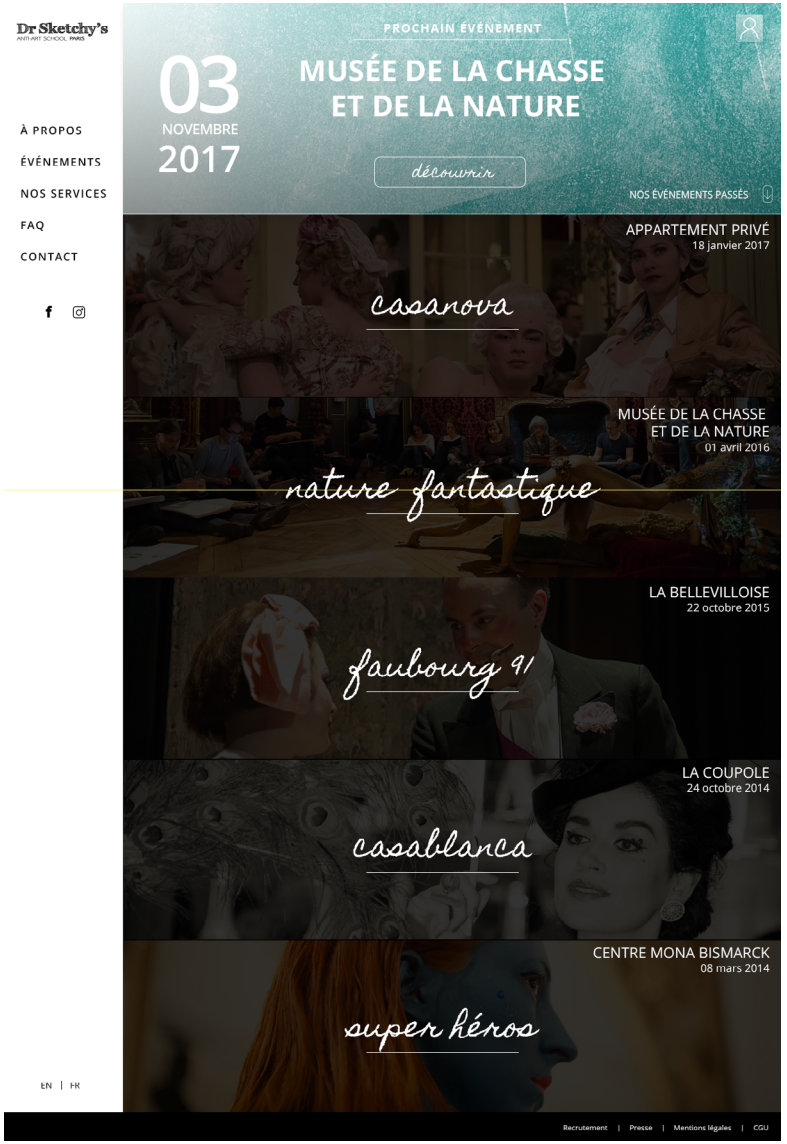
evénement



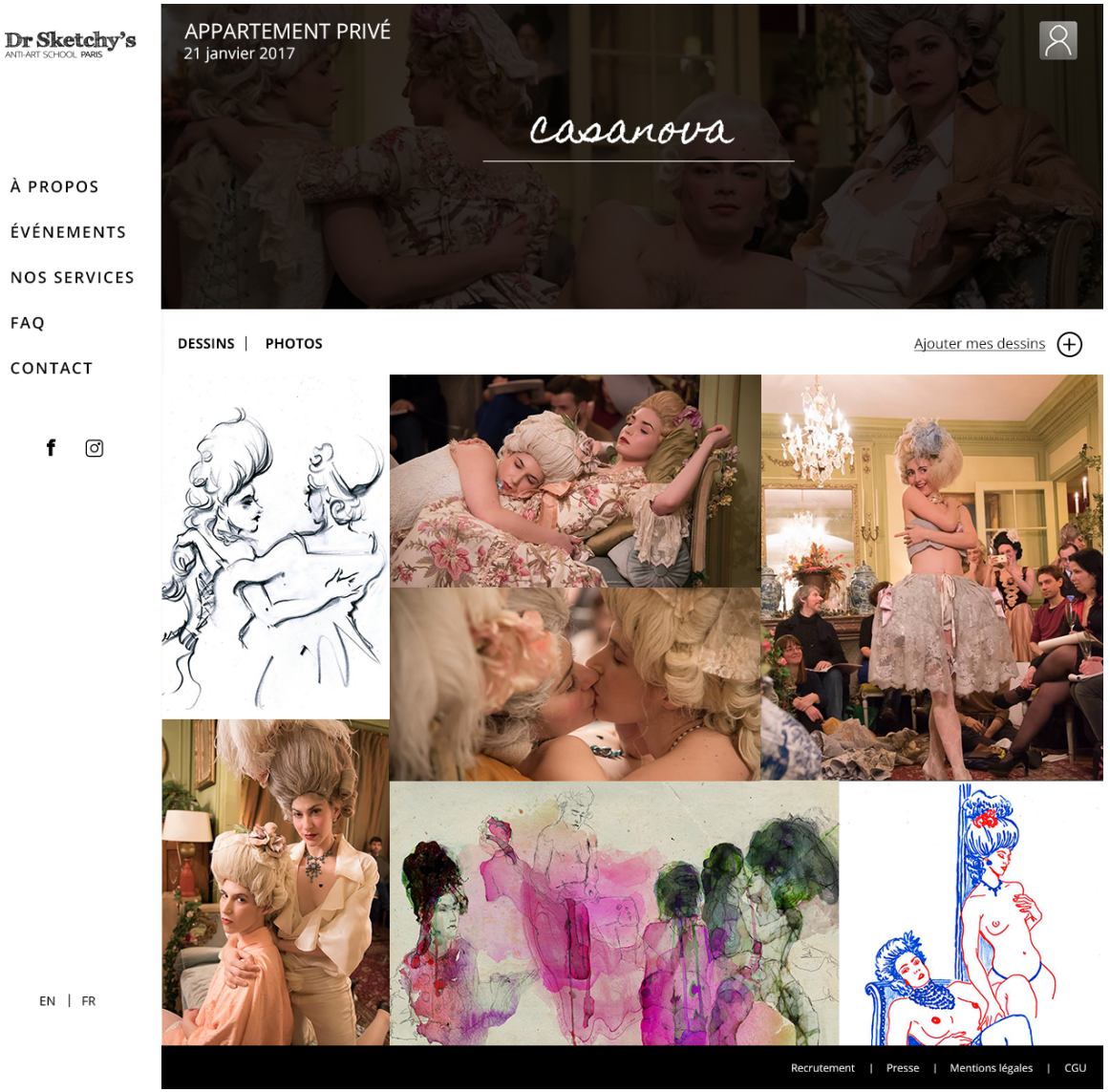
evénement teaser



evénement promotion



galerie évènement passé



Périmètre technique

LA TECHNIQUE

Selon la demande du commanditaire, le site sera développé à l'aide du CMS WordPress, pour faciliter sa gestion.

Thème
A partir d'un thème blanc, nous réaliserons le site de *Dr Sketchy Paris*.

Espace Membre
Le site *Dr Sketchy Paris* permettra aux utilisateurs de créer un compte afin de pouvoir s'inscrire aux événements *Dr Sketchy Paris* et poster leurs propres dessins.
Solutions techniques : plugin WP-Member : Membership Framework permettant aux utilisateurs de créer un compte et de bloquer l'accès à certains contenus du site sans identification.

Gestion des événements
Le site *Dr Sketchy Paris* devra être en mesure de créer et gérer les événements *Dr Sktechy Paris*.
Solutions techniques : plugin The Events Manager par Marcus Sykes, plugin de de création et de gestion d'événements.

Gestion de la galerie
Le site *Dr Sketchy Paris* permettra aux utilisateurs d'uploader leurs propres dessins dans des galeries liées aux événements.
Solution technique : plugin Imagepress permet une solution d'upload front-end pour les utilisateurs ainsi que la création et la gestion de galeries.

Gestion multilingue
Le site *Dr Sketchy Paris* comportera deux versions : française et anglaise.
Solution technique : plugin Polylang, qui permet de gérer un site multilingue.

Référencement
Le site *Dr Sketchy Paris* obéira aux bonnes pratiques recommandées par Google pour obtenir un bon référencement naturel.
Solution technique : plugin Yoast SEO ainsi que l'optimisation du code HTML, URLs fidèles à l'arborescence du site, robot.txt et sitemap.

Réseaux sociaux
Liens de partage Facebook et Instagram sur l'ensemble des pages du site *Dr Sketchy Paris*
Solution technique : plugin Jetpack Sharing.

Cookie Consent
Message d'avertissement obligatoire lors de la première visite du site demandant l'acceptation des cookies.
Solution technique : plugin Cookie Consent. Création d'une page spécifique avec les conditions d'utilisation des cookies.

PRODUCT BACKLOG

ID	user story	fonctionnalité	thème	tech supposée	valeur pour l'utilisateur	difficulté de réalisation	priorité	conservé / abandonné
4	je dois pouvoir me connecter à mon espace membre	log in / out	securite	wp plugin - wpmember	144	89	1	conservé
8	à la fin de la session de reservation d'un événement, une galerie liée à l'événement doit être créée automatiquement	galerie	tech	events manager + imagepress + php	144	89	2	conservé
20	je veux pouvoir annuler ma reservation à un événement depuis la page profil	annulation evenement	evenement	events manager + php	144	89	3	conservé
3	je dois pouvoir poster mes dessins dans la galerie de la soirée	upload img	galerie	wp plugin - imagepress	144	34	4	conservé
5	je dois pouvoir me connecter sur le site Dr sketchy via facebook	log in / out	securite	facebook connect	89	89	5	conservé
6	je dois pouvoir me connecter sur le site Dr sketchy via google	log in / out	securite	google connect	89	89	6	conservé
18	je veux pouvoir m'incrire à une liste d'attente si jamais un événement est déjà complet	liste d'attente	evenement	wp plugin - events manager	144	34	7	conservé
19	je veux voir sur ma page profil, mon inscription à un événement (dernier en date)	dernier evenement	evenement	events manager + wpmember + php	89	89	8	conservé
1	je dois pouvoir m'inscrire à un événement Dr Sketchy	inscription	evenement	wp plugin - events manager	144	13	9	conservé
7	je dois pouvoir partager mes dessins sur les réseux sociaux	partage	social media	wp plugin - imagepress	89	55	10	conservé
15	je dois pouvoir consulter les galeries de tous les événements passés	contenu	galerie	php	89	55	11	conservé
13	je dois pouvoir consulter tous les dessins que j'ai posté depuis mon espace membre	contenu	espace membre	wpmember + imagepress + php	89	34	12	conservé
14	je dois pouvoir, depuis la galerie d'une soirée, voir les photos et les dessins de la soirée	contenu	galerie	wp plugin - imagepress	89	34	13	conservé
23	je dois pouvoir modifier mes informations depuis mon espace membre	modifications compte	espace membre	html / css / js / php	55	55	14	conservé
16	la webapp doit être développée selon les règles d'accessibilité WCAG	WCAG	accessibilité	html / css / design	34	55	15	conservé
21	je dois pouvoir consulter les profils des autres utilisateurs	contenu	espace membre	php	55	34	16	conservé
2	je dois pouvoir voir le lieu de l'événement Dr Sketchy sur une carte depuis la version deskop ou mobile	map	evenement	googlemap	55	13	17	conservé
10	je dois avoir un accès direct à la page facebook depuis le site Dr Sketchy	réseaux sociaux	social media	html	55	5	18	conservé
11	je dois avoir un accès direct à la page instagram depuis le site Dr Sketchy	réseaux sociaux	social media	html	55	5	19	conservé
12	je dois pouvoir avoir accès aux autres Dr Sketchy dans le monde depuis une carte	carte interactive	carte	googlemap	13	34	20	conservé
22	je dois pouvoir m'inscrire à la newsletter	newsletter	newsletter	php	3	3	21	conservé
9	l'affichage du contenu du site doit être dynamique	navigation	tech	ajax wp plugin - rest api	55	233	//////////////	en attente
17	je veux pouvoir m'enregistrer sur le site sous un pseudonyme	contenu	espace membre	php + custom form	//////////////	//////////////	//////////////	abandonné

Plan d'action et échéancier

PLANNING

		JANVIER			FEVRIER				MARS				AVRIL	
	SEMAINES	16/01 au 22/01	23/01 au 29/01	30/01 au 05/02	06/02 au 12/02	13/02 au 19/02	20/02 au 26/02	27/02 au 05/03	06/03 au 12/03	13/03 au 19/03	20/03 au 26/03	27/03 au 02/04	03/04 au 09/04	10/04 au 16/04
Immersion	Cahier des Charges	L												
	Planning de production	L												
	Veille	ALL	ALL											
	Définir le benchmark de référence			L										
	Synthèse benchmark			L										
	SWOT		L	L										
	Etablir Questionnaire User	ALL	ALL											
	Etablir Questionnaire Musée	ALL	ALL											
	Construire le dossier			O A	O A	O A	O A	O A	O A					
	Lister personnes à interviewer			ALL										
	Prendre RDV pour interviews			ALL										
	On sonde !			ALL	ALL	ALL								
	Synthèse des interviews					L								
	Définir la problématique				L									
Définition	Réaliser les Personas				O	O	O							
	Parcours utilisateurs				O L	O L	O L							
	Mettre en forme Personas et Parcours					O	O	O						
	Concept de Communication					O L	O L							
	Dispositif de Communication						L	L						
	Concevoir l'arborescence				L	L	L							
	Mise en forme Arborescence					L	L							
	Zoning						O L	O L						
	Wireframes						O A L	O A L	O A L					
	Userflow							O	O					
	Moodboard et planches finales		O A	O A	O A	O A								
	Charte Graphique				A	A	A	A						
	Explications Logo et Charte					A	A	A						
	Logo Agence	A O N												
	Maquette des écrans							O A	O A	O A				
	Prototype intéractif							O	O	O				
	Lister les fonctionnalités du site	N	N	N	N	N	N	N	N					
	Etude technique	N	N	N	N	N	N	N	N					
	Devis							L	L					
	Product Backlog				N	N	N	N	N	N	N	N		
	Réaliser la page d'attente				L	L								
	Developpement site				ALL	ALL	ALL	ALL	ALL	ALL	ALL	ALL		
	Tests et ajustements				ALL	ALL	ALL	ALL	ALL	ALL	ALL	ALL	ALL	
Présentation	Faire retour d'expérience								L					
	Méthodologie Projet								L					
	Support présentation										ALL	ALL	ALL	
	Mise en forme support présentation											A	A	
	Entrainement oral												ALL	

DEVIS PRÉVISIONNEL

UX FILES

	Charge (J)	Coût HT / J	Coût HT	Total TTC
Conception générale	***35***	***600***	***28000***	**25116**
Analyse concurrentielle (SWOT, veille, benchmark et documents de synthèse)	5	600	3000	
Définition de la stratégie utilisateur (questionnaires qualitatifs et synthèse)	10	600	6000	
Conception des personas et des parcours utilisateur de référence	4	600	2400	
Conception de l'arborescence fonctionnelle	4	600	2400	
Conception des wireframes (gabarits de pages web et mobile)	10	600	6000	
Conseil éditorial et validation des contenus	2	600	1200	
Conception graphique	***18***	**500**	***9000***	**10764**
Refonte du logo	2	500	1000	
Sélection et essais de typos	2	500	1000	
Gamme de couleurs	3	500	1500	
Création de pictogrammes	3	500	1500	
Maquettes avec charte graphique (web et mobile)	6	500	3000	
Prototype interactif	1	500	500	
Guide d'utilisation	1	500	500	
Communication	***3***	***500***	***1500***	**1794**
Elaboration de la stratégie de communication (concept et dispositif)	3	500	1500	
Réalisation site web	***30***	***500***	***15000***	**17940**
Etude technique				
Séléction et tests de solutions techniques préconisées (plugins, extensions...)	5	500	2500	
Intégration				
Structuration du contenu	5	500	2500	
Intégration du style / charte graphique / template	5	500	2500	
Développement des animations graphiques	4	500	2000	
Programmation				
Création d'un espace membre sécurisé	3	500	1500	
Mise en place de la galerie	3	500	1500	
Mise en place du module de gestion des événements (inscription et liste d'attente)	3	500	1500	
Recettage	2	500	1000	
TOTAL	**86**		**46500**	**55614**

** Pour établir ce devis, nous nous sommes basés sur les tarifs que nous pratiquerions à la sortie de l'école si notre agence devait perdurer. Ainsi les tarifs / jours correspondent à nos profils juniors et non aux profils senior de grandes agences parisiennes.*

Notre agence

NOTRE ÉQUIPE

Notre agence UX Files est une agence web fictive créée dans le cadre de ce projet de fin d'études.
Chacun d'entre nous a une fonction bien précise rattachée à un domaine de compétences :

Directrice Artistique	Anne Morel
Chef de projet	Laurent Debouit
UX Designer	Olivia Houbert
Directeur Technique	Nicolas Serginsky

Dans le cadre de la formation « Conception et Réalisation de Produits en Ligne » (promotion 2017),
nous avons choisi de réaliser ce projet. Nous souhaitons remercier l'équipe d'intervenants
qui nous a suivi et accompagné tout au long du projet : Vincent Caruso, Magali Dulot,
Benoit Dedieu-tAnglade, Jean-Marie Defrance et Thierry Audoux.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Dans son ensemble, notre expérience a été plus que positive jusqu'à maintenant. Si nous devions choisir une métaphore pour l'illustrer, nous dirions que nous avons navigué sur une mer relativement calme mais avec un fort vent en poupe. En effet, la bonne entente globale entre les membres du groupe et l'abondance de bonnes idées nous a permis d'avancer sereinement et très rapidement dans une seule et même direction.

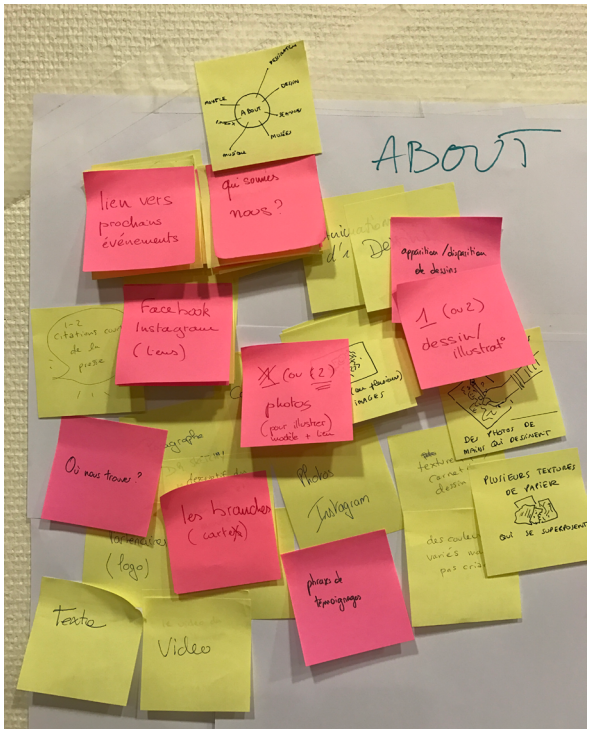
Lors de la phase de choix du projet, nous avons eu le luxe de pouvoir hésiter entre nos deux projets « coup de cœur ». Nous avons donc fait le choix de prolonger cette phase et de revoir les deux commanditaires afin d'étudier leurs projets respectifs beaucoup plus en profondeur. Le projet *Dr Sketchy Paris* a finalement été le plus convaincant, tant par son intérêt à courts et longs termes que par le contenu disponible et exploitable. Nos affinités personnelles avec le sujet ont également joué un rôle important dans ce choix.

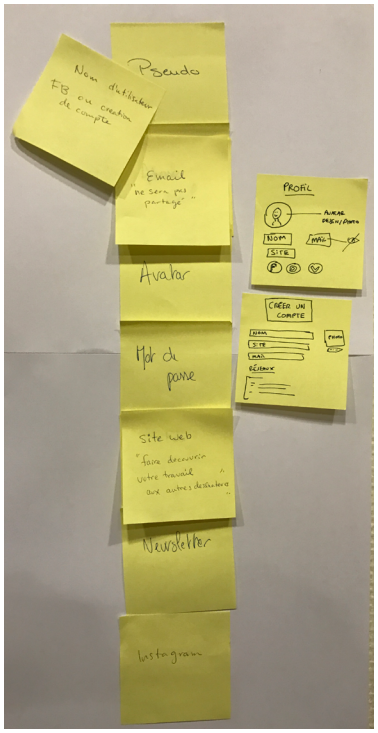
Sans de longs débats, ni l'ombre d'un conflit, nos idées ont très rapidement convergé dans la même direction. Cela a été une de nos plus grandes forces dans ce projet. Ainsi, la confiance et la bonne entente au sein du groupe ont été totales, et ce dès le début. Pour parfaire et renforcer cela nous avons même choisi de faire une soirée « team building » en dehors de l'école qui a été une vraie réussite.

Le fait de travailler à 4 a été perçu comme un point fort pour le groupe. Chacun a pu se concentrer sur son domaine et en même temps travailler sur l'ensemble des tâches. Pour nous organiser entre nous, nous avons régulièrement travaillé en cycles courts privilégiant des objectifs atteignables en une journée. Ainsi, nous faisions un point le matin à notre arrivée pour lister les tâches à effectuer dans la journée et un point le soir pour valider la bonne réalisation de ces mêmes tâches.

Un des temps forts de notre projet a été sans aucun doute l'atelier de co-conception organisé conjointement avec le commanditaire ou nous avons réfléchi tous ensemble sur des sujets importants tels que l'architecture de l'information et les zonings envisagés pour plusieurs pages clés du site. Lors de cet atelier, nous avons organisé la méthode collective du six-to-one afin de concevoir ensemble la meilleure interface imaginée des principaux écrans. Ceci nous a permis par exemple de concevoir la page « A propos » en storytelling. Nous avons eu également recours à la méthode du tri de carte, ce qui nous a permis de prioriser et hiérarchiser le contenu.

Les rares problèmes que nous avons rencontrés concernent avant tout les aspects techniques du projet, souvent au-delà de nos compétences. Nous avons donc dû à de nombreuses reprises faire d'importantes recherches sur certaines spécificités techniques, voire trouver des alternatives à celles-ci pour réaliser ce projet.





Notre relation avec le commanditaire a été jusqu'ici excellente. Nous communiquons énormément et nous voyons (avec plaisir) chaque semaine. Sorrel Mocchia di Coggiola est l'unique décisionnaire mais travaille conjointement avec Mélanie Dorey. Elles savent toutes les deux ce qu'elles veulent mais restent très ouvertes à de nouvelles propositions. Elles savent comment nous inspirer et partagent avec nous de nombreuses références sur lesquelles nous pouvons nous baser. A aucun moment elles n'ont freiné notre créativité. Nous avons très vite instauré avec elles une vraie relation de confiance: d'une part en leur prouvant que nous avions parfaitement bien compris leurs besoins et leurs envies, et d'une autre part en trouvant des réponses à leurs différentes problématiques.

Leur réactivité et leur bonne humeur constante est un plaisir pour nous et facilite grandement notre travail. Nous sommes très heureux de cette collaboration que nous jugeons tous comme étant une excellente expérience professionelle.

UFO
FILES